



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Logística de la Distribución		
Código de asignatura:	67104220	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150

UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia
--	---------------------

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Giménez Torres, María Luisa		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	24		
Teléfono	+34 950 015190	E-mail (institucional)	mlgimene@ual.es
Recursos Web personales	Web de Giménez Torres, María Luisa		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7MpwsedZsChZiCHF/bXs2w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	7MpwsedZsChZiCHF/bXs2w==	PÁGINA	1/8



7MpwsedZsChZiCHF/bXs2w==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7MpwsedZsChZlCjHF/bXs2w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7MpwsedZsChZlCjHF/bXs2w==

PÁGINA

2/8



7MpwsedZsChZlCjHF/bXs2w==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura trata temas relevantes y actuales permitiendo adquirir conocimientos sobre: Dirección de la distribución física. Localización de almacenes y gestión de stock. La manipulación intermedia de los productos. Medios y costes de transporte. Alternativas de transportes: tierra, mar y aire. Problemática de logística en el comercio internacional de mercancías. Efectos sobre el comercio electrónico.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Materias relacionadas: Introducción al Marketing, Introducción a la Distribución Comercial, Distribución Comercial Minorista, Dirección de Ventas, Marketing Internacional.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Es necesario que el estudiante tenga los conocimientos básicos de Marketing. Asimismo, es muy conveniente que el estudiante posea conocimientos sobre Distribución Comercial.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen requisitos previos en el plan de estudios para cursar esta asignatura. Sin embargo, es importante que el estudiante siga las recomendaciones del apartado anterior.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

Competencias Específicas desarrolladas

- DTC05: Ser capaz de diseñar sistemas de logística integral

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL 1. Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales.

UAL 9. Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal.

DTC05. Diseño de un sistema de logística integral. Con más detalle:

- Seleccionar el mejor modelo de almacén para cada tipo de actividad empresarial.
- Interpretar adecuadamente la información de los medios de comunicación en relación con la logística nacional e internacional.
- Aplicar las soluciones adecuadas, en lo que se refiere al medio de transporte, que cada producto necesita en función del canal de distribución.
- Comprender la importancia de la gestión de la cadena de suministros, tanto en los aspectos interiores como exteriores de la empresa, en un mundo globalizado.
- Asimilar el papel crítico que tiene que jugar la interrelación entre el marketing y la gestión de la cadena de suministros (SCM).
- Tomar conciencia del papel, imprescindible, de la TICs en el desarrollo de la logística.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7MpwsedZsChZiCHF/bXs2w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7MpwsedZsChZiCHF/bXs2w==

PÁGINA

3/8



7MpwsedZsChZiCHF/bXs2w==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** | **Bloque I. LOGÍSTICA. LOCALIZACIÓN Y GESTIÓN DE STOCK****Contenido/Tema**

Tema 1. Introducción a la logística

Logística: conceptos, objetivos y ventaja competitiva. Logística integral. Logística: evolución y futuro. Logística inversa. Responsabilidad social corporativa y logística

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Debate		0,5
	Realización de ejercicios		0,5
	Resolución de problemas		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Búsqueda de información acerca de la importancia de la logística. - Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Lectura y comprensión de artículos proporcionados por la profesora relacionados con la logística. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.

Contenido/Tema

Tema 2. La distribución

Marco teórico de la distribución: innovar en valor. Sistema de distribución comercial. Estrategias de distribución

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Debate		0,5
	Estudio de casos		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Búsqueda de información sobre distribución. - Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Lectura y comprensión de artículos proporcionados por la profesora relacionados con la distribución. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.

Contenido/Tema

Tema 3. Almacenes y stock

Aprovisionamiento: introducción. Almacén; zonas de almacén; localización de almacenes; indicadores de control de almacenes. Concepto de stock; gestión de stocks; sistemas de gestión de stocks

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Realización de ejercicios		1,0
	Resolución de problemas		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Resolución de casos prácticos y ejercicios propuestos por la profesora. - Lectura y comprensión de artículos relacionados con el tema de estudio. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.

Bloque | **Bloque II. MANIPULACIÓN INTERMEDIA DE PRODUCTOS. MEDIOS, COSTES Y ALTERNATIVAS DE TRANSPORTES. COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS**

Contenido/Tema

Tema 4. Manipulación intermedia de productos

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7MpwsedZsChZlChF/bXs2w==>

Firmado Por**Universidad De Almería****Fecha****20/09/2016****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

