



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Comercio Electrónico			
Código de asignatura:	67104301	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Trabajo Social (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)		

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Sánchez Pérez, Manuel			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	27			
Teléfono	+34 950 015179	E-mail (institucional)	<a href="mailto:msanchez@ual.es">msanchez@ual.es</a>	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Sánchez Pérez, Manuel</a>			
Nombre	García de Frutos, Nieves			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	01			
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	<a href="mailto:gdn779@ual.es">gdn779@ual.es</a>	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de García de Frutos, Nieves</a>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7



skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==

PÁGINA

2/7



skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura "Comercio electrónico" se centra en la enseñanza de los principales conceptos y modelos de negocio virtuales existentes hoy en día. La asignatura proporcionará a los alumnos los conocimientos necesarios para diseñar, gestionar y evaluar los resultados de este tipo de negocios, desarrollando las estrategias y acciones necesarias para hacerlo con éxito.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Se recomienda estar familiarizado con la terminología básica de marketing online presentada en la asignatura de "Comunicación de Marketing II"

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen requisitos previos en el plan de estudios para cursar esta asignatura.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas

*Otras Competencias Genéricas*

- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

OPT1: Conocer los aspectos destacados del comercio electrónico y ser capaz de resolver problemas relacionados con él.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL3: Capacidad para identificar, analizar, y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor. RD2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. OPT1: Conocimiento y resolución de problemas relacionados con el comercio electrónico

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/skYGp2T1nVjnw6qwww5aFw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

skYGp2T1nVjnw6qwww5aFw==

PÁGINA

3/7



skYGp2T1nVjnw6qwww5aFw==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	TEMA 1: Introducción al comercio electrónico		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 1.			
<b>Bloque</b>	<b>DISEÑO, GESTIÓN Y CONTROL DEL COMERCIO EN ENTORNOS VIRTUALES</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	TEMA 2: Modelos y conceptos de negocio		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,5
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas	Clases prácticas en aula de informática.	3,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 2. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 1'			
<b>Contenido/Tema</b>	TEMA 3: Sistemas de pago, ética y seguridad		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Resolución de problemas	Clases prácticas en aula de informática.	2,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 3. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 2'			
<b>Contenido/Tema</b>	TEMA 4: Marketing aplicado al comercio electrónico		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,5
	Otros	Seminario	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas	Clases prácticas en aula de informática.	3,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 4. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 3'			
<b>Contenido/Tema</b>	TEMA 5: Comercio electrónico B2B		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 5. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 4'			
<b>Bloque</b>	<b>INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	TEMA 6: Métricas, análisis y evaluación de los resultados		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==

PÁGINA

4/7



skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==

Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Examen	2,0
	Resolución de problemas	Clases prácticas en aula de informática.	1,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura en profundidad de los contenidos del tema 7. Finalización de forma autónoma (en grupo) de la 'Actividad 6'			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La asignatura se desarrollará siguiendo un sistema de evaluación continua. No obstante, habrá un sistema de evaluación alternativo, al objeto de permitir cursar la asignatura a aquellos que no puedan asistir a clase o seguir la metodología de evaluación continua. En este último caso, se deberá avisar al profesor.

1. Los aspectos evaluables en la **modalidad de evaluación continua** son:

- Actividades individuales y en grupo: realización y entrega oportuna (en los plazos establecidos) de las actividades individuales que se vayan pidiendo a lo largo del curso (50%) (Evaluación de competencias RD2, UAL1, UAL3 y OPT1)
- Asistencia y participación en seminarios/jornadas (10%) (Evaluación de competencias RD2, UAL1 y OPT1)
- Asistencia y participación activa en clase del estudiante (10%) (Evaluación de competencias RD2, UAL1, UAL3 y OPT1)
- Examen escrito (30%)

2. El **sistema de evaluación alternativo** (previo aviso al profesor) calificación. Consistirá en un examen escrito, que supondrá el 80% de la nota final. El 20% restante corresponde a las actividades de clase que no pueden ser evaluadas. (Evaluación de competencias RD2, UAL1, UAL3 y OPT1)

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	20 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	55 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	25 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==

PÁGINA

6/7



skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- E-commerce 2013 : negocios, tecnología, sociedad (*Kenneth C. Laudon y Carol Guercio Traver*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=COMERCIO ELECTRONICO>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.libroblanco.adigital.org/>  
*Libro Blanco del Comercio Electrónico*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>
			
skYGp2TlnVjnw6qwww5aFw==			