



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2011-12

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Introducción a la Economía		
Código de asignatura:	65101106	Plan:	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)
Año académico:	2011-12	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:
			45
			Horas No Presenciales del estudiante:
			105
			Total Horas:
			150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Montoya Lázaro, Beatriz		
Departamento	Economía Aplicada		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	12		
Teléfono	+34 950 015441	E-mail (institucional)	bmontoya@ual.es
Recursos Web personales	Web de Montoya Lázaro, Beatriz		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==	PÁGINA	1/8
ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/8
			
ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

- La asignatura se compone de tres bloques. En el primero, introductorio, se presenta la economía. En el segundo, se estudia la microeconomía. En concreto, los agentes económicos del mercado: oferta y demanda, haciendo especial hincapié en las funciones de producción y costes de la empresa. Por último, se dedica un bloque a la macroeconomía que ayudará a comprender cómo funciona el sistema económico en su conjunto, cuales son los grandes objetivos de una economía y los instrumentos con los que se cuenta para tratar de alcanzarlos.
- El aprendizaje del pensamiento económico es primordial para el profesional de Relaciones Laborales y Recursos Humanos ya que pretende: La transmisión adecuada de la terminología económica básica, la presentación, acceso e interpretación de información económica a nivel elemental y la comprensión de los principales procesos económicos.
- En la actualidad este aprendizaje adquiere una dimensión fundamental, debido al contexto actual tan cambiante de las relaciones laborales.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Economía del Trabajo.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No aparecen recogidos requisitos específicos.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Trabajo en equipo
- Capacidad para resolver problemas

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conocimientos básicos de la economía. Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica y macroeconómica.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir los conocimientos básicos de la economía.

Discernir sobre las alteraciones de la oferta, la demanda y los costes.

Comprensión del funcionamiento básico del sistema económico.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==

PÁGINA

3/8



ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** I. INTRODUCCIÓN**Contenido/Tema**

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

1. Economía
2. Microeconomía y macroeconomía
3. La frontera de posibilidades de producción
4. Conceptos básicos iniciales

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas		1,0
	Trabajo en equipo		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.

Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT o/y en clase por la profesora.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados.

Bloque II. MICROECONOMÍA**Contenido/Tema**

TEMA 2. EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA

1. La demanda. Movimientos y desplazamientos de la demanda. Factores de los que depende la demanda. La función de demanda del mercado.
2. La oferta. Movimientos y desplazamientos de la oferta. Factores de los que depende la oferta. La función de oferta del mercado.
3. El equilibrio en el mercado. El excedente y la escasez.
4. Incidencias en el equilibrio de mercado.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.

Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la webCT o en clase por la profesora.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema.

Contenido/Tema

TEMA 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA: LA ELASTICIDAD Y EL CONSUMIDOR

1. Concepto de elasticidad-precio. La elasticidad-precio y el ingreso total.
2. Elasticidad renta de la demanda. Elasticidad-precio cruzada.
3. Análisis del comportamiento del consumidor: El enfoque cardinal y el excedente del consumidor. El enfoque ordinal o teoría de la utilidad ordinal. Los efectos renta y sustitución.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas		1,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/8
			
ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==			

	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<p>Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.</p> <p>Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la webCT o/y en clase por la profesora.</p> <p>Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema.</p>			
Contenido/Tema			
	<p>TEMA 4. ANÁLISIS DE LA OFERTA: PRODUCCIÓN.</p> <p>1. La función de producción.</p> <p>2. La producción en el corto plazo. El producto marginal, la productividad media y el producto total. La ley de rendimientos decrecientes.</p> <p>3. La producción en el largo plazo.</p>		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<p>Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.</p> <p>Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la webCT o/y en clase por la profesora.</p> <p>Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema.</p>			
Contenido/Tema			
	<p>TEMA 5. ANÁLISIS DE LA OFERTA: COSTES</p> <p>1. Los costes de producción.</p> <p>2. Los costes a corto plazo y a largo plazo.</p> <p>3. El coste explícitos e implícitos.</p> <p>4. Las decisiones de producción.</p>		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<p>Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.</p> <p>Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la webCT o/y en clase por la profesora.</p> <p>Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema.</p>			
Bloque	III. MACROECONOMÍA		
Contenido/Tema			
	<p>TEMA 6. MACROECONOMÍA Y MACROMAGNITUDES</p> <p>1. Macroeconomía. Objetivos e instrumentos</p> <p>2. Macromagnitudes: Ópticas de la producción, el gasto y la renta</p> <p>3. Conceptos básicos acerca de los precios y el empleo</p>		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/8
			
ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==			

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas.
Desarrollo de un trabajo consultando el soporte bibliográfico de la asignatura.
Buscar en las noticias de la economía real los conceptos tratados en el tema.

Contenido/Tema**TEMA 7 . DEMANDA AGREGADA: LA CONDICION DE EQUILIBRIO.-**

1. Introducción
2. Economía cerrada y sin sector público:
 - 2.1. Función de consumo. Propensión marginal a consumir y propensión media al consumo.
 - 2.2. Función de ahorro e inversión. Propensión marginal a ahorrar y propensión media a ahorrar.
 - 2.3. El equilibrio y el multiplicador.
- 3 La política fiscal.
- 4 El sector exterior.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		3,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas.
Desarrollo de un trabajo consultando el soporte bibliográfico de la asignatura.

Contenido/Tema**TEMA 8. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA.-**

1. El dinero.
2. El sistema financiero.
3. Los bancos y la creación de dinero.
4. Política monetaria.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas.
Desarrollo de un trabajo consultando el soporte bibliográfico de la asignatura.
Buscar en las noticias de la economía real los conceptos tratados en el tema.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==

PÁGINA

6/8



ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La prueba final tipo test tendrá un peso del 85% de la nota final. Constará de teoría y práctica. Para superar esta prueba es preciso sacar una nota de 5 sobre 10 y entregar el desarrollo de los ejercicios que se contesten de la parte práctica. Cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto. Si se entrega el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo se considerará al alumno como no presentado.

El resto de actividades ("prácticas puntuables", exposiciones...) tienen una valoración en la nota final del 15%, la cual no se tendrá en cuenta si la prueba final tipo test no se ha superado.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	45 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	45 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	10 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Otros:

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/8



ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Principios de economía (*Mochón Morcillo, F.*) - Bibliografía básica

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=65101106>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==	PÁGINA	8/8
				
ibKWBwIO7PyBVZsikoPewg==				