



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2012-13

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales		
Código de asignatura:	67102213	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2012-13	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	García Tabuyo, Manuela		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	09		
Teléfono	+34 950 015191	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mtabuyo@ual.es">mtabuyo@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de García Tabuyo, Manuela</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//7Dqw2ROw3amHysX+levzA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7



[/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//7Dqw2ROw3amHysX+levzA==)

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//7Dqw2ROw3amHysX+levzA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==

PÁGINA

2/7



/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Esta asignatura se imparte en el segundo curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados, por lo tanto, los alumnos ya han adquirido en el primer curso los conceptos básicos y fundamentos de la contabilidad.

A través de los primeros temas se pretende repasar y reforzar los conocimientos adquiridos durante el primer curso, para posteriormente pasar a analizar la información contable que se transmite a través de los estados financieros, es especial de las cuentas anuales.

El contenido de la asignatura está centrado en estudiar los distintos instrumentos mediante los cuales se puede analizar la información de los estados financieros.

En los contenidos de la asignatura se combina convenientemente los aspectos teóricos y prácticos, debido a que es inconcebible la teoría sin la práctica y viceversa, es decir, ambas constituyen un conjunto perfectamente integrado. Estos contenidos se estructuran teniendo en cuenta que para el estudiante será siempre mejor comprender por qué se hace algo que aprender cómo se hace.

Es por ello que en la planificación de la asignatura se complementan los contenidos conceptuales con la aplicación de los mismos a casos prácticos, que servirán para sedimentar el aprendizaje teórico aplicándolo a casos concretos que exijan el ejercicio de razonar poniendo en acción los conocimientos adquiridos, lo cual, además incentivará la participación activa del estudiante.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la Contabilidad impartida en el primer curso del grado

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los fundamentos de la contabilidad y los conceptos básicos que se han impartido en la asignatura de Introducción a la Contabilidad. No obstante, en los primeros capítulos algunos de estos conceptos se repasarán y ampliarán.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
- Capacidad para resolver problemas

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

### Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar las técnicas para analizar la información contable. Dicha competencia se desarrolla a través de las siguientes:

- Comprender los estados financieros, tanto en su estructuración como en la información que transmiten.
- Conocer y comprender los diversos instrumentos utilizados en el análisis contable.
- Interrelacionar las distintas fuentes de información para diagnosticar situaciones.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno debe ser capaz de:

- Localizar la información necesaria en el material disponible.
- Buscar soluciones a cuestiones planteadas de forma individual o en grupo.
- Relacionar los contenidos teóricos con la solución de problemas y casos.
- Interrelacionar la información disponible para obtener información de la situación económica y financiera de una empresa.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//7Dqw2ROw3amHysX+levzA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==

PÁGINA

3/7



/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** La información contable y su transmisión**Contenido/Tema**

La información contable

Objetivos principales: Comprender la utilidad de la información contable. Conocer quiénes son los usuarios de la información contable y el tipo de información que necesitan. Comprender la función de las normas y criterios para la elaboración de la información contable. Conocer los requisitos y principios contables, así como los criterios de valoración y reconocimiento.

Bibliografía básica: Metodología para la elaboración y análisis de los estados contables. García Tabuyo, M. López Godoy, M.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Realización de ejercicios		0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

Los estados financieros

Objetivos: Comprender las razones por las que es necesario realizar ciclos contables y conocer sus etapas. Conocer la clasificación de los estados financieros. Comprender el tipo de información que transmite cada estado financiero. Conocer los elementos que forman parte de cada estado. Conocer los requisitos y criterios para la elaboración de las cuentas anuales, así como la presentación de las mismas.

Bibliografía básica: Metodología para la elaboración y análisis de los estados contables. García Tabuyo, M. López Godoy, M.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque** Utilidad de la información contenida en las cuentas anuales**Contenido/Tema**

Análisis de la información de las cuentas anuales

Objetivos: Conocer la información que transmite el balance. Comprender los equilibrios y desequilibrios que se producen en la estructura del balance. Conocer los principales componentes del balance. Saber determinar el capital circulante y la utilidad de esta información. Comprender la utilidad de la información transmitida por el estado de resultados y conocer los componentes del mismo. Comprender la utilidad de la información contenida en el estado de variaciones del patrimonio neto. Conocer la utilidad de la información que presenta el estado de flujos de efectivo.

