



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Introducción a la Administración de Empresas			
Código de asignatura:	63101105	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
Créditos:	6			
Horas totales de la asignatura:	150			
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia			

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Marín Carrillo, María Belén			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2			
Despacho	12			
Teléfono	+34 950 015181	E-mail (institucional)	mbmarin@ual.es	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256534950545566			
Nombre	Aznar Pérez, Pedro			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Central. Planta 1			
Despacho	16			
Teléfono	+34 950 015423	E-mail (institucional)	paznar@ual.es	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350505549565082			
Nombre	Carmona Moreno, Eva Deseada			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2			
Despacho	11			
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	ecmoreno@ual.es	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553504955554881			
Nombre	Gálvez Rodríguez, María del Mar			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2			
Despacho	01			
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	margalvez@ual.es@ual.es	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350535550545067			
Nombre	Orozco García, José Ramón			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==

PÁGINA

1/6



24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==

Edificio	Edificio Central. Planta 1		
Despacho	16		
Teléfono	+34 950 015423	E-mail (institucional)	jrozco@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505550524955555587		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		
Nombre	Ramírez Franco, Justo Alberto		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	06		
Teléfono		E-mail (institucional)	jrf275@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350545157575483		
Nombre	Vallecillos Siles, Manuel Ricardo		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	10		
Teléfono	+34 950 015103	E-mail (institucional)	mrvale@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555551524857494889		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/6
			
24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

¿Qué haré cuando sea empresario? ¿En qué consiste administrar una empresa? ¿Qué herramientas podré emplear para esto?... Son algunas de las preguntas sobre las que se trabajará a lo largo del curso en esta materia.

Esta asignatura pretende acercar al alumno a la realidad de la administración de empresas con una perspectiva introductoria. Por tanto, los contenidos, actividades y evaluaciones se han orientado para facilitar el aprendizaje secuencial. Así se han establecido tres grandes bloques para estructurar el desarrollo de la actividad docente.

En el primero de ellos, se presenta de forma sintética el concepto de empresa y administración de empresas, analizando su evolución hasta la actualidad. En el segundo bloque se aborda la administración desde una perspectiva estratégica destacando el papel que juega la ética y la responsabilidad social en el establecimiento de los objetivos empresariales. Finalmente, el tercer bloque estudia las principales políticas funcionales que se desarrollan en la administración vinculadas a la Organización de Empresas

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura se encuadra dentro de la materia "Empresa", correspondiente al Modulo 1: Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales. De este modo, está relacionada con el resto de asignaturas introductorias que componen esta materia. Del mismo modo, esta asignatura es común para el primer curso de todos los grados. Así, sirve de base para el posterior desarrollo de los contenidos más especializados que componen los módulos de "Organización de Empresas" que se pueden encontrar a lo largo de los cursos posteriores de los distintos grados.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

FBC03: Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas

FBC11: Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. - RD1: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. - FBC03: Conocer los fundamentos económicos y organizativos de la empresa, analizándola como un conjunto de áreas funcionales interrelacionadas, y aplicar los conceptos básicos a la resolución de problemas empresariales extraídos de la realidad. - FBC11: Conocer los principios éticos asociados a la práctica económica y de gestión. Discernir en qué medida las empresas e instituciones integran a los diferentes grupos y agentes interesados en sus decisiones y asumen un compromiso social. Aplicar los principios de responsabilidad social para la resolución de problemas económicos y de gestión.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==

PÁGINA

3/6



24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==

PLANIFICACIÓN			
Temario			
BLOQUE. INTRODUCCIÓN			
TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
1. LA PROPIEDAD, LA DIRECCIÓN Y EL GOBIERNO DE LA EMPRESA			
2. ¿QUIÉNES SON LOS GERENTES?			
3. ¿QUÉ ES LA ADMINISTRACIÓN?			
4. ¿QUÉ HACEN LOS GERENTES?			
5. EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
6. ¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN?			
TEMA 2. LA EMPRESA			
1. TEORÍA DE LA FIRMA			
2. TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN			
3. TEORÍA DE LA AGENCIA			
4. TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES			
5. ¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?			
BLOQUE. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA			
TEMA 3. ESTRATEGIA, PLANIFICACIÓN Y CONTROL			
1. EL ENTORNO DE LA EMPRESA			
2. LAS DECISIONES EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS			
3. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA			
4. LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA			
5. LA PLANIFICACIÓN EN LA EMPRESA			
6. EL CONTROL EN LA EMPRESA			
TEMA 4. LOS VALORES DE LA EMPRESA: CULTURA EMPRESARIAL Y MISIÓN			
1. LA CULTURA EMPRESARIAL			
2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CULTURA EMPRESARIAL			
3. CULTURA FUERTE Y CULTURA DÉBIL			
4. CREACIÓN DE UNA CULTURA INNOVADORA			
5. MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA			
TEMA 5. ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL			
1. LA ÉTICA EMPRESARIAL			
2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA			
3. TIPOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL			
4. PROPUESTAS DE ESTADARIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL O INICIATIVAS ÉTICAS			
5. TEMAS DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MUNDO ACTUAL			
BLOQUE. PROCESOS BÁSICOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
TEMA 6. EL DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN			
1. CONCEPTO, ELEMENTOS Y PARTES DE LA ORGANIZACIÓN			
2. EL DISEÑO ORGANIZATIVO			
3. DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZATIVO			
3. FORMAS ORGANIZATIVAS			
TEMA 7. POLÍTICAS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO			
1. LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES			
2. LA CALIDAD			
3. LA DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN			
TEMA 8. RECURSOS HUMANOS			
1. LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS: ENFOQUES Y OBJETIVOS			
2. LAS FUNCIONES PRINCIPALES DE LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS			
3. EL SISTEMA DE APOYO A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS			
Metodología y Actividades Formativas			
Grupos docentes: Clases magistrales participativas y proyecto de investigación Grupos de trabajo: Estudio de casos, trabajo en equipo, realización de informes y exposición de grupos de trabajo			
Actividades de Innovación Docente			
La asignatura de "Introducción a la Administración de Empresas" participa en la convocatoria de Grupos de Innovación Docente dentro del grupo de "Creación de contenidos en el aula virtual para el aprendizaje en Administración de Empresas. En este sentido a través de esta asignatura se pretende fomentar la mejora continua de los materiales docentes que se venían utilizando junto con la incorporación de otros nuevos.			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/6
			
