



GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Gestión del patrimonio cultural			
Código de asignatura:	64104303	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)	
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Trabajo Social (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Checa Olmos, Francisco			
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades			
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2			
Despacho	67			
Teléfono	+34 950 015228	E-mail (institucional)	fcheca@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Checa Olmos, Francisco			
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación			
Departamento				
Edificio				
Despacho				
Teléfono		E-mail (institucional)		
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación			
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación			
Departamento				
Edificio				
Despacho				
Teléfono		E-mail (institucional)		
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cF7SawPMULXTBops/ykBuw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/8



cF7SawPMULXTBops/ykBuw==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cf7SawPMULXTBops/ykBuw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

cf7SawPMULXTBops/ykBuw==

PÁGINA

2/8



cf7SawPMULXTBops/ykBuw==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

"El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas." Esta es la definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982).

El Patrimonio Cultural es hoy un concepto clave para la sociedad contemporánea, ya que constituye la evidencia material de nuestra historia y es un elemento fundamental para la construcción de la identidad colectiva de los grupos sociales.

En consecuencia, un gestor turístico no solo debe conocer en qué consiste el patrimonio y diferenciar perfectamente el de una zona, sino que ha de tener capacidades para elaborar un proyecto empresarial ofreciendo el patrimonio como paquete turístico, incluso para estructurarlo como articulador del desarrollo rural.

He aquí la parte más traducible del patrimonio y su relación con el turismo, alcanzar su rentabilidad de cara al turismo: los museos, ferias, mercados o fiestas, así como el patrimonio inmaterial, han de ser generadores de visitas turísticas.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Patrimonio Cultural y Patrimonio Cultural II (Artístico). Y otras relacionadas con las que se imparten desde las Áreas de Antropología Social, Sociología e Historia del Arte, en esta titulación y en otras.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los propios de las asignaturas de Patrimonio, impartidos en el tercer curso del grado.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Habilidad en el uso de las TIC
- Trabajo en equipo

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

OPT01: Valorar el Patrimonio como generador de identidades

OPT02: Comprender el Patrimonio como instrumento para fomentar la convivencia y la ciudadanía

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

De manera específica: 1.- Transmitir al estudiante una actitud de investigación, comprensión y análisis -reflexivo y creativo- ante las situaciones prácticas que le surjan en su trabajo profesional. La gestión del Patrimonio ofrece un nuevo marco de oportunidades y nuevos retos a los profesionales del sector. 2.- Que el estudiante afronte su carrera profesional como gestor del Patrimonio Cultural. 3.- Explicar modelos de planificación, esquemas de gestión, técnicas de interpretación y viabilidad en los proyectos culturales. 4.- Criterios para la elaboración de un proyecto empresarial de gestión del patrimonio de una ciudad o comarca. De manera general: UAL2: Habilidad en el uso de las TIC. Utilizar las Técnicas de Información y Comunicación (TICs) como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la investigación y el trabajo cooperativo. UAL6: Trabajo en equipo. Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales. UAL10: Competencia y ciudadanía universal. Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre los hombres y mujeres, los Derechos Humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa. RD1: Poseer y comprender conocimientos. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. RD2: Aplicación de conocimientos. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. RD3: Capacidad de emitir juicios. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. RD4: Capacidad de comunicar y aptitud social. La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cF7SawPMULXTBops/ykBuw==>

Firmado Por

Universidad de Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

cF7SawPMULXTBops/ykBuw==

PÁGINA


3/8



cF7SawPMULXTBops/ykBuw==

OPT01: Valorar el Patrimonio como generador de identidades. Los estudiantes sabrán distinguir los rasgos autóctonos de cada cultura.
OPT02: Comprender el Patrimonio como instrumento para fomentar la convivencia y la ciudadanía. Los estudiantes comprenderán el valor de los rasgos tradicionales y propios de cada cultura como factores de entendimiento y respeto mutuo.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cF7SawPMULXTBops/ykBuw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/8
			
cF7SawPMULXTBops/ykBuw==			

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS

Bloque	Bloque Primero: Introducción a la gestión del patrimonio cultural. El concepto de cultura.		
Contenido/Tema	Qué es el Patrimonio cultural. El concepto de cultura. La antropología social. Métodos y técnicas del trabajo de campo.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		3,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de un texto, desde una selección			

