




## GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Derecho Privado del Turismo II		
Código de asignatura:	64101102	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Cano Ortega, Cristina		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D). Planta 2		
Despacho	14		
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	crstinacano@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350545054495066">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350545054495066</a>		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6eXgzjeROKWR+Fdqh+mraw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	6eXgzjeROKWR+Fdqh+mraw==	PÁGINA	1/5
				
6eXgzjeROKWR+Fdqh+mraw==				

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La importancia del sector turístico en la economía española es incontestable. Este hecho justifica la necesidad de conocer el régimen jurídico al que están sometidos los operadores en este mercado así como los destinatarios finales de los productos y servicios que se ofrecen en este sector, que dadas sus peculiaridades, presentan especialidades concretas frente al régimen general. Deben ser objeto de estudio estas instituciones, insistiendo en la identificación y reconocimiento de las relaciones jurídicas que surgen entre los sujetos que desarrollen su actividad económica en el sector turístico.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Derecho Privado del Turismo I (Primer curso, primer cuatrimestre)  
Derecho aplicado al sector turístico (Segundo curso, primer cuatrimestre)

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Capacidad de crítica y autocrítica
- Compromiso ético

*Competencias Básicas*

- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

FBC 02. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho.\*

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RD3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

RD4. La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

RD5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

UAL5. Es el comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos.

UAL8. Capacidad para pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo.

FBC02. Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales de Derecho

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6eXgzjeROKWR+Fdqh+mraw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

6eXgzjeROKWR+Fdqh+mraw==

PÁGINA

2/5



6eXgzjeROKWR+Fdqh+mraw==

# PLANIFICACIÓN

## Temario

Tema I. Introducción al Derecho Mercantil. Concepto y fuentes del Derecho Mercantil

Tema II. El empresario. Especialidades en el régimen jurídico del empresario turístico. Empresario individual y empresario social. Nociones generales. Análisis del régimen del empresario turístico. Las sociedades de capital

Tema III. La protección jurídica de los consumidores o usuarios. Nociones generales. Especialidades en el régimen jurídico del consumidor en el sector turístico

Tema IV. Marco general de la actividad empresarial (Derecho de la competencia y Derecho de la propiedad industrial e intelectual). La aplicación del Derecho de la Competencia en el sector turístico. Conductas anticompetitivas y comportamientos desleales. Los signos distintivos en el sector turístico.

Tema V. Contratación turística. Contratos mercantiles básicos. Figuras contractuales de especial aplicación en el sector turístico. Figuras contractuales típicas del sector turístico. Contratos interempresariales y contratos de consumo

Tema VI. Medios de pago. Los títulos valores y otros medios de pago

Tema VII. La crisis del empresario turístico. Nociones generales sobre el concurso. Peculiaridades del concurso de las agencias de viajes y de las compañías de transporte aéreo

## Metodología y Actividades Formativas

- Clase magistral participativa
- Búsqueda, consulta y tratamiento de información
- Debate y puesta en común
- Exposición de grupos de trabajo
- Trabajo en equipo
- Estudio de casos

## Actividades de Innovación Docente

Posible uso de juegos (gamificación) como actividad de repaso y/o para adquirir ciertos conocimientos relacionados con la materia.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6eXgzjeROKWR+Fdqh+mraw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3/5</b>
			
6eXgz jeROKWR+Fdqh+mraw==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

Las pruebas objetivas tendrán un valor del 70% (RD5, FBC02, UAL5) y los trabajos realizados en grupo de trabajo un valor del 30% (RD3, RD4, UAL8).

### Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6eXgzjeROKWR+Fdqh+mraw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
6eXgz jeROKWR+Fdqh+mraw==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.). NOCIONES DE DERECHO MERCANTIL. MARCIAL PONS. 2018.
- BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, M<sup>a</sup> A.. INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO DEL TURISMO. THOMSON-ARAZADI. 2015.
- Sánchez-Calero Guilarte, Juan y Tapia Hermida, Alberto Javier (Dirs.). Casos y materiales de Derecho mercantil. ARANZADI. 2013.
- Varios Autores (Dir. J. Franch Fluxá). Manual de contratación turística. Atelier. 2015.
- González Cabrera, I.. Derecho de las empresas turísticas. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. 2016.

#### Complementaria

- F. SANCHEZ CALERO. Principios de Derecho Mercantil. Thomson-Aranzadi. 2017.
- Gil Conde, Silvia. Introducción al Derecho Privado del Turismo. Esquemas. 2016. UAM Ediciones. 2016.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DERECHO PRIVADO DEL TURISMO II>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6eXgzjeROKWR+Fdqh+mraw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/5</b>
			
6eXgz jeROKWR+Fdqh+mraw==			