



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Sociología del Turismo y Ocio		
Código de asignatura:	64104305	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		

Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Psicología (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Trabajo Social (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Historia (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Derecho (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Economía (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Matemáticas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Química (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==	PÁGINA	1/9
				
uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==				

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Herranz de Rafael, Gonzalo Vicente		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	63		
Teléfono	+34 950 015237	E-mail (institucional)	gherranz@ual.es
Recursos Web personales	Web de Herranz de Rafael, Gonzalo Vicente		
Nombre	González Moreno, María José		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 1		
Despacho	301		
Teléfono	+34 950 214467	E-mail (institucional)	mgm302@ual.es
Recursos Web personales	Web de González Moreno, María José		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/9



[uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==)

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/9
			
uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura pretende acercarse al fenómeno social del turismo y del ocio en el marco de las sociedades de donde nacen, y de las sociedades actuales del siglo XXI. Como rama de la Sociología se dedica en su doble vertiente sociológica macro y micro a la observación de los roles y motivaciones turísticas, las instituciones públicas y privadas pertinentes, y los impactos que conlleva el turismo y el ocio en las sociedades de destino turísticas.

A través de su programa aspira no sólo al conocimiento de las sociedades turísticas y del ocio desde su vertiente evolutiva y dinámica, sino también a la puesta en práctica de la planificación y de las políticas turísticas, en el desarrollo, progreso, impactos y problemas sociales que se generan en las naciones del siglo XXI. En definitiva, trata de estimular la reflexión, el análisis personal y la utilización de criterios científicos para obtener un conocimiento racional y objetivo de los fenómenos que acontecen en el turismo y el ocio.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Sociología Antropología social Economía aplicada

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

OPT05: Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

OPT06: Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.

OPT07: Reconocer las diversas formas de comparación transcultural holoéísticas o restringidas a dominios culturales específicos

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RD2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. UAL1 Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL6 Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales UAL9 Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal. UAL10 Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los Derechos Humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa. OPT05 Que los estudiantes sepan reconocer la multiculturalidad de los contextos y la diversidad de ideas. OPT06 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a la elaboración de propuestas innovadoras para la resolución de problemas laborales. OPT07 Capacidad para identificar y definir pautas transculturales y su identificación con el contexto donde se desarrollan.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==

PÁGINA

4/9



uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS

Bloque	1.-Definiciones de Sociología.- La sociología como ciencia empírica.-La modernización como proceso de cambio social.-La sociedad urbano-industrial.- Indicadores de modernización.
---------------	--

Contenido/Tema	1.-Definiciones de Sociología.- La sociología como ciencia empírica.-La modernización como proceso de cambio social.-La sociedad urbano-industrial.- Indicadores de modernización.
-----------------------	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Trabajo de campo		1,3

Descripción del trabajo autónomo del alumno	Realización de un dossier final
--	---------------------------------

Bloque	2.- El sentido del trabajo y del ocio en la sociedad urbano-industrial.- La civilización del ocio.- Medida del tiempo de ocio en la sociedad española.
---------------	--

Contenido/Tema	El sentido del trabajo y del ocio en la sociedad urbano-industrial.- La civilización del ocio.- Medida del tiempo de ocio en la sociedad española.
-----------------------	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,3

Descripción del trabajo autónomo del alumno	Realización de un dossier final
--	---------------------------------

Bloque	3.- El concepto de turismo y de turista.- Oferta y demanda de turismo.- Tipología de turistas, turismo y de áreas turísticas.
---------------	---

Contenido/Tema	El concepto de turismo y de turista.- Oferta y demanda de turismo.- Tipología de turistas, turismo y de áreas turísticas.
-----------------------	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,3

Descripción del trabajo autónomo del alumno	Realización de un dossier final
--	---------------------------------

Bloque	4.- Los medios de comunicación de masas y el turismo.- Nuevas tecnologías, publicidad, imagen y turismo.
---------------	--

Contenido/Tema	Los medios de comunicación de masas y el turismo.- Nuevas tecnologías, publicidad, imagen y turismo.
-----------------------	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo de campo		1,3

Descripción del trabajo autónomo del alumno	
--	--

Bloque	5.- Comunicación e interacción social.- El turismo como forma de interacción social.- Actividades turísticas.
---------------	---

Contenido/Tema	Comunicación e interacción social.- El turismo como forma de interacción social.- Actividades turísticas.
-----------------------	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/9
			
uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==			

Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Proyectos		1,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Realización de un dossier final			
Bloque	6.- 1.Estructura social y turismo.- Efectos sociales y culturales del turismo sobre las zonas de emisión y zonas de acogida.		
Contenido/Tema	.Estructura social y turismo.- Efectos sociales y culturales del turismo sobre las zonas de emisión y zonas de acogida.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Proyectos		1,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Realización de un dossier final			
Bloque	7.- Estructura social de la demanda de turismo.- Origen social y geográfico de la población turística.- Estructura de edad y sexo del turismo.- Turismo y familia.- Turismo y nivel		
Contenido/Tema	Estructura social de la demanda de turismo.- Origen social y geográfico de la población turística.- Estructura de edad y sexo del turismo.- Turismo y familia.- Turismo y nivel		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Proyectos		1,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Realización de un dossier final			
Bloque	8.- 3.Estructura social y oferta de turismo.- Sexo y edad en la población ocupada en el sector turístico.-Cualificación, renta y prestigio en la población ocupada en el sector turístico.- Trabajo estacional y turismo.- Especial referencia al caso español.		
Contenido/Tema	.Estructura social y oferta de turismo.- Sexo y edad en la población ocupada en el sector turístico.-Cualificación, renta y prestigio en la población ocupada en el sector turístico.- Trabajo estacional y turismo.- Especial referencia al caso español.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Proyectos		1,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Realización de un dossier final			
Bloque	9.- El turismo en España.- áreas turísticas en España.- Turismo interior y turismo exterior en España.- Diferencias regionales.		
Contenido/Tema	El turismo en España.- áreas turísticas en España.- Turismo interior y turismo exterior en España.- Diferencias regionales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Proyectos		1,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Realización de un dossier final			
Bloque	10.-El análisis sociológico del turismo.- Técnicas de recogida de información.- El muestreo de la población turística.		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/9
			
uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==			

Contenido/Tema			
	El análisis sociológico del turismo.- Técnicas de recogida de información.- El muestreo de la población turística.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Proyectos		1,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Realización de un dossier final			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/9
			
uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Evaluación continua, a través de prácticas, seminarios (70% de la nota final) y examen (30% de la nota final).

Clases prácticas/teóricas (Evaluación competencias: UAL1, OPT05, OPT06, OPT07, RD2)

Seminarios (Evaluación competencias: UAL6, OPT05, OPT06, OPT07)

Tutorías (Evaluación competencias: UAL9)

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	30 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	70 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Memoria.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==

PÁGINA

8/9



uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- El ocio turístico en las sociedades avanzadas, (ALVAREZ SOUSA, A.) - Bibliografía básica
- Historia general del turismo de masas (FERNANDEZ FUSTER, L.) - Bibliografía básica
- La cultura del ocio (ESCOBAR DE LA SERNA, L.) - Bibliografía básica
- Opiniones, actitudes y hábitos de turismo y ocio de los universitarios almerienses (HERRANZ DE RAFAEL, G.) - Bibliografía básica
- Turismo: Fenómeno social (TORRE, O, de la) - Bibliografía básica
- Turismo y Ocio. Una experiencia universitaria (HERRANZ DE RAFAEL, G.) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y OCIO>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==

PÁGINA

9/9



uyxAw44wWQaKcx1s4WIm+A==