



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Estadística Aplicada al Sector Turístico		
Código de asignatura:	64102106	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**


Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	Ortiz Rodríguez, Isabel María		
Departamento	Dpto. de Matemáticas		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III). Planta 2		
Despacho	360		
Teléfono	+34 950 015666	E-mail (institucional)	iortiz@ual.es
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=485657485656494874">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=485657485656494874</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/COoBo273aCNeWabocBmZfw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	COoBo273aCNeWabocBmZfw==	PÁGINA	1/5

  
COoBo273aCNeWabocBmZfw==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

En la actualidad es imprescindible usar métodos y técnicas estadísticas que permitan analizar situaciones y tomar decisiones que se apoyen en los datos. Los contenidos de esta asignatura serán básicos para clasificar, codificar, resumir, analizar e interpretar datos del sector turístico y económico.

Los contenidos versarán sobre el análisis de datos uni- y bidimensionales. Los números índices. Probabilidad y modelos de distribuciones.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Estadística

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conceptos básicos de matemáticas

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Capacidad para resolver problemas

*Competencias Básicas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Específicas desarrolladas

FBC05 Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- **UAL3:** Capacidad para identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor.
- **RD1:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- **RD4:** La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **FBC05:** Conocimiento y comprensión de medidas estadísticas, conceptos de probabilidad y distribuciones de probabilidad. Realización de análisis descriptivo de datos y extracción de conclusiones.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/COoBo273aCNeWabocBmZfw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

COoBo273aCNeWabocBmZfw==

PÁGINA

2/5



COoBo273aCNeWabocBmZfw==

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### Tema 1: Análisis de datos unidimensionales

- Importancia del análisis estadístico en el sector turístico
- Fuentes de datos estadísticos
- Variables estadísticas y frecuencias
- Resumen en tablas de frecuencias
- Representaciones gráficas Medidas de posición, dispersión y forma

### Tema 2: Análisis de datos bidimensionales

- Distribuciones de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
- Distribuciones marginales y condicionadas
- Dependencia y asociación entre variables
- Representaciones gráficas de los datos y de sus relaciones

### Tema 3: Números índices

- Concepto y aplicaciones de los números índices
- El IPC
- Principales indicadores turísticos

### Tema 4: Probabilidad

- Conceptos básicos de probabilidad
- Propiedades Cálculo de probabilidades

### Tema 5: Variables aleatorias. Modelos de distribuciones discretas: Distribución Binomial

- Concepto de variable aleatoria
- Distribuciones discretas: Función de distribución y características
- Distribución binomial

### Tema 6: Modelos de distribuciones continuas: Distribución Normal. Introducción a la Inferencia Estadística

- Variables aleatorias continuas
- Distribución Normal
- Las muestras y la inferencia estadística

## Metodología y Actividades Formativas

Clases magistrales/participativas. Búsqueda, consulta y tratamiento de información. Realización de ejercicios. Realización de informes. Proyectos.

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/COoBo273aCNeWabocBmZfw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

COoBo273aCNeWabocBmZfw==

PÁGINA

3/5



COoBo273aCNeWabocBmZfw==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación


La evaluación se realizará proporcionalmente en función de cada uno de los grupos de actividades que se desarrollan en la asignatura:

- Examen Final (70% de la nota final): Se realizará un examen práctico en la convocatoria oficial y se valorará sobre 7 puntos. Para poder superar la asignatura hay que obtener al menos 3 puntos en esta prueba. (Evaluación de competencias: RD1, UAL3, FBC05)
- Actividades y trabajos (30% de la nota final): Trabajos, exposiciones, pruebas parciales de evaluación y participación en clase durante el período de docencia, se valorarán sobre 3 puntos. Esta nota servirá para la convocatoria ordinaria y extraordinaria del presente curso académico. (Evaluación de competencias: RD4, UAL3, FBC05)

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/COoBo273aCNeWabocBmZfw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
COoBo273aCNeWabocBmZfw==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- J. Alegre Martín y otros. Análisis cuantitativo de la actividad turística. Piramide. 2003.
- A. Muñoz Cabanes y otros. Introducción a la estadística para turismo. Ediciones Academicas, S.A. (Ediasa). 2011.
- E. Parra López y otros. Estadística para Turismo. McGraw-Hill Interamericana de Espana. 2007.
- J. Santos Penas, A. Munoz Alamillos, A. Munoz Martínez. Estadística para estudios de turismo. Ediciones Academicas. 2007.
- M.D. Sarrión Gavilán y otros. Estadística Descriptiva. McGraw-Hill. 2013.

#### Complementaria

- C. Blanco. Encuestas y estadísticas: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación. Brujas. 2011.
- M. Oliva y P. Lonardi. Metodología de la investigación social aplicada al turismo. Ugerman Editor. 2017.
- P.J. Verdoy y otros. Problemas resueltos de estadística aplicada a las ciencias sociales. Universitat Jaume I. Servei de Comunicacio i Publicacions. 2015.

#### Otra Bibliografía

- M.L. Abbott. Using statistics in the social and health sciences with SPSS and excel. Wiley. 2017.
- D. Peña y J. Romo. Introducción a la estadística para las ciencias sociales. McGraw-Hill Interamericana - M.U.A. 2014.

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ESTADISTICA APLICADA AL SECTOR TURISTICO>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es>  
*Instituto Nacional de Estadística*
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>  
*Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía*
- <http://tourspain.es/es-es/estadísticas-y-conocimiento-turístico>  
*TURESPAÑA - Estadísticas y conocimiento turístico*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/COoBo273aCNeWabocBmZfw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

COoBo273aCNeWabocBmZfw==

PÁGINA

5/5



COoBo273aCNeWabocBmZfw==