




## GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Inglés de Negocios: Habilidades de Comunicación y Presentaciones Académicas			
Código de asignatura:	70932103	Plan:	Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	3	Horas Presenciales del estudiante:	22,5
			Horas No Presenciales del estudiante:	52,5
			Total Horas:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Nicolás Román, Susana		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 015041	E-mail (institucional)	snroman@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Nicolás Román, Susana</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==	PÁGINA	1/6
				
17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	12,5	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	10,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		22,5
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	52,5	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		52,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			75,0


Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/6</b>
			
17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==			

<b>ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA</b>
<b>Justificación de los contenidos</b>
This subject will imply real scenarios and professional situations meaningful for the business sector. Activities will be selected according to the future needs of the students and considering several professional profiles. Learning will be fostered through communicative and interpersonal communication in oral and written tasks. Both theoretical and practical learning will be developed. The present subject follows to train the