



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Psicología Social del Turismo		
Código de asignatura:	64104304	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		


## Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Psicología (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Trabajo Social (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Historia (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Derecho (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Economía (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Matemáticas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Química (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre

## DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:			Apoyo a la docencia	


Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AxshcwuVDBDT7/XlnFSG2w==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==	PÁGINA	1/8
				
AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==				

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	<b>Salvador Ferrer, Carmen María</b>		
Departamento	Psicología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 1		
Despacho	113		
Teléfono	+34 950 214047	E-mail (institucional)	<a href="mailto:cmsalva@ual.es">cmsalva@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Salvador Ferrer, Carmen María</a>		
Nombre	<b>Profesor/a pendiente de contratación o asignación</b>		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AxshcwuVDBDT7/XlnFSG2w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/8</b>
			
AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==			

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)		
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		105,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AxshcwuVDBDT7/XlnFSG2w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==

PÁGINA

3/8



AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Una actividad tan compleja como la turística tiene, sin duda, implicaciones a muchos niveles, entre los que podemos mencionar el económico, el sociológico, o el antropológico, entre otros. Sin embargo, no debemos olvidar las implicaciones psicológicas y psicosociales de la actividad turística. Así, el objetivo principal de la asignatura Psicología Social del Turismo es aproximar al alumno a los desarrollos teóricos y metodológicos de la disciplina. Para ello, se pretende:

- familiarizarle con la terminología básica de la asignatura,
- introducirle en los aspectos sociales, históricos y conceptuales que han conformado la disciplina y
- plantearle la necesidad de aplicar contenidos psicosociales al ámbito turístico.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Habilidades básicas de manejo del ordenador, especialmente el manejo de la informática a nivel de usuario, particularmente en lo que se refiere a la utilización de Internet. Conocimiento y manejo de recursos de búsqueda de información bibliográfica.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

OPT3. Habilidades en las relaciones interpersonales.

OPT4. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL1. Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales.

UAL10. Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los Derechos Humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

RD1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

OPT3. Adquisición de los conocimientos necesarios para que los alumnos adquieran un buen manejo de las relaciones interpersonales sobre todo en el ámbito profesional.

OPT4. Que el alumno sepa, en la sociedad plural en la que se encuentra inmerso, adaptarse a las nuevas situaciones. Sepa comunicarse en la sociedad de la globalización manteniendo un compromiso ético.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AxshcwuVDBDT7/XlnFSG2w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==

PÁGINA

4/8



AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** Bloque I. Cuestiones introductorias**Contenido/Tema****Tema I. Ocio y tiempo libre: aspectos conceptuales.**

1. Relación ocio-trabajo.
2. Concepto de ocio y tiempo libre.
3. Factores que influyen en la percepción individual del ocio.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica

**Contenido/Tema****Tema II. Aproximación psicosocial al concepto de turismo.**

1. Importancia económica del turismo.
2. Aproximación de la psicología social al fenómeno turístico.
3. Delimitación conceptual del fenómeno turístico.
4. Concepto y tipos de turista.
5. Concepto de destino turístico.
6. Aspectos metodológicos en la investigación sobre turismo.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica.

**Bloque** Bloque II. Motivación y satisfacción turística. Ocio y calidad de vida**Contenido/Tema****Tema III. Motivación y satisfacción.**

1. Motivación para el ocio.
2. Motivación turística.
3. Satisfacción turística.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Trabajo en equipo		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema****Tema IV. Ocio y calidad de vida.**

1. Aproximación al concepto de calidad de vida.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AxshcwuVDBDT7/XlnFSG2w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==

PÁGINA


5/8



AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==

	2. Variables que aumentan la satisfacción con el ocio.		
	3. Efectos del ocio sobre el humor.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>			
Bloque III. Factores psicosociales y turismo.			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema V. Turismo y cambio de actitud.</b> 1. Definición y estructura de las actitudes. 2. Teorías sobre el cambio de actitud. 3. Diferentes perspectivas sobre las consecuencias del turismo en la actitud de los turistas. 4. Hipótesis de contacto. 5. Estudios sobre turismo y cambio de actitud.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema VI. Aspectos psicosociales del marketing turístico.</b> 1. Concepto de marketing y conducta del consumidor. 2. Marketing y turismo. 3. Investigación de mercados.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema VII. Turismo y estrés intercultural</b> 1. Consecuencias del contacto intercultural. 2. Variables que favorecen o dificultan el proceso de ajuste. 3. Turismo y estrés intercultural.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AxshcwuVDBDT7/XlnFSG2w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/8</b>
			
AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará proporcionalmente, en función de los grupos de actividades, tal como se detalla:  
Examen final (70% de la nota final). Se compone de un examen tipo test, exigiéndose, como mínimo, un 3.5 de nota para que pueda hacerse media (Evaluación de competencias UAL1, UAL10, OPT3 y OPT4).  
Actividades y trabajos (25% de la nota final). Este bloque se organiza en dos partes, la primera, el desarrollo de actividades en clase de casos, ejercicios, vídeos (valor máximo 1 punto) y, la segunda, la realización de un trabajo grupal que se hará un seguimiento en clase y se expondrá en una sesión de prácticas (valor máximo 1.5). Evaluación de las competencias RD1, UAL1 y UAL10.  
Aportaciones individuales (5% de la nota final). Se evaluará la asistencia a clase y la participación en las mismas. (Evaluación de las competencias OPT3 Y OPT4).

Se necesita aprobar las dos partes para superar la asignatura.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)			
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	100 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros: Participación activa en clase

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AxshcwuVDBDT7/XlnFSG2w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/8



AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Psicología del ocio y el turismo. (San Martín, J.) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Psicología del turismo. (Montaner, J.) - Bibliografía complementaria
- Cuaderno de Prácticas de Psicología Social (Cuadrado, I., Gaviria, E. y López-Sáez) - Bibliografía complementaria
- Introducción a la Psicología Social (Gaviria, E., Cuadrado, I., López, Sáez, M.) - Bibliografía complementaria
- Psicología social (Morales, J. F., Moya, Gaviria, E. y Cuadrado, I.) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL


Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO>

### DIRECCIONES WEB

- <http://>  
Se pueden consultar en el curso virtual (WebCT) de la asignatura

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AxshcwuVDBDT7/XlnFSG2w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>8/8</b>
			
AxshcwuVDBDT7 / XlnFSG2w==			