



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales		
Código de asignatura:	67102213	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	García Tabuyo, Manuela		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	09		
Teléfono	+34 950 015191	E-mail (institucional)	mtabuyo@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de García Tabuyo, Manuela</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==	PÁGINA	1/7
igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/7</b>
			
igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Esta asignatura se imparte en el segundo curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados, por lo tanto, los alumnos ya han adquirido en el primer curso los conceptos básicos y fundamentos de la contabilidad.

Mediante la realización de esta asignatura el alumno va a adquirir una serie de conocimientos necesarios para poder interpretar y analizar la información económico-contable contenida en los estados financieros elaborados con propósitos generales por las empresas.

Además, el alumno podrá adquirir las habilidades del tratamiento de datos con Excel.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la Contabilidad impartida en el primer curso del grado

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los fundamentos de la contabilidad y los conceptos básicos que se han impartido en la asignatura de Introducción a la Contabilidad.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Otras Competencias Genéricas*

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

### Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los instrumentos del análisis económico-financiero

Para ello debe:

- Saber captar los problemas e interés por plantear una solución
- Saber comunicar resultados del análisis económico-financiero
- Desarrollar la capacidad de adquirir conocimientos desde textos y discursos y de organizar la información
- Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de los resultados del análisis, conjugando éstos con textos docentes, científicos y profesionales relacionados con el análisis contable

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Localizar la información necesaria en el material disponible.

Relacionar los contenidos teóricos con la resolución de problemas y casos prácticos.

Conocer los estados financieros con propósitos generales con el fin de poder, a través de su estudio y análisis, conocer la realidad histórica de la empresa.

Saber utilizar el vocabulario y terminología propia del análisis contable. Saber deducir, predecir y describir, mediante la comprensión del entorno de la empresa, el probable comportamiento y situación en su futuro cercano.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==

PÁGINA

3/7



[igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==)

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	La información contable y su transmisión		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema 1. La información contable</b> a) Estudio del capítulo 1 del libro b) Asistencia a clase y discusión		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema 2. Los estados financieros</b> a) Estudio del capítulo 2 del libro b) Asistencia a clase y discusión		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>			
	Utilidad de la información contenida en las cuentas anuales		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema 3. Análisis de la información de las cuentas anuales</b> a) Estudio del capítulo 3 del libro b) Asistencia a clase y discusión		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>			
	Análisis de la situación económico-financiera		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema 4. Metodología de análisis de la información contable</b> a) Estudio del capítulo 4 del libro b) Asistencia a clase y discusión		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema 5. Análisis de la situación financiera</b> a) Estudio del capítulo 5 del libro b) Asistencia a clase y discusión		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==

PÁGINA

4/7



igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==

Contenido/Tema			
	Tema 6. Análisis de la situación económica a) Estudio del capítulo 6 del libro b) Asistencia a clase y discusión		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		4,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará tomando en consideración:

- La realización de pruebas teórico-prácticas a lo largo del curso. Estas pruebas pueden ser exámenes tipo test, realización de los ejercicios del cuaderno de actividades, realización de los ejercicios planteados en clase, participación, etc.
- La realización de un examen final.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

Alumnos de evaluación continua (aquellos que asisten regularmente a las clases y traen los ejercicios resueltos, así como el material pedido)

- Realización de pruebas teórico-prácticas (30%): Las pruebas teórico-prácticas tratarán sobre contenidos de la asignatura y serán realizadas a lo largo del curso de forma individual o en grupo.
- Examen práctico (70%): Este examen consistirá en una aplicación de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura a la resolución de casos prácticos.

Alumnos que no son de evaluación continua o que no han superado la misma (los que no asisten regularmente a las clases o no realizan los ejercicios o tareas pedidas)

- Un examen teórico-práctico (30%)
- Un examen práctico (70%)

A la nota media obtenida en ambos exámenes se le aplicará un corrector de 0,8

Tanto en las pruebas teórico-prácticas como en el examen práctico, habrá que obtener, al menos, una puntuación del 30%.

A este examen también podrán asistir los alumnos que no han superado la evaluación continua. Los que tienen una nota media entre 3,5 y 5 (no se le aplicará el coeficiente reductor).

Para la convocatoria de septiembre no se guardará ninguna nota de junio (ni de teoría ni de práctica).

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	70 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	30 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	0 %

### Instrumentos de Evaluación

- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros:

Participación en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==

PÁGINA

6/7



igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Análisis económico--financiero de la empresa. (ROJO RAMÍREZ, A. A.) - Bibliografía básica
- Las cuentas anuales en la empresa. (ROJO RAMÍREZ, A. A.) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Financial Reporting and Statement Analysis. (STICKNEY, C.P. & BROWN, P.R.) - Bibliografía complementaria
- Financial Statement Analysis and Security Valuation. (PENMAN, S.H.) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CONTABILIDAD APLICADA A LAS DECISIONES COMERCIALES>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>



[igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/igJ/uDiuteNv92GebeAPaQ==)