



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Motivación en el Aula. Recursos y Materiales para la Enseñanza de una Lengua Extranjera		
Código de asignatura:	70352126	Plan:	Máster en Profesorado de Educación Secundaria
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Complemento Formación
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	4	
	Horas totales de la asignatura:	100	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	García Sánchez, María Elena		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	. Planta null		
Despacho			
Teléfono	+34 950 214281	E-mail (institucional)	egsanche@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505250505253554871		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==	PÁGINA	1/6
				
DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==				

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Debido a la incidencia de la motivación en el éxito de la labor docente, así como la importancia del uso de los distintos recursos y materiales y el uso de las TICs en el aula de lengua extranjera se ve conveniente consolidar nociones y contenidos de motivación y uso de TICs y otros recursos y materiales en forma de asignatura para los futuros docentes.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Todas las materias de enseñanza de lenguas extranjeras.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No existen requisitos previos diferentes a los que se exigen para la matriculación en el Máster.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimiento de una segunda lengua
- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

CE29: Planificar, estructurar y desarrollar programaciones de clase basadas en los trabajos de investigación realizados.

CE30: Capacidad para adquirir las habilidades necesarias para comunicarse eficazmente en un contexto profesional.

CE31 Capacidad para sistematizar contenidos atendiendo especialmente al contexto en el que se utilice la lengua inglesa.

CE32 Habilidad para comunicar conclusiones, resultados de tareas de investigación sobre el inglés para fines específicos.

CE33 Utilización de los sistemas de documentación necesarios para el análisis de anuncios en prensa escrita y radiofónicos en lengua inglesa.

CE34 Manejo de los recursos de información especializados en el campo de la publicidad.

CE35 Capacidad para desarrollar las destrezas necesarias en la producción de discursos orales y escritos en diferentes contextos profesionales.

CE36 Empleo adecuado de los sistemas de apoyo a la comunicación oral para asegurar la transmisión precisa de instrucciones, recomendaciones y consejos.

CE37 Adquisición de las habilidades necesarias para la comunicación eficaz en un contexto profesional intercultural.

CE39 Capacidad para usar herramientas informáticas de aplicación en el campo de la traducción.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Fomentar la apreciación de la importancia de la motivación en el aula de lengua extranjera

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==

PÁGINA

2/6



DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==

Mejorar la actuación docente del profesor de lengua extranjera dentro del aula

Ayudar a los futuros docentes a motivar a sus alumnos

Practicar mecanismos de innovación para la creación de actividades

Familiarizarse con el uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza de una lengua extranjera y en el proceso de autoformación

Conocer las diferentes dimensiones de los manuales y otros materiales

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/6
			
DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==			

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque I: Motivación en el aula

1. Modelos y teorías de la motivación en general y en el aula en particular
2. El papel del docente con respecto a la motivación en el aula
3. Factores motivacionales que pueden ayudar al alumno en el proceso de instrucción

Bloque II: Recursos y materiales para la enseñanza de una lengua extranjera

1. Drama y teatro: propuestas didácticas
2. Podcasts
3. Fomentando la autonomía del aprendizaje: el portfolio europeo de las lenguas (e-PEL)

Metodología y Actividades Formativas

Clases magistrales participativas. Se irán explicando los diferentes contenidos del temario, a la vez que se le pedirá al alumno/a que vaya participando y aportando ideas, según las lecturas que vayan haciendo, y su experiencia como alumnos, o profesores (con clases particulares...)

Debates y puestas en común.

Exposición de grupos de trabajo.

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/6
			
DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación se ceñirá a la comprobación del desarrollo efectivo de las competencias. Específicamente, la calificación de cada estudiante se obtendrá a partir de la ponderación de la prueba global, las actividades dirigidas, el seguimiento del trabajo del alumnado, etc.

Tipología, métodos y características del sistema de evaluación:

Valoración de trabajos individuales (50%)

Asistencia y participación activa en clase (50%)

Se podrá hacer un examen escrito que sustituya a la entrega de trabajos individuales o complementario.

N.B. A tenor de lo establecido en el Cap. 1.4.4 del "Reglamento de evaluación del aprendizaje del alumnado en la Universidad de Almería", se penalizará la práctica del plagio tanto del trabajo realizado por otros estudiantes, como bibliografía y páginas webs. La detección del plagio deliberado podrá suponer una nota de suspenso en la convocatoria a la que se presente el estudiante.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/6
			
DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Anderman, Eric and Anderman Lynley. Classroom Motivation. Pearson. 2014.
- Kathryn R. Wentzel And Allan Wigfield. Handbook of motivation at school. Routledge. 2009.
- Barbara P. Benson. How to meet standards, motivate students, and still enjoy teaching. Corwin Press. 2009.
- Bob Sullo. The motivated student. ASCD. 2009.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=MOTIVACION EN EL AULA. RECURSOS Y MATERIALES PARA LA ENSEÑANZA DE UNA LENGUA EXTRANJERA>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6
			
DNjIHjd3pp4f8cFVGWlZzg==			