



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Economía de la Empresa			
Código de asignatura:	70842202	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	<b>Burgos Jiménez, Jerónimo de</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	131		
Teléfono	+34 950 214009	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jburgos@ual.es">jburgos@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Burgos Jiménez, Jerónimo de</a>		
Nombre	<b>Haro de Rosario, Arturo</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	<a href="mailto:arturo.haro@ual.es">arturo.haro@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Haro de Rosario, Arturo</a>		
Nombre	<b>Segovia López, Cristina</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III) BAJA		
Despacho	15		
Teléfono	+34 950 015597	E-mail (institucional)	<a href="mailto:csegovia@ual.es">csegovia@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Segovia López, Cristina</a>		
Nombre	<b>Valls Martínez, María del Carmen</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	22		
Teléfono	+34 950 015535	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mcvalls@ual.es">mcvalls@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Valls Martínez, María del Carmen</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==

PÁGINA

1/7



yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	22,5	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	22,5	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/7</b>



yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura ofrece una visión global de la empresa desde la perspectiva de las tres grandes áreas de conocimiento que se relacionan con la empresa. Los contenidos de esta asignatura se han seleccionado para que el alumno conozca algunos fundamentos y conceptos básicos de cada área de conocimiento. Se abordan tanto conceptos básicos que se podrán profundizar en otras asignaturas del título, así como aspectos concretos de la gestión empresarial que se plantean de forma esquemática.

Descriptores: Conceptos y herramientas de gestión básicas en Comercialización e Investigación de mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de empresas

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura está relacionada con casi todas las materias del título, ya que ofrece una visión general de la empresa.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No se precisan

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Nos se requieren

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

*Otras Competencias Genéricas*

### Competencias Específicas desarrolladas

C10 - Conocer los fundamentos de las diferentes áreas de la Economía de la Empresa, que permitirán el adecuado seguimiento del resto de materias. Saber identificar y formular problemas empresariales generales, señalando como se relacionan con las distintas áreas funcionales. Ser capaz de aplicar estos conocimientos en diferentes contextos de gestión, en particular en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Resultados de Aprendizaje

- Que los estudiantes sepan aplicar los fundamentos básicos de economía de la empresa.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes conozcan la problemática específica de la gestión en la pequeña y mediana empresa.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==

PÁGINA

3/7



yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** Organización de Empresas**Contenido/Tema**

Análisis interno y Externo de la empresa y gestión de la innovación

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio del material proporcionado por el profesor. Realización de las actividades propuestas

**Contenido/Tema**

Dirección de Operaciones y ventaja competitiva

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
	Sesión de evaluación		1,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Realización de informes		1,5
	Trabajo en equipo		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio del material proporcionado por el profesor. Realización de las actividades propuestas

**Contenido/Tema**

Dirección y Gestión de la Calidad

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Debate		0,5
	Realización de informes		1,0
	Trabajo en equipo		0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio del material proporcionado por el profesor. Realización de las actividades propuestas

**Bloque** Economía Financiera y Contabilidad**Contenido/Tema**

Conceptos y herramientas básicas de Contabilidad (patrimonio empresarial y sistemas de información)

- El marco conceptual de la información financiera y los sistemas de información.
- Patrimonio empresarial. Reconocimiento y valoración de los elementos y de los estados financieros
- Elaboración y presentación de los estados financieros
- Posible evolución futura de la información financiera contenida en los estados financieros

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,5
	Problemas		1,5
	Realización de ejercicios		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio del material proporcionado por el profesor. Realización de las actividades propuestas

**Contenido/Tema**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==

PÁGINA

4/7



yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==

	<p>Conceptos y herramientas básicas de gestión en economía financiera (circulación financiera, decisiones financieras y tipos de interés)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor del dinero en el tiempo.</li> <li>• Concepto de capital financiero y de ley financiera.</li> <li>• El tipo de interés.</li> <li>• Leyes financieras.</li> <li>• Operaciones financieras.</li> </ul>
--	---

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0
	Problemas		1,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio del material proporcionado por el profesor. Realización de las actividades propuestas

**Bloque** Comercialización e Investigación de mercados

**Contenido/Tema**

	Conceptos y Técnicas básicas de marketing
--	---

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Problemas		1,0
	Realización de informes		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio del material proporcionado por el profesor. Realización de las actividades propuestas

**Contenido/Tema**

	Plan de Marketing
--	-------------------

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		1,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Realización de informes		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio del material proporcionado por el profesor. Realización de las actividades propuestas

**Contenido/Tema**

	<p>Herramientas de comercialización e Investigación de mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentación</li> <li>• Modelos de cartera de productos</li> <li>• Modelos de comunicación</li> </ul>
--	---

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Problemas		1,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio del material proporcionado por el profesor. Realización de las actividades propuestas

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>



yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

Se realizará una prueba escrita (preferiblemente prueba de repuesta múltiple) que valdrá entre el 60 y el 100% de la nota final.

Se valorará la participación activa en clase (máximo 10%) y la realización y entrega de actividades prácticas (máximo 30%)

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 22,5 )	30 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 22,5 )	30 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	40 %

### Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

### Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==

PÁGINA

6/7



yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Análisis estratégico de la empresa (*Juan Ventura Victoria*) - Bibliografía básica
- Gestión de la calidad, estrategia y competitividad (*César Camisón Zornoza*) - Bibliografía básica
- INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS FINANCIERAS: PROBLEMAS RESUELTOS (*VALLS MARTINEZ, MC Y CRUZ RAMBAUD, S.*) - Bibliografía básica
- Plan de Marketing en la práctica (*José M<sup>º</sup> Sainz de Vicuña Ancin*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Aplicaciones de investigación comercial (*Elena Abascal, Idefonso Grande*) - Bibliografía complementaria
- Manual de Dirección de Operaciones (*Miranda González, F.J., Rubio Lacoba, S., Chamorro Mera, A. Bañegil Palacios, T.M.*) - Bibliografía complementaria
- Marketing: Conceptos y Estrategias (*Santesmases Mestre, M.*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA DE LA EMPRESA>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>



yIVUaELDgcRuWy44pdmlTA==