



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Dirección Estratégica I		
Código de asignatura:	62104206	Plan:	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Carmona Moreno, Eva Deseada		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	11		
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	ecmoreno@ual.es
Recursos Web personales	Web de Carmona Moreno, Eva Deseada		
Nombre	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO Nº1		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de PROFESOR SUSTITUTO INTERINO Nº1		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/YZZNO6dJUYSr4FRKr1D8Nw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7



YZZNO6dJUYSr4FRKr1D8Nw==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	24,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	16,0
	• Prácticas Externas	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	40,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		145,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

- Reconocer el papel de la dirección estratégica como integradora de aportaciones procedentes de otras disciplinas para desarrollar un cuerpo de conocimiento propio con una utilidad práctica de cara a la dirección y gestión de cualquier tipo de empresa u organización.
- Dotar al alumno de criterio para identificar las variables clave de éxito empresarial, y para obtener y analizar la información necesaria.
- Transmitir al alumno la necesidad permanente de adaptación a los cambios empresariales y coyunturales, lo cual solo puede lograrse con un adecuado conocimiento de la organización empresarial y del entorno en el que opera.
- Transmitir al alumno los estímulos suficientes para desarrollar de una forma permanente los mecanismos de actualización de conocimientos empresariales, que precisarán para realizar su trabajo de una forma eficiente.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la Administración de Empresas

Habilidades de Dirección y Gestión

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

Capacidad para la toma de decisiones estratégicas en la empresa.

Capacidad para trabajar bajo presión.

Capacidad para trabajar de forma autónoma. Habilidad para relacionarse con otros. Trabajo en equipo.

Capacidad para aceptar otros puntos de vista.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al final del curso el alumno debe ser capaz de:

Aplicar los diversos contenidos adquiridos en esta y otras materias a lo largo de los estudios a la toma de decisiones concretas que tengan un impacto directo sobre el éxito competitivo de la empresa.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/YZZNO6dJUYSr4FRKr1D8Nw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

YZZNO6dJUYSr4FRKr1D8Nw==

PÁGINA

3/7



YZZNO6dJUYSr4FRKr1D8Nw==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	INTRODUCCIÓN		
Contenido/Tema			
	TEMA 1. LA NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 1.1 Las decisiones estratégicas 1.2 El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad 1.3. La dirección estratégica cómo ámbito de estudio		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
	Trabajo de campo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Elección de una empresa e identificación de los principales rasgos de su estrategia			
Bloque	ANÁLISIS ESTRATÉGICO		
Contenido/Tema			
	TEMA 2. LOS OBJETIVOS Y VALORES DE LA EMPRESA 2.1. Creación de valor: influencia de los grupos de interés 2.2. La misión y la visión de la empresa 2.3. Los objetivos estratégicos 2.4. La responsabilidad social de la empresa 2.5. La ética empresarial		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Localizar un ejemplo reciente en el que aparezca un conflicto de objetivos, identificando los grupos de interés existentes, sus objetivos y la relevancia de cada grupo			
Contenido/Tema			
	TEMA 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL 3.1. El entorno de la empresa 3.2. Análisis del entorno general 3.3. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Elección de una empresa e identificación de los factores del entorno que le pueden afectar y cómo			
Contenido/Tema			
	TEMA 4. ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO 4.1. Delimitación del entorno específico 4.2. Análisis de la estructura de la industria 4.3. Segmentación de la industria: grupos estratégicos 4.4. Análisis de los competidores		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==

PÁGINA

4/7



YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	TEMA 5. ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA 5.1. El diagnóstico interno de la empresa 5.2. La cadena de valor 5.3. El benchmarking 5.4. El análisis DAFO		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		3,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	TEMA 6. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES 6.1. El análisis de los recursos y capacidades 6.2. Identificación de los recursos y capacidades 6.3. Evaluación estratégica de los recursos y capacidades 6.4. La gestión de los recursos y capacidades		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7
			
YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Examen final: 50% de la nota final (se requiere una nota de 4 en el examen final para aprobar la asignatura).

Trabajos y prácticas: 40%

Participación activa del alumno: 10%

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(24)	50 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(16)	30 %
	• Prácticas Externas	(0)	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	20 %

Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==

PÁGINA

6/7



YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

La Dirección Estratégica de la empresa. Conceptos, técnicas y aplicaciones (*Robert M. Grant*) - Bibliografía básica

La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (*Luis Angel Guerras Martín y José Emilio Navas López*) - Bibliografía básica

Complementaria

Dirección de empresas: Nociones teóricas y ejercicios prácticos (*Muñoz Bullón, F. y Sánchez Bueno, María José.*) - Bibliografía complementaria

Dirección Estratégica (*Gerry Johnson y Kevan Scholes*) - Bibliografía complementaria Fundamentos de dirección estratégica de la empresa (*Luis Angel GUERRAS MARTIN, Jose Emilio NAVAS LOPEZ*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=62104206>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7



YZZNO6dJUYsr4FRKr1D8Nw==