



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Logística de la distribución		
Código de asignatura:	67104220	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Iniesta Bonillo, María Angeles		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	20		
Teléfono	+34 950 214008	E-mail (institucional)	<a href="mailto:miniesta@ual.es">miniesta@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Iniesta Bonillo, María Angeles</a>		
Nombre	Ruiz Real, José Luis		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Ruiz Real, José Luis</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7



It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/7</b>
			
It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura trata temas relevantes y actuales permitiendo adquirir conocimientos sobre: Dirección de la distribución física. Localización de almacenes y gestión de stock. La manipulación intermedia de los productos. Medios y costes de transporte. Alternativas de transportes: tierra, mar y aire. Problemática de logística en el comercio internacional de mercancías. Efectos sobre el comercio electrónico.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La asignatura tiene relación con materias de Mercadotecnia, Marketing Internacional y Canales de Comercialización y Ventas.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Es necesario que el estudiante tenga los conocimientos básicos de Mercadotecnia y Marketing. Asimismo, es muy conveniente que el estudiante posea conocimientos sobre comercialización.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen requisitos previos en el plan de estudios para cursar esta asignatura. Sin embargo, es importante que el estudiante siga las recomendaciones del apartado anterior.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

- Capacidad para dirigir el área comercial de una organización mediante la adecuada utilización de los instrumentos de marketing.
- Capacidad para realizar análisis de mercados y elaborar informes de marketing.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los objetivos específicos de la asignatura "**Logística de la Distribución**" se centran en la profundización y dominio, por parte de los estudiantes, de los principales conceptos que necesitan las empresas para una aplicación eficaz de las funciones logísticas. Al finalizar la presente asignatura, los estudiantes deben ser capaces de:

- Seleccionar el mejor modelo de almacén para cada tipo de actividad empresarial.
- Interpretar adecuadamente la información de los medios e comunicación en relación con la logística nacional e internacional.
- Aplicar las soluciones adecuadas, en lo que se refiere al medio de transporte, que cada producto necesita en función del canal de distribución.
- Comprender la importancia de la gestión de la cadena de suministros, tanto en los aspectos interiores como exteriores de la empresa, en un mundo globalizado.
- Asimilar el papel crítico que tiene jugar la interrelación entre el marketing y la gestión de la cadena de suministros (SCM).
- Familiarizarse con los términos y la realidad logística, mediante testimonios de profesionales en activo.
- Tomar conciencia del papel, imprescindible, de la TICs en el desarrollo de la logística.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==

PÁGINA

3/7



It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	<b>Bloque I. DIRECCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA. LOCALIZACIÓN DE ALMACENES Y GESTIÓN DE STOCK</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	1. Introducción a la logística		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	2. La distribución		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	3. Almacenes y stock		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Proyecciones audiovisuales		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	<b>Bloque II. LA MANIPULACIÓN INTERMEDIA DE LOS PRODUCTOS. MEDIOS Y COSTES DE TRANSPORTE. ALTERNATIVAS DE TRANSPORTES: TIERRA, MAR Y AIRE. PROBLEMÁTICA DE LOGÍSTICA EL COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	4. Manipulación intermedia de productos		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
	Realización de ejercicios		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	5. El transporte y su gestión		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Proyecciones audiovisuales		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	6. Logística internacional		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==

PÁGINA

4/7



It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==

<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Proyecciones audiovisuales		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	<b>Bloque III. EFECTOS SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	7. Logística física y virtual. Efectos sobre el comercio electrónico		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		2,0
	Sesión de evaluación		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>		<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
				
It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==				

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación de la asignatura consistirá en:

- . 35% comprensión y conocimientos de los temas.
- . 20% test de conocimientos básicos.
- . 25% trabajo práctico final.
- . 20% asistencia participativa y activa a clase.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	20 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	10 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	70 %

### Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==

PÁGINA

6/7



It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Estrategias de distribución comercial: diseño del canal de distribución y relación entre fabricantes y detallistas (*Vázquez Casielles, R. y Trespalacios Gutiérrez, J.A.*) - Bibliografía básica
- LOGÍSTICA Y MARKETING PARA LA DISTRIBUCIÓN (*SORET LOS SANTOS, I.*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Administración y logística en la cadena de suministros (*Donald J. Bowersox, David J. Closs, M. Bixby Cooper; revisión técnica José Barrera Hernández, Raúl Ruán Ortega*) - Bibliografía complementaria
- Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos (*Anaya Tejero, J.J. y Polanco Martín, S.*) - Bibliografía complementaria
- La Logística de aprovisionamientos: para la integración de la cadena de suministros (*Ponce, E. y Prida, B.*) - Bibliografía complementaria
- Logística: administración de la cadena de suministro (*Ronald H. Ballou*) - Bibliografía complementaria
- Logística comercial (*Ruiz Cana, J.A.; Morato Gómez, J.L. y Gaitán Rebollo, J.*) - Bibliografía complementaria
- Logística integral: la gestión operativa de la empresa (*Anaya Tejero, J.J.*) - Bibliografía complementaria
- Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global (*Douglas Long*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67104220>

## DIRECCIONES WEB

- <http://ual.es>  
La información y actividades de la asignatura estarán a disposición de los alumnos en el curso de We

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==

PÁGINA

7/7



It96nY3IihWoTrVVQ+ZCvQ==