



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|--|
| Asignatura: | Economía del Trabajo | | |
| Código de asignatura: | 65102215 | Plan: | Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010) |
| Año académico: | 2018-19 | Ciclo formativo: | Grado |
| Curso de la Titulación: | 2 | Tipo: | Obligatoria |
| Duración: | Primer Cuatrimestre | | |
| DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA | | | |
| | Créditos: | 6 | |
| | Horas totales de la asignatura: | 150 | |
| UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: | | Apoyo a la docencia | |

| DATOS DEL PROFESORADO | | | |
|-------------------------|---|------------------------|------------------------|
| Nombre | Belmonte Ureña, Luis Jesús | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2 | | |
| Despacho | 18 | | |
| Teléfono | +34 950 214788 | E-mail (institucional) | lbelmont@ual.es |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=5152565353494984 | | |
| Nombre | Velasco Muñoz, Juan Francisco | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta BAJA | | |
| Despacho | 12 | | |
| Teléfono | +34 950 214787 | E-mail (institucional) | jvelasco@ual.es@ual.es |
| Recursos Web personales | http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256545151545783 | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6FUQcpDjole8HskCPTQvKA==>

| | | | | |
|--|------------------------|--------------------------|--------|------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | | Fecha | 27/09/2018 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | 6FUQcpDjole8HskCPTQvKA== | PÁGINA | 1/6 |
|  | | | | |
| 6FUQcpDjole8HskCPTQvKA== | | | | |

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Con esta asignatura se abordan temas relacionados con el impacto de la legislación laboral (salarios mínimos, medidas antidiscriminatorias,...), efectos de los sindicatos, cuestiones relacionadas con la política económica y social, incremento del capital humano por medio de la formación y de la educación, así como el análisis de la influencia del Estado en los mercados de trabajo.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la Economía (enseñanza básica - 1er. curso). Economía de los Mercados de trabajo en España y en la Unión Europea (3er. curso).

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos previos en microeconomía y macroeconomía.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

Competencia CO501. Capacidad para localizar y gestionar información de carácter laboral. Que los estudiantes tengan la capacidad de localizar y gestionar información económica de carácter laboral.

Competencia CO502. Capacidad para interpretar y elaborar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo. Que los estudiantes sean capaces de analizar prensa e informes económicos y extraer y sintetizar datos de carácter socioeconómico relevantes.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Familiarizar al alumno con conceptos básicos de la economía laboral. Comprender y analizar el concepto de equilibrio en el mercado de trabajo. Analizar las principales teorías y motivos de las diferencias salariales. Estudiar las causas de la discriminación laboral y las principales medidas contra ella. Conocer la dinámica de los mercados internos y externos de trabajo, así como el rol de los sindicatos. Análisis de los efectos de la inflación y la desigualdad.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6FUQcpDj01E8HskCPTQvKA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

6FUQcpDj01E8HskCPTQvKA==

PÁGINA

2/6



6FUQcpDj01E8HskCPTQvKA==

PLANIFICACIÓN

Temario

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TRABAJO

1. La Economía del Trabajo como disciplina.
2. El trabajo, la empresa y el Estado.
3. La población y las tasas de actividad.
4. La jornada laboral. Tiempo de trabajo.
5. Fuentes de información en Economía del Trabajo.
6. El contexto económico y la dinámica de las relaciones laborales.
7. Repaso y práctica.

TEMA 2: LA ECONOMÍA LABORAL: OFERTA Y CALIDAD DEL TRABAJO.

1. Introducción.
2. La decisión de oferta de trabajo
3. La elección entre trabajo y ocio: modelo básico.
4. La elección en el mundo del trabajo.
5. El modelo del capital humano.
6. La formación en el trabajo.
7. Dinámica del mercado de trabajo: Teorías.
8. Repaso y práctica

TEMA 3: LA ECONOMÍA LABORAL: DEMANDA DE TRABAJO, CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DECISIONES DE LA EMPRESA.

1. Introducción.
2. La demanda derivada de trabajo.
3. La utilidad y la demanda.
4. La función de producción.
5. La demanda de trabajo a corto plazo.
6. La demanda de trabajo a largo plazo:
 - 6.1. Concepto.
 - 6.2. Efectos.
 - 6.3. Curvas isocuantas e isocostes.
7. La elasticidad de la demanda de trabajo.
8. Repaso y práctica.

TEMA 4: LA DETERMINACIÓN DE LOS SALARIOS Y LOS SISTEMAS DE REMUNERACIÓN.

1. Introducción.
2. El mercado de trabajo perfectamente competitivo.
3. Las imperfecciones del mercado de trabajo.
4. Análisis teórico de los salarios.
5. La negociación salarial: factores determinantes.
6. Las compensaciones extrasalariales.
7. Desequilibrios en el mercado de trabajo.
8. Estructura de la negociación colectiva en España.
9. Repaso y práctica.