7MpwsedZsChZlChF/bXs2w==

PÁGINA**4/8**

7MpwsedZsChZlChF/bXs2w==

	Sistemas de producción: modelos de producción; tipología de procesos productivos; proceso de planificación; diseño de plantas y gestión de recursos; programación de operaciones. Proceso de planificación: <i>Material Requirement Planning</i> (M.R.P.) y <i>Just in Time</i> (J.I.T.)		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,5
	Debate		0,5
	Realización de ejercicios		1,0
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Búsqueda e información acerca de la manipulación intermedia de productos. - Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Resolución de casos prácticos y ejercicios propuestos por la profesora. - Lectura y comprensión de artículos. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.			
Contenido/Tema			
	Tema 5. El transporte Transporte: función, organización y modalidades. Operadores logísticos. Multimodalidad, Z.A.L., C.I.M. y puertos secos		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Debate		0,5
	Estudio de casos		0,5
	Resolución de problemas		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Búsqueda de información sobre el tema tratado. - Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Resolución de casos. - Lectura y comprensión de artículos propuestos por la profesora relacionados con el tema tratado. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.			
Contenido/Tema			
	Tema 6. Logística internacional Logística internacional. Preparación de la mercancía para la cadena logística internacional. Transporte internacional. Aduanas. Utilización de nuevas tecnologías		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Debate		0,5
	Estudio de casos		0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Búsqueda de información acerca del tema tratado. - Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Resolución de casos planteados. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.			
Bloque	Bloque III. EFECTOS SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO		
Contenido/Tema			
	Tema 7. Logística y T.I.C. Introducción. Redes de empresas. Comercio electrónico y logística. Cadena de valor y actividad logística. Tecnologías aplicadas a la logística. Sistemas de información en la cadena de aprovisionamiento		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7MpwsedZsChZlChF/bXs2w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7MpwsedZsChZlChF/bXs2w==

PÁGINA

5/8



7MpwsedZsChZlChF/bXs2w==

Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Sesión de evaluación		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as. - Resolución de pruebas de opción múltiple, casos prácticos y ejercicios propuestos por la profesora.			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7MpwsedZsChZlCtHF/bXs2w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/8
			
7MpwsedZsChZlCtHF/bXs2w==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación de la asignatura consistirá en:

- Comprensión del estudiante de los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
- Desarrollo del proceso de aprendizaje individual.
- Participación e implicación en el entorno del grupo.

La evaluación de esta asignatura se realizará proporcionalmente en función de cada uno de los grupos de actividades que se desarrollan:

- Examen Final (75% de la nota final): constará de una parte teórica del contenido de la asignatura (preguntas tipo test) y una práctica de ejercicios y actividades. Se exigirá un mínimo de 4 puntos sobre 10 de nota en cada una de las partes para que pueda hacer la media. Evaluación de competencias: DTC05, UAL1
- Actividades y trabajos (15% de la nota final): consiste en la realización de casos, ejercicios y participación en debates, vídeos,...desarrolladas en las sesiones de grupo de trabajo. Evaluación de competencias: DTC05, UAL1
- Actividades individuales (10% de la nota final): se evaluará la participación activa en las actividades desarrolladas, así como la realización de actividades propuestas al alumnado con carácter voluntario. Evaluación de competencias: DTC05, UAL1, UAL 9

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	50 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	25 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	25 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Pruebas finales (escritas u orales).

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Otros: - Participación activa en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7MpwsedZsChZlChF/bXs2w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7MpwsedZsChZlChF/bXs2w==

PÁGINA

7/8



7MpwsedZsChZlChF/bXs2w==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Gestión de la logística en la empresa (*Velasco Sánchez, J.*) - Bibliografía básica
- Logística comercial (*Ruiz Cana, J.A.; Morato Gómez, J.L. y Gaitán Rebollo, J.*) - Bibliografía básica
- Logística integral: la gestión operativa de la empresa (*Anaya Tejero, J.J.*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Influencia de la distribución europea en la gestión logística del exportador. El caso de España, Alemania, Francia y Países del Este (*García Barranco, M.C. y Pérez Mesa, J.C.*) - Bibliografía complementaria
- Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos (*Anaya Tejero, J.J. y Polanco Martín, S.*) - Bibliografía complementaria
- La Logística de aprovisionamientos: para la integración de la cadena de suministros (*Ponce, E. y Prida, B.*) - Bibliografía complementaria
- Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global (*Douglas Long*) - Bibliografía complementaria
- Logística y marketing para la distribución (*SORET LOS SANTOS, I.*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=LOGISTICA DE LA DISTRIBUCION>

DIRECCIONES WEB

- <http://ual.es>
La información y actividades de la asignatura estarán a disposición de los alumnos en el curso de We
- <http://www.noticiaslogisticaytransporte.com>
Noticias sobre el sector de la logística y el transporte
- <http://www.logisticaprofesional.com>
Información Económica Sectorial
- <http://marketingnews.es>
Diario de Noticias de Marketing
- <http://www.alimarket.es/transporte>
Alimarket. Información Económica Sectorial
- <http://www.mercasa.es>
Empresa Nacional Mercasa
- <http://www.cadenadesuministro.es>
Cadena de Suministro (Portal del Profesional de la Logística)
- <http://www.icex.es>
ICEX España Exportación e Inversiones
- <http://www.aecoc.es>
Asociación Española de Codificación Comercial

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7MpwsedZsChZlCtHF/bXs2w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7MpwsedZsChZlCtHF/bXs2w==

PÁGINA

8/8



7MpwsedZsChZlCtHF/bXs2w==