



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2010-11

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Introducción a la Economía			
Código de asignatura:	63101109	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2010-11	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
<i>Plan</i>	<i>Ciclo Formativo</i>	<i>Tipo</i>	<i>Curso</i>	<i>Duración</i>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Carretero Gómez, Anselmo			
Departamento	Economía Aplicada			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	19			
Teléfono	+34 950 015195	E-mail (institucional)	acarrete@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Carretero Gómez, Anselmo			
Nombre	Navarro del Aguila, María del Carmen			
Departamento	Economía Aplicada			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	25			
Teléfono	+34 950 015196	E-mail (institucional)	mcnava@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Navarro del Aguila, María del Carmen			
Nombre	Piedra Muñoz, Laura			
Departamento	Economía Aplicada			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	13			
Teléfono	+34 950 015860	E-mail (institucional)	lapiedra@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Piedra Muñoz, Laura			
Nombre	Zurita Sánchez, Sonia			
Departamento	Economía Aplicada			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	13			
Teléfono	+34 950 015860	E-mail (institucional)	szs661@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Zurita Sánchez, Sonia			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==	PÁGINA	1/9
WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	29,0
	• Sesiones de contenido práctico	16,0
	• Sesiones de grupo de trabajo	0,0
	• Prácticas externas	0,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WEzllreTBo1nzOYDgHYroQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

WEzllreTBo1nzOYDgHYroQ==

PÁGINA

2/9



WEzllreTBo1nzOYDgHYroQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura se compone de tres módulos. En el primero, introductorio, se presenta la economía. Los otros dos módulos se centran en las dos grandes partes de la economía: microeconomía y macroeconomía. En los temas de microeconomía se estudian las fuerzas del mercado, oferta y demanda, y sus características, y las funciones de producción y costes de la empresa.

La macroeconomía ayudará a comprender cómo funciona el sistema económico, cuales son los grandes objetivos de una economía y los instrumentos con los que se cuenta para tratar de alcanzarlos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La introducción a la economía se relaciona con varias materias del plan de estudios, y, en muchos casos, sirve de base para comprenderlas.

Es la base de las asignaturas de microeconomía y macroeconomía que se estudien más adelante, y es vital para entender las asignaturas que versan sobre economía española, de la Unión Europea o mundial.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Son necesarios algunos conocimientos matemáticos básicos para resolver los ejercicios que se plantean.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No es preciso ningún requisito previo.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conocimientos los conceptos básicos de economía (FBC06). Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica (entender el funcionamiento del mercado y como influyen en él diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir los conocimientos básicos de la economía.

Saber discernir cómo se ven alteradas la oferta, la demanda y el equilibrio de mercado de un bien, ante cambios en los factores que les afectan.

Comprensión del origen de la función de producción de una empresa y deducción de las funciones de costes a partir de la función de producción.

Comprensión del funcionamiento básico del sistema económico. Función de los instrumentos de política económica para alcanzar los objetivos macroeconómicos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==

PÁGINA

3/9



WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** I. INTRODUCCIÓN**Contenido/Tema****TEMA 1: INTRODUCCIÓN**

1. Economía: ciencia, método y definición
2. Microeconomía y macroeconomía
3. Los factores productivos
4. Preguntas básicas a las que responde la economía
5. Diversas organizaciones del sistema económico
6. El flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción
7. Conceptos básicos iniciales

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		3,5
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		1,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
- Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
- Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT.

Bloque II. MICROECONOMÍA. CONCEPTOS INICIALES**Contenido/Tema****TEMA 2. EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA**

1. La demanda. Movimientos y desplazamientos de la demanda. Factores de los que depende la demanda. La función de demanda del mercado.
2. La oferta. Movimientos y desplazamientos de la oferta. Factores de los que depende la oferta. La función de oferta del mercado.
3. El equilibrio en el mercado. El excedente y la escasez.
4. Incidencias en el equilibrio de mercado:
 - a) Establecimiento de un impuesto.
 - b) Precios máximos y mínimos.
 - c) Otros casos.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		4,5
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		0,5
	Resolución de problemas		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
- Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
- Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT.
- Buscar en las noticias económicas casos relativos al tema.