TEMA 5: ESTRUCTURA SALARIAL, MOVILIDAD Y EFICIENCIA

1. Concepto.
2. Análisis de las diferencias salariales en función:
 - 2.1. De la heterogeneidad de los puestos de trabajo.
 - 2.2. Del cambio tecnológico.
 - 2.3. De la cualificación y calidad del trabajo.
 - 2.4. De la heterogeneidad de los trabajadores.
 - 2.5. De las imperfecciones del mercado de trabajo.
3. Tipos y causas de la movilidad laboral.
4. Determinantes y consecuencias de la migración.
5. Las migraciones en España en función de la productividad.
6. La inmigración ilegal en el contexto internacional.
7. Repaso y práctica.

TEMA 6: LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN EL MERCADO DE TRABAJO.

1. Introducción.
2. El Sector Público español: Dimensión óptima.
3. El empleo y los salarios de las Administraciones Públicas.
4. Influencia del gasto público sobre los salarios y el empleo.
5. Incidencia formal y efectiva de los impuestos en el mercado de trabajo.
6. El salario mínimo: Efectos económicos.
7. Seguridad e higiene en el trabajo.
8. Repaso y práctica.

TEMA 7: POLÍTICAS DE EMPLEO: DISCRIMINACIÓN LABORAL Y POLÍTICA SALARIAL.

1. Introducción.
2. La discriminación en el mercado de trabajo:
 - 2.1. Definición.
 - 2.2. Tipos.
 - 2.3. Modelos.
3. La diferencia salarial por sexos.
4. Medidas para luchar contra la discriminación salarial.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6FUQcpDj0lE8HskCPTQvKA==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almería | Fecha | 27/09/2018 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 3/6 |
|  | | | |
| 6FUQcpDj0lE8HskCPTQvKA== | | | |

5. Los mercados internos de trabajo.
6. La distribución personal de las ganancias.
7. Repaso y práctica.

TEMA 8: LA INFLACIÓN, LOS SALARIOS, EL DESEMPLEO Y EL PROGRESO TECNOLÓGICO

1. Introducción.
2. El desempleo y sus efectos. La ley de Okun
3. La productividad.
4. La inflación de los salarios y la competitividad internacional.
5. La inflación y el desempleo: La curva de Phillips

Metodología y Actividades Formativas

- Clases magistrales/participativas.- Debate y puesta en común.- Búsqueda, consulta y tratamiento de la información.- Resolución de problemas.

Actividades de Innovación Docente

Creación de manual didáctico/ bibliografía básica para facilitar al alumno el estudio de esta materia.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6FUQcpDj01E8HskCPTQvKA==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 27/09/2018 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 4/6 |
|  | | | |
| 6FUQcpDj01E8HskCPTQvKA== | | | |

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La ponderación de las notas será la siguiente:

- - Examen: 70%.
- - Prácticas y autotest del Aula Virtual: 20%.
- - Participación en clase: 10%.

El **examen** constará de una parte teórica y de otra práctica. Para superarlo es necesario obtener una nota media superior a cinco puntos sobre 10 puntos. Cuando la puntuación de una de las partes sea inferior a cuatro no se calificará la otra. La evaluación continua (prácticas y participación en clase) se tendrá en cuenta cuando la media del examen (parte teórica y práctica) sea superior a cuatro puntos. Cuando la media del examen sea inferior a cuatro, la calificación que constará en ACTA será la de la parte con menor calificación, ya sea en teoría o en práctica.

La **parte teórica** del examen podrá consistir en un examen tipo test, de 30 preguntas, con penalización de las respuestas incorrectas, si las hubiere. Dicho test podrá ser sustituido por un examen de preguntas cortas o alternar preguntas tipo test y preguntas cortas.

La **parte práctica** del examen consistirá en la resolución de ejercicios y problemas planteados en clase, así como la exposición/demostración gráfica de algún efecto o teoría económica.

Para la admisión a los exámenes será requisito indispensable la presentación del DNI, o de cualquier otro carnet que identifique suficientemente al alumno.

En la realización de los exámenes, los enunciados de los ejercicios deberán entregarse conjuntamente con las hojas de respuestas. En otro caso, no se calificarán los mismos.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6FUQcpDj01E8HskCPTQvKA==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 27/09/2018 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 5/6 |
|  | | | |
| 6FUQcpDj01E8HskCPTQvKA== | | | |

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- McCONNELL, C.; BRUE, S. y McPHERSON, D. Economía Laboral. McGrawHill. 2007.
- RUESGA, S.; LASIERRA, J. M. y MURAYANA, C.. Economía del Trabajo y Política Laboral. Pirámide. 2014.
- BELMONTE UREÑA, LUIS JESÚS y AZNAR SÁNCHEZ, JOSÉ ÁNGEL. MANUAL TEÓRICO Y PRÁCTICO DE ECONOMÍA DEL TRABAJO (2ª Edición). Sistemas de Oficina de Almería, S. A.. 2013.

Complementaria

- Hernández Rubio C. y J.A. Carrasco Gallego. Ejercicios de Economía Laboral. McGraw Hill. 2005.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA DEL TRABAJO>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6FUQcpDj01E8HskCPTQvKA==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 27/09/2018 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 6/6 |
|  | | | |
| 6FUQcpDj01E8HskCPTQvKA== | | | |