



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Introducción a la Administración de Empresas			
Código de asignatura:	63101105	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:			Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Marín Carrillo, María Belén			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	08			
Teléfono	+34 950 015698	E-mail (institucional)	mbmarin@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Marín Carrillo, María Belén			
Nombre	Carmona Moreno, Eva Deseada			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	11			
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	ecmoreno@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Carmona Moreno, Eva Deseada			
Nombre	Martínez Martínez, David			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	11			
Teléfono		E-mail (institucional)	dmm934@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Martínez Martínez, David			
Nombre	Orozco García, José Ramón			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	26			
Teléfono	+34 950 015503	E-mail (institucional)	jorozco@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Orozco García, José Ramón			
Nombre	Pérez Valls, Miguel			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==

PÁGINA


1/8



bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==

Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	mivalls@ual.es
Recursos Web personales	Web de Pérez Valls, Miguel		
Nombre	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO Nº2		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de PROFESOR SUSTITUTO INTERINO Nº2		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/8
			
bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==			

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)		
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		105,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/8



bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

¿Qué haré cuando sea empresario? ¿En qué consiste administrar una empresa? ¿Qué herramientas podré emplear para esto?... Son algunas de las preguntas sobre las que se trabajará a lo largo del curso en esta materia.

Esta asignatura pretende acercar al alumno a la realidad de la administración de empresas con una perspectiva introductoria. Por tanto, los contenidos, actividades y evaluaciones se han orientado para facilitar el aprendizaje secuencial. Así se han establecido tres grandes bloques para estructurar el desarrollo de la actividad docente.

En el primero de ellos, se presenta de forma sintética el concepto de empresa y administración de empresas, analizando su evolución hasta la actualidad. En el segundo bloque se aborda la administración desde una perspectiva estratégica destacando el papel que juega la ética y la responsabilidad social en el establecimiento de los objetivos empresariales. Finalmente, el tercer bloque estudia las principales políticas funcionales que se desarrollan en la administración vinculadas a la Organización de Empresas

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura se encuadra dentro de la materia "Empresa", correspondiente al Modulo 1: Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales. De este modo, está relacionada con el resto de asignaturas introductorias que componen esta materia. Del mismo modo, esta asignatura es común para el primer curso de todos los grados. Así, sirve de base para el posterior desarrollo de los contenidos más especializados que componen los módulos de "Organización de Empresas" que se pueden encontrar a lo largo de los cursos posteriores de los distintos grados.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de la Administración de Empresas. Conocer los fundamentos económicos y organizativos de la empresa, analizándola como un conjunto de áreas funcionales interrelacionadas, y aplicar los conceptos básicos a la resolución de problemas empresariales extraídos de la realidad. Conocer los principios éticos asociados a la práctica económica y de gestión. Discernir en qué medida las empresas e instituciones integran a los diferentes grupos y agentes interesados en sus decisiones y asumen un compromiso social. Aplicar los principios de responsabilidad social para la resolución de problemas económicos y de gestión

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==

PÁGINA

4/8



bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** Introducción**Contenido/Tema****Tema 1. Introducción a la Administración de Empresas**

- 1.- ¿QUIÉNES SON LOS GERENTES?
- 2.- ¿QUÉ ES LA ADMINISTRACIÓN?
- 3.- QUÉ HACEN LOS GERENTES?
 - 3.1. Funciones de la administración
 - 3.2. Roles gerenciales
 - 3.3. Habilidades de los gerentes
 - 3.4. Cómo está cambiado el trabajo de un gerente
- 4.- EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- 5.- ¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN?

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Contenido/Tema**Tema 2. La empresa**

Introducción.- ¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

1. TEORÍA DE LA FIRMA
2. TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN
3. TEORÍA DE LA AGENCIA
4. TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Contenido/Tema**Tema 3. RSC y ética empresarial**

1. LA CRISIS DE CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS.
2. CONCEPTOS DE ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.
3. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO RESPONSABLE Y ETICO DE LAS ORGANIZACIONES.
4. IMPLANTACION DE ACCIONES RESPONSABLES Y ETICAS EN LOS NEGOCIOS.

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Bloque Administración Estratégica**Contenido/Tema****Tema 4. El entorno del negocio**

- 1.- NIVELES DEL ENTORNO EXTERNO
 - Entorno externo general.
 - Entorno externo específico.
- 2.- DIMENSIONES DEL ENTORNO EXTERNO.
 - Incertidumbre.
 - Receptividad.

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Contenido/Tema**Tema 5. Planificación estratégica y su control**

1. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
2. NIVELES DE LA ESTRATEGIA
3. CONTROL

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==

PÁGINA

5/8



bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==

Descripción del trabajo autónomo del alumno	
Bloque	Procesos Básicos de la Administración de Empresas
Contenido/Tema	
	Tema 6. Políticas de Desarrollo Estratégico 1.- OPERACIONES 2.- CALIDAD 3.- INNOVACIÓN
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
Contenido/Tema	
	Tema 7. Diseño Organizativo 1.- ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO 2.- DISEÑO VERTICAL 3.- DISEÑO HORIZONTAL 4.- INTEGRACIÓN ORGANIZATIVA 5.- NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
Contenido/Tema	
	Tema 8. Recursos Humanos 1.- RECURSOS HUMANOS Y CAPITAL HUMANO 2.- DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS Planificación de RRHH Reclutamiento y Selección Formación y Desarrollo Evaluación del Desempeño Retribución Motivación y Retención/ Ruptura laboral
Descripción del trabajo autónomo del alumno	

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/8
			
bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Adquisición de conocimientos; Aplicación de los conocimientos adquiridos; Participación; Búsqueda, análisis y valoración de información

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)			
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	100 %

Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros:

Examen ==>40%

Trabajo de investigación en grupo ==> 20%

Casos Prácticos ==> 30%

Participación ==> 10%

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==

PÁGINA

7/8



bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Administración (*Robbins, S.P., Coulter, M.*) - Bibliografía básica
- Fundamentos de Administración de Empresas (*Isabel Díez Vial, Gregorio Martín de Castro y María Angeles Montoro Sánchez*) - Bibliografía básica
- FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Conceptos y habilidades directivas (*MARÍA IBORRA, ÁNGELS DASÍ, CONSUELO DOLZ, CARMEN FERRER*) - Bibliografía básica
- INICIACIÓN A LOS NEGOCIOS. ASPECTOS DIRECTIVOS (*ESTEBAN FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, BEATRIZ JUNQUERA CIMADEVILLA, JESÚS ÁNGEL DEL BRÍO GONZÁLEZ*) - Bibliografía básica
- Management (*Robbins, S.P.; Coulter, M.*) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=63101105>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==

PÁGINA

8/8



bw5Y3RQM91J+ECIHgVoMDg==