



GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Introducción a la Administración de Empresas			
Código de asignatura:	63101105	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:			Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Marín Carrillo, María Belén			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	132			
Teléfono	+34 950 214010	E-mail (institucional)	mbmarin@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Marín Carrillo, María Belén			
Nombre	Carmona Moreno, Eva Deseada			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	11			
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	ecmoreno@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Carmona Moreno, Eva Deseada			
Nombre	Gálvez Rodríguez, María del Mar			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	01			
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	margalvez@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Gálvez Rodríguez, María del Mar			
Nombre	Jiménez Guerrero, José Felipe			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	16			
Teléfono	+34 950 015104	E-mail (institucional)	jjjimene@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Jiménez Guerrero, José Felipe			
Nombre	Orozco García, José Ramón			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==

PÁGINA

1/9



lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==

Despacho	16		
Teléfono	+34 950 015423	E-mail (institucional)	jorozco@ual.es
Recursos Web personales	Web de Orozco García, José Ramón		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/9
			
lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==			

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/9
			
lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

¿Qué haré cuando sea empresario? ¿En qué consiste administrar una empresa? ¿Qué herramientas podré emplear para esto?... Son algunas de las preguntas sobre las que se trabajará a lo largo del curso en esta materia.

Esta asignatura pretende acercar al alumno a la realidad de la administración de empresas con una perspectiva introductoria. Por tanto, los contenidos, actividades y evaluaciones se han orientado para facilitar el aprendizaje secuencial. Así se han establecido tres grandes bloques para estructurar el desarrollo de la actividad docente.

En el primero de ellos, se presenta de forma sintética el concepto de empresa y administración de empresas, analizando su evolución hasta la actualidad. En el segundo bloque se aborda la administración desde una perspectiva estratégica destacando el papel que juega la ética y la responsabilidad social en el establecimiento de los objetivos empresariales. Finalmente, el tercer bloque estudia las principales políticas funcionales que se desarrollan en la administración vinculadas a la Organización de Empresas

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura se encuadra dentro de la materia "Empresa", correspondiente al Modulo 1: Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales. De este modo, está relacionada con el resto de asignaturas introductorias que componen esta materia. Del mismo modo, esta asignatura es común para el primer curso de todos los grados. Así, sirve de base para el posterior desarrollo de los contenidos más especializados que componen los módulos de "Organización de Empresas" que se pueden encontrar a lo largo de los cursos posteriores de los distintos grados.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de la Administración de Empresas. Conocer los fundamentos económicos y organizativos de la empresa, analizándola como un conjunto de áreas funcionales interrelacionadas, y aplicar los conceptos básicos a la resolución de problemas empresariales extraídos de la realidad. Conocer los principios éticos asociados a la práctica económica y de gestión. Discernir en qué medida las empresas e instituciones integran a los diferentes grupos y agentes interesados en sus decisiones y asumen un compromiso social. Aplicar los principios de responsabilidad social para la resolución de problemas económicos y de gestión

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==

PÁGINA

4/9



lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** Introducción**Contenido/Tema****TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

1. ¿QUIÉNES SON LOS GERENTES?
2. ¿QUÉ ES LA ADMINISTRACIÓN?
3. QUÉ HACEN LOS GERENTES?
4. EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
5. ¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN?

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema****TEMA 2. LA EMPRESA**

1. TEORÍA DE LA FIRMA
2. TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN
3. TEORÍA DE LA AGENCIA
4. TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES
5. ¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque** Administración Estratégica**Contenido/Tema****TEMA 3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA**

1. DEFINICIÓN DEL ENTORNO
2. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL. EL ANÁLISIS PEST Y EL ANÁLISIS PESTEL
3. ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO
4. TIPOS DE ENTORNO: ESTABILIDAD Y TURBULENCIA

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==>

Firmado Por**Universidad De Almería****Fecha****19/01/2016****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==

PÁGINA**5/9**

lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==

Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	TEMA 4. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU CONTROL 1. LAS DECISIONES EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y TIPOS DE DECISIONES. 2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 3. LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA 4. LA PLANIFICACIÓN EN LA EMPRESA 5. EL CONTROL EN LA EMPRESA		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	TEMA 5. LOS VALORES DE LA EMPRESA: CULTURA, ÉTICA EMPRESARIAL Y MISIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 1. LA CULTURA EMPRESARIAL. DEFINICIÓN Y FACTORES 2. LA ÉTICA EMPRESARIAL 3. LOS VALORES Y LA MISIÓN DE LA EMPRESA 4. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Procesos Básicos de la Administración de Empresas		
Contenido/Tema			
	TEMA 6. POLÍTICAS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO 1. LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES 2. LA CALIDAD 3. LA DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==

PÁGINA

6/9



lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==

	TEMA 7. DISEÑO ORGANIZATIVO 1. ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO 2. DISEÑO VERTICAL 3. DISEÑO HORIZONTAL 4. INTEGRACIÓN ORGANIZATIVA 5. NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Contenido/Tema	
	TEMA 8. RECURSOS HUMANOS 1. RECURSOS HUMANOS Y CAPITAL HUMANO 2. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/9



lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS**Criterios de Evaluación**

Adquisición de conocimientos; Aplicación de los conocimientos adquiridos; Participación; Búsqueda, análisis y valoración de información

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	<i>Actividad</i>	<i>(Nº horas)</i>	<i>Porcentaje</i>
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	45 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	25 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	30 %

Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros:

Examen ==>40%

Trabajo de investigación en grupo ==> 20%

Actividades Prácticas ==> 30%

Participación ==> 10%

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==>

Firmado Por**Universidad De Almeria****Fecha****19/01/2016****ID. FIRMA****blade39adm.ual.es****lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==****PÁGINA****8/9**

lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Administración (*Robbins, S.P.; y Coulter, M.*) - Bibliografía básica
- Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas (*María Iborra, Àngels Dasí, Consuelo Dolz y Carmen Ferrer*) - Bibliografía básica
- Iniciación a los negocios. Aspectos directivos (*Esteban Fernández Sánchez, Beatriz Junquera Cimadevilla y Jesús Ángel del Brío González*) - Bibliografía básica
- Management (*Robbins, S.P.; Coulter, M.*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Administración de Empresas (*María Jesús Hernández Ortiz (coord.)*) - Bibliografía complementaria
- Administración de empresas. Un enfoque interdisciplinar (*Esteban Fernández Sánchez*) - Bibliografía complementaria
- Administración de la empresa. Teoría y práctica (*Xavier M. Triado Ivern; Pilar Aparicio Chueca; Natalia Jaría Chacón y Amal Elasri Ejjaberi*) - Bibliografía complementaria
- Fundamentos de Administración de Empresas (*Isabel Díez Vial, Gregorio Martín de Castro y María Angeles Montoro Sánchez*) - Bibliografía complementaria
- Fundamentos de administración de empresas (*Oscar Gutiérrez Aragón*) - Bibliografía complementaria
- Fundamentos de dirección y administración de empresas (*María del Mar Fuentes Fuentes y Eulogio Cordón Pozo (coords.)*) - Bibliografía complementaria
- Introducción a la Administración. (*Richard L. Daft y Dorothy Marcic*) - Bibliografía complementaria
- La economía de la empresa en el espacio de educación superior (*Pilar Maynar Mariño (dir. y coord.)*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	9/9
			
lzWDFK5OwoxyP3BR0wfvhA==			