Contenido/Tema**TEMA 3: LA PRODUCCIÓN Y LOS PRODUCTOS MARGINALES**

1. La función de producción
2. Producto total, medio y marginal
3. Productos marginales y rendimientos decrecientes
4. Rendimientos de escala

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WEzI1reTBolnzOYDgHYroQ==>

Firmado Por**Universidad De Almería****Fecha****23/07/2015****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

WEzI1reTBolnzOYDgHYroQ==

PÁGINA**4/9**

WEzI1reTBolnzOYDgHYroQ==

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT. 			
Contenido/Tema			
	TEMA 4: LOS COSTES EN LA EMPRESA 1. Los costes a corto plazo: a) Costes fijos, variables y totales b) Costes medios c) Costes marginales 2. Los costes a largo plazo: a) Costes medios y marginales b) Economías de escala, crecimientos constantes y deseconomías de escala		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		4,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT. 			
Bloque	III. MACROECONOMÍA. CONCEPTOS BÁSICOS		
Contenido/Tema			
	TEMA 5. MACROECONOMÍA Y MACROMAGNITUDES 1. Macroeconomía. Objetivos e instrumentos 2. Macromagnitudes. Ópticas de la producción, el gasto y la renta 3. Conceptos básicos acerca de los precios y el empleo 4. Cálculo de macromagnitudes		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		3,0
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		1,0
	Resolución de problemas		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT. Buscar en las noticias de la economía real los conceptos tratados en el tema. 			
Contenido/Tema			
	TEMA 6. EL MODELO KEYNESIANO BÁSICO 1. Introducción y características del modelo 2. Economía cerrada y sin sector público: a) Las funciones de consumo, ahorro e inversión		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WEzIlreTBolnzOYDgHYroQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

WEzIlreTBolnzOYDgHYroQ==

PÁGINA

5/9



WEzIlreTBolnzOYDgHYroQ==

	b) El equilibrio y el multiplicador c) La paradoja de la frugalidad 3. Introducción en el modelo del sector público. La política fiscal: a) El gasto público y los impuestos b) El multiplicador c) El presupuesto del sector público 4. Introducción en el modelo del sector exterior: a) Las importaciones y las exportaciones b) El equilibrio y el nuevo multiplicador
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		5,0
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		0,5
	Resolución de problemas		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
- Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
- Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT.
- Buscar en las noticias económicas los conceptos estudiados en el tema.

Contenido/Tema

	TEMA 7. EL DINERO, LOS BANCOS Y LA POLÍTICA MONETARIA 1. El dinero 2. El sistema financiero 3. Los bancos y la creación de dinero 4. El banco central 5. La base monetaria y la oferta monetaria 6. La política monetaria. Objetivos e instrumentos
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		4,0
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		0,5
	Resolución de problemas		1,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
- Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
- Comprobación de la comprensión del tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT.
- Buscar en las noticias económicas casos relativos al tema.

Contenido/Tema

	TEMA 8. EL COMERCIO INTERNACIONAL 1. El comercio internacional: a) Ventajas del comercio internacional b) Obstáculos al libre comercio 2. El tipo de cambio 3. Balanza de Pagos. Concepto y estructura
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		3,0
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		0,5

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WEzI1reTBo1nzOYDgHYroQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/9
			
WEzI1reTBo1nzOYDgHYroQ==			

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
- Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
- Comprobación de la comprensión del tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT.
- Buscar en las noticias económicas casos relativos al tema.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==>

Firmado Por**Universidad De Almeria****Fecha****23/07/2015****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==

PÁGINA**7/9**

WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Prueba final tipo test. Tendrá un peso del 90% en la nota de la asignatura. Constará de dos partes, una teórica y otra práctica, cada una con un peso del 50% en la nota del examen. Para superar el examen es preciso sacar una nota media de 5, sin tener menos de 3,5 en ninguna de las dos partes. Hay que entregar el desarrollo de los ejercicios que se contesten de la parte práctica. Tanto en la parte teórica como en la práctica, cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto. Si se entrega el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo se considerará al alumno como no presentado.

El resto de los instrumentos (trabajos, comentarios a artículos...) tienen una valoración en la nota final del 10%.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	(29)	45 %
	• Sesiones de contenido práctico	(16)	45 %
	• Sesiones de grupo de trabajo	(0)	0 %
	• Prácticas externas	(0)	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	10 %

Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WEzIlreTBolnzOYDgHYroQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

WEzIlreTBolnzOYDgHYroQ==

PÁGINA

8/9



WEzIlreTBolnzOYDgHYroQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada (existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL)

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=63101109>

Otro material recomendado

Con independencia de la bibliografía básica recomendada, al ser una asignatura de introducción, el contenido del programa está recogido en casi todos los manuales de introducción a la economía. Cualquiera de ellos puede servir para estudiar la asignatura.

Por otra parte, en la webCT de la asignatura se colgarán:

- Cuestiones básicas acerca de cada tema.
- Cuestiones y ejercicios para resolver en las clases prácticas, y para trabajo personal.
- Artículos económicos acerca de las cuestiones estudiadas en los diversos temas.
- Cuestiones y ejercicios de autoevaluación.

Direcciones Web

Información estadística:

- [Eurostat \(estadísticas europeas\)](#)
- [Instituto Nacional de Estadística](#)
- [Instituto de Estadística de Andalucía](#)
- [Banco de España](#)

Información económica:

- [Finanzas.com](#)
- [Invertia](#)
- [Expansión](#)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	9/9
			
WEzIlreTBo1nzOYDgHYroQ==			