Bloque	Bloque Segundo: El Patrimonio como fuente de riqueza: Análisis e interpretación de los rituales (fiestas y romerías). El caso de Andalucía.		
Contenido/Tema	Por qué el Patrimonio es una fuente de riqueza. Productos patrimoniales: los rituales. Las fiestas y Ferias, los Moros y cristianos, las Romerías. El ecomuseo. El valor del patrimonio inmaterial. Andalucía como ejemplo.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		4,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo de campo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de textos etnográficos. Estudio completo de una fiesta, feria, romería o representación de moros y cristianos. Visita (guiada): fiestas y romerías en la provincia de Almería. entrega de un informe.			

Bloque	Bloque Tercero: El arte en el mundo rural (la arquitectura tradicional): su potencial para la práctica y gestión del turismo.		
Contenido/Tema	La arquitectura vernácula como arte popular. Variedades y aplicaciones. Ejemplos de la provincia de Almería. La cultura material -y simbólica- del agua.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Estudio de casos		1,0
	Trabajo de campo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de textos etnográficos seleccionados. Visita (guiada): la "arquitectura negra" de la provincia de Almería. Entrega del informe de la visita.			

Bloque	Bloque Cuarto: Elaboración de un proyecto empresarial. El itinerario histórico-artístico-cultural.		
Contenido/Tema	El Patrimonio Cultural como elemento articulador del desarrollo rural. Los itinerarios históricos-artísticos-culturales. Elaboración de un proyecto empresarial para ofrecer visitas turísticas.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Debate		1,0
	Evaluación de resultados		2,0
	Realización de informes		2,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cF7SawPMULXTBops/ykBuw==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	cF7SawPMULXTBops /ykBuw==	PÁGINA	5/8
				
cF7SawPMULXTBops /ykBuw==				

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Elaboración de un proyecto empresarial (basado en el diseño de vistas turísticas para el conocimiento del Patrimonio de una zona).

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cF7SawPMULXTBops/ykBuw==>

Firmado Por**Universidad De Almeria****Fecha****23/11/2015****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

cF7SawPMULXTBops/ykBuw==

PÁGINA**6/8**

cF7SawPMULXTBops/ykBuw==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Evaluación continuada, por lo que se exigirá la asistencia de los estudiantes de al menos el 80% de las clases presenciales.

Entrega de todos las lecturas y trabajos -en grupo e individuales-.

Asistencia obligatoria a las visitas planificadas.

Quienes no asistan a las clases y/o visitas harán un examen escrito, sin excluir la entrega de las lecturas y trabajos.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	40 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	15 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	45 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Portafolio del estudiante.
- Otros: Porcentaje en la calificación, según los instrumentos de evaluación: Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso (0-10%). Portafolio del estudiante (0-5%). Pruebas, ejercicios, problemas (0-10%). Pruebas finales (escritas u orales) (0-30%). Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (0-45%).

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cF7SawPMULXTBops/ykBuw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/8



cF7SawPMULXTBops/ykBuw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Cultura y ciudad: Manual de política cultural municipal (*Iñaki López de Aguilera*) - Bibliografía básica
- El turismo en el Mediterráneo Occidental (*Francisco Checa y Olmos (dir) y otros*) - Bibliografía básica
- Manual de gestión del Patrimonio Cultural (*María de los Ángeles Quero*) - Bibliografía básica
- Marketing de las artes y la cultura. (*François Colbert y Manuel Cuadrado*) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cF7SawPMULXTBops/ykBuw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	8/8
			
cF7SawPMULXTBops/ykBuw==			