



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Análisis Estadístico de Datos		
Código de asignatura:	67103225	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	3	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Ortiz Rodríguez, Isabel María		
Departamento	Dpto. de Matemáticas		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III) 2		
Despacho	360		
Teléfono	+34 950 015666	E-mail (institucional)	<a href="mailto:iortiz@ual.es">iortiz@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Ortiz Rodríguez, Isabel María</a>		
Nombre	Reche Lorite, Fernando		
Departamento	Dpto. de Matemáticas		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III) 2		
Despacho	570		
Teléfono	+34 950 015306	E-mail (institucional)	<a href="mailto:freche@ual.es">freche@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Reche Lorite, Fernando</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/PjdoW6oAxdISxiWao9urrA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	<a href="mailto:blade39adm.ual.es">blade39adm.ual.es</a>	<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/PjdoW6oAxdISxiWao9urrA==">PjdoW6oAxdISxiWao9urrA==</a>	PÁGINA	1/7
				
<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/PjdoW6oAxdISxiWao9urrA==">PjdoW6oAxdISxiWao9urrA==</a>				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/PjdoW6oAxdiSxiWAo9urrA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/7</b>
			
PjdoW6oAxdiSxiWAo9urrA==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

En la actualidad es imprescindible usar métodos y técnicas estadísticas que permitan analizar situaciones y tomar decisiones que se apoyen en los datos.

En esta asignatura se potencia el enfoque de la Estadística como una herramienta para analizar gran cantidad de datos, aportando los métodos para sintetizarlos y extraer la información relevante que contienen. Para la aplicación de estos métodos se utiliza software de análisis estadístico como SPSS o R.

Los contenidos abarcarán las técnicas de exploración de datos, métodos de reducción de la dimensión, técnicas de análisis de dependencia y métodos de clasificación.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La asignatura Análisis Estadístico de Datos corresponde a la materia del mismo nombre, dentro del módulo Métodos Cuantitativos. Está relacionada con las materias Estadística I y II del Plan de Estudios. Además aporta los métodos y herramientas útiles para el desarrollo de otras asignaturas que necesitan analizar los datos recogidos en una investigación de mercados.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Es recomendable que los estudiantes estén familiarizados con la terminología de estadística descriptiva y probabilidad estudiada en la asignatura Estadística de primer curso, y las técnicas de inferencia estadística (estimación puntual, intervalos de confianza y contrastes de hipótesis) incluidos en la asignatura Estadística Avanzada de segundo curso.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen prerequisites en el plan de estudios para cursar esta asignatura

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Capacidad para resolver problemas
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer y ser capaz de aplicar las herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el diagnóstico y análisis empresarial
- Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El enfoque de esta asignatura es eminentemente práctico. Se desarrollarán las principales características y usos de las técnicas multivariantes y se aplicarán con un programa de ordenador para el análisis estadístico. No se pretende un conocimiento formal y exhaustivo desde el punto de vista matemático de la teoría multivariante sino más bien un conocimiento de las principales herramientas de análisis estadístico que se emplean en situaciones reales y que permiten la modelización de ciertos fenómenos en el ámbito de la investigación y técnicas de mercado. Por tanto, los objetivos se pueden resumir en ser capaz de realizar e interpretar un análisis estadístico de datos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/PjdoW6oAxdiSxiWAo9urrA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

PjdoW6oAxdiSxiWAo9urrA==

PÁGINA

3/7



PjdoW6oAxdiSxiWAo9urrA==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	<b>BLOQUE I: ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS. SOFTWARE ESTADÍSTICO.</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	TEMA 1: ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis estadístico de datos</li> <li>• Programas de ordenador para el análisis de datos</li> <li>• Tipificación de variables</li> <li>• Contrastes de normalidad</li> <li>• Contrastes de aleatoriedad</li> <li>• Análisis de datos atípicos</li> <li>• Análisis de datos faltantes</li> </ul>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
	Realización de ejercicios	Con un programa informático	2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Para todos los bloques: - Estudiar los contenidos desarrollados en las clases presenciales y la documentación disponible en aula virtual - Consultar la bibliografía recomendada - Resolver los ejercicios propuestos - Entrega de los trabajos propuestos - Participar en los debates de clase o a través del foro de WebCT - Adquirir soltura en el manejo de programas para el análisis estadístico			
<b>Bloque</b>	<b>BLOQUE II: TÉCNICAS DE CLASIFICACIÓN</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	TEMA 2: ANÁLISIS CLUSTER <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis cluster jerárquico</li> <li>• Análisis cluster no jerárquico</li> </ul>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Realización de ejercicios		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	<b>BLOQUE III: TÉCNICAS DE DEPENDENCIA</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	TEMA 3: MODELOS DE REGRESIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regresión lineal simple y múltiple</li> <li>• Regresión no lineal</li> <li>• Modelos de regresión logística</li> </ul>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		8,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Realización de ejercicios		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	<b>BLOQUE IV: TÉCNICAS DE REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	TEMA 4: ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES Y FACTORIAL <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de componentes principales</li> <li>• Análisis factorial</li> </ul>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/PjdoW6oAxdSxiWAo9urrA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