Bibliografía básica: Metodología para la elaboración y análisis de los estados contables. García Tabuyo, M. López Godoy, M. Elaboración y análisis de los estados contables: Ejercicios prácticos. García Tabuyo, M. López Godoy, M.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Realización de ejercicios		3,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque** Análisis de la situación económico-financiera**Contenido/Tema**

Metodología de análisis de la información contable

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//7Dqw2ROw3amHysX+levzA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==

PÁGINA

4/7



/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==

	<p>Objetivos: Conocer la información que necesitan los usuarios. Conocer los distintos métodos de análisis. Conocer las distintas técnicas utilizadas para analizar la información contable. Saber estructurar el balance y la cuenta de resultados en porcentajes horizontales y verticales. Comprender la utilidad de esta estructuración. Comprender como se elaboran los ratios. Conocer la utilidad y las limitaciones de los ratios. Conocer las partes fundamentales que deben ser objeto de análisis.</p> <p>Bibliografía básica: Metodología para la elaboración y análisis de los estados contables. García Tabuyo, M. López Godoy, M. Elaboración y análisis de los estados contables: Ejercicios prácticos. García Tabuyo, M. López Godoy, M.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Realización de ejercicios		1,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

**Contenido/Tema**

	<p>Análisis de la situación financiera</p> <p>Objetivos: Conocer las distintas medidas de liquidez. Conocer la forma de medir la solvencia a c/p. Comprender las limitaciones que tiene el ratio de solvencia a c/p. Determinar y comprender los ratios de tesorería y disponibilidad. Conocer las fases del periodo medio de maduración. Saber determinar el periodo medio de maduración. Comprender la estructura de la financiación. Determinar y comprender el ratio de endeudamiento. Comprender el significado del ratio de garantía y firmeza.</p> <p>Bibliografía básica: Metodología para la elaboración y análisis de los estados contables. García Tabuyo, M. López Godoy, M. Elaboración y análisis de los estados contables: Ejercicios prácticos. García Tabuyo, M. López Godoy, M.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Realización de ejercicios		1,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

**Contenido/Tema**

	<p>Análisis de la situación económica</p> <p>Objetivos: Conocer los distintos instrumentos utilizados en el análisis económico. Conocer la forma de medir los rendimientos de las inversiones. Comprender la utilidad y las limitaciones que presentan estas medidas. Conocer la determinación del apalancamiento financiero y comprender el significado del mismo. Comprender la utilidad del punto muerto y conocer la forma de determinarlo. Conocer las limitaciones que presenta el punto muerto.</p> <p>Bibliografía básica: Metodología para la elaboración y análisis de los estados contables. García Tabuyo, M. López Godoy, M. Elaboración y análisis de los estados contables: Ejercicios prácticos. García Tabuyo, M. López Godoy, M.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Realización de ejercicios		2,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

--	--

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//7Dqw2ROw3amHysX+levzA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>



[/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//7Dqw2ROw3amHysX+levzA==)

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará tomando en consideración:

- La participación activa en las sesiones de grupo docente, de grupo de trabajo y aula virtual.
- La realización de pruebas teórico-prácticas a lo largo del curso.
- La realización de un examen final de contenido teórico-práctico.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Realización de pruebas teórico-prácticos 40%
- Examen final 60%. El examen estará compuesto por preguntas teórico-prácticas, siendo la puntuación mínima a alcanzar de 3 sobre 10

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	25 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	15 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	60 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Otros:  
  
Participación en clase  
  
Desarrollo de casos prácticos (pizarra, trabajos, etc)

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Otros:  
  
Participación en clase  
  
Realización de pruebas

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//7Dqw2ROw3amHysX+levzA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==

PÁGINA

6/7



/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

Plan General de Contabilidad (*Real Decreto 1514/2007*) - Bibliografía complementaria  
Análisis de estados financieros (*L. A. Bernstein*) - Bibliografía complementaria  
Contabilidad financiera: Ejercicios resueltos (*Emilia Aragón Bueno y Manuela García Tabuyo*) - Bibliografía complementaria  
Elaboración y análisis de los estados contables: Ejercicios prácticos (*García Tabuyo, M. López Godoy, M.*) - Bibliografía básica  
Estados Contables (*Salvador Carmona y Francisco Carrasco*) - Bibliografía complementaria  
Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación (*Archel, P. Lizarraga, F. y Sánchez, S.*) - Bibliografía complementaria  
Información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones (*J. González Pascual*) - Bibliografía complementaria  
Las Cuentas Anuales en la Empresa (*Rojó Ramirez, Alfonso*) - Otro Material Recomendado  
Metodología para la elaboración y análisis de los estados contables. (*García Tabuyo, M.; López Godoy, M.*) - Bibliografía básica  
Plan General Contable PYMES (*Real Decreto 1515/2007*) - Bibliografía complementaria


### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67102213>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code//7Dqw2ROw3amHysX+levzA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>
			
/7Dqw2ROw3amHysX+levzA==			