24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

- Examen de conocimientos (Prueba final escrita: 40% de la nota final):** examen tipo test en el que habrá que sacar un mínimo de 4 puntos sobre 10 para hacer media con el resto de calificaciones (actividades, participación y trabajo de investigación). (Evaluación de competencias: UAL1, RD1, FBC03 y FBC11).
- Actividades individuales y en grupo (Portafolio del estudiante: 30% de la nota final):** realización y entrega oportuna en los plazos establecidos de las actividades planteadas a lo largo del curso (no se evaluará ninguna actividad entregada fuera de plazo). Estas actividades serán la resolución de las actividades del tema de manera individual (casos prácticos, ejercicios prácticos, búsqueda de noticias, comentarios de lecturas o temas de debate) y la presentación de un informe final de la actividad del tema realizado en grupo durante las clases de grupo de trabajo (los miembros del grupo serán los mismos durante todo el cuatrimestre). (Evaluación de competencias: UAL1, RD1, FBC03 y FBC11).
- Participación activa del estudiante (Otros participación activa del estudiante: 10% de la nota final):** en clase, en los debates y demás actividades comunes, bien realizadas dentro del aula o a través de los foros del aula virtual, incluidos los relativos a temas propuestos por los profesores, como por otros estudiantes, iniciativas de debate propuestas, etc. (Evaluación de competencias: RD1, FBC03 y FBC11).
- Trabajo de investigación sobre algún tema relacionado con la asignatura (Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.: 20% de la nota final):** el tema será propuesto por los alumnos o por el profesor y se realizará en grupo. El tema será adjudicado al grupo por orden de petición y como máximo habrá 2 trabajos sobre la misma temática. El trabajo debe estar compuesto, además de por los contenidos, por una noticia vinculada al tema, un recurso multimedia vinculado al tema (vídeo, fotografía, blog, página web, ...), un ejemplo ilustrativo real, unas conclusiones (que expresen la opinión del grupo) y las referencias bibliográficas utilizadas. (Evaluación de competencias: RD1, FBC03 y FBC11).

Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/6



24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- María Iborra, Àngels Dasi, Consuelo Dolz y Carmen Ferrer. Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Thomson. 2014.
- Stephen Robbins y Mary Coulter. Administración. Pearson. 2014.

Complementaria

- Esteban Fernández Sánchez, Beatriz Junquera Cimadevilla y Jesús Ángel del Brío González. Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. Paraninfo. 2008.
- Isabel Díez Vial, Gregorio Martín de Castro y María Angeles Montoro Sánchez. Fundamentos de Administración de Empresas. Thomson-Civitas. 2011.
- María Jesús Hernández Ortiz (coord.). Administración de Empresas. Pirámide. 2012.
- María del Mar Fuentes Fuentes y Eulogio Cerdón Pozo (coords.). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Pirámide. 2014.
- Oscar Gutiérrez Aragón. Fundamentos de administración de empresas. Pirámide. 2013.
- Esteban Fernández Sánchez. Administración de empresas. Un enfoque interdisciplinar. Paraninfo. 2010.
- Pilar Maynar Mariño (dir. y coord.). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill. 2010.
- Xavier M. Triado Ivern; Pilar Aparicio Chueca; Natalia Jara Chacón y Amal Elasmí Ejjaberí. Administración de la empresa. Teoría y práctica. McGraw-Hill. 2011.

Otra Bibliografía

- Stephen Robbins y Mary Coulter. Administración. Pearson. 2009.

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6
			
24xbS57NQHj3gmqoDXP1XA==			