PjdoW6oAxdSxiWAo9urrA==

PÁGINA

4/7



PjdoW6oAxdSxiWAo9urrA==

	Realización de ejercicios		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	TEMA 5: ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de correspondencias</li> </ul>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Realización de ejercicios		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	<b>BLOQUE V: ANÁLISIS CONJUNTO</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	TEMA 6: ANÁLISIS CONJUNTO <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis conjunto</li> <li>Diseño ortogonal</li> <li>Análisis de utilidades</li> </ul>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/PjdoW6oAxdixiWao9urrA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
PjdoW6oAxdixiWao9urrA==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

Criterios de evaluación:

- Aplicación de forma adecuada de las técnicas estadísticas a contextos de investigación de mercados
- Manejo de algún programa informático para realizar análisis estadísticos
- Capacidad de razonamiento y comprensión de los métodos estadísticos

Se realizará un examen práctico en la convocatoria oficial, sobre los contenidos de la asignatura y se valorará sobre 6 puntos. Para poder superar la asignatura hay que obtener al menos 2 puntos en este examen.

Los trabajos y prácticas entregados durante el período de docencia se valorarán sobre 4 puntos. Esta nota servirá para la convocatoria ordinaria y la extraordinaria del presente curso académico.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	70 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	10 %

### Instrumentos de Evaluación

- Informe de progreso
- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/PjdoW6oAxdixiWao9urrA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

PjdoW6oAxdixiWao9urrA==

PÁGINA

6/7



PjdoW6oAxdixiWao9urrA==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Análisis de Datos Multivariantes (*Peña, Daniel*) - Bibliografía básica
- Análisis multivariante (*Hair, J.F., Anderson, R. E, Tatham, R.L. y Black, W.C.* ) - Bibliografía básica
- Análisis Multivariante Aplicado : Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo (*Uriel Jiménez, Ezequiel; Aldás Manzano Joaquín*) - Bibliografía básica
- Métodos de análisis multivariante (*Carles M. Cuadras*) - Bibliografía básica
- Métodos estadísticos avanzados con SPSS (*César Pérez López*) - Bibliografía básica
- SPSS Statistics 19 Guide to Data Analysis-With CD (*Marija Norusis*) - Bibliografía básica
- SPSS 17 : extracción del conocimiento a partir del análisis de datos ( *Valderrey Sanz, Pablo*) - Bibliografía básica
- Técnicas de análisis de datos con SPSS 15 (*Pérez López, César*) - Bibliografía básica
- Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados (*Teodoro Luque Martínez*) - Bibliografía básica
- Técnicas de análisis multivariante de datos : aplicaciones con SPSS (*César Pérez López*) - Bibliografía básica
- Tratamiento estadístico de datos con SPSS (*Martín Martín, Quintín.*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- An introduction to multivariate statistical analysis (*T.W. Anderson*) - Bibliografía complementaria
- Methods of multivariate analysis (*Alvin C. Rencher*) - Bibliografía complementaria
- Métodos multivariantes para la investigación comercial : teoría, aplicaciones y programación (*Grande Esteban, Ildelfonso*) - Bibliografía complementaria
- Multivariate analysis : methods and applications (*William R. Dillon, Matthew Goldstein*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ANALISIS ESTADISTICO DE DATOS>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es>  
*Página Web del Instituto Nacional de Estadística*
- <http://www.meh.es>  
*Página Web del Ministerio de Economía y Hacienda*
- <http://www.spss.es>  
*Página Web Oficial del Software SPSS*
- <http://www.iet.tourspain.es/>  
*Instituto de Estudios Turísticos*
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>  
*Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía*
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>  
*Eurostat: Oficina europea de estadística*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/PjdoW6oAxdISxiWAo9urrA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

PjdoW6oAxdISxiWAo9urrA==

PÁGINA

7/7



PjdoW6oAxdISxiWAo9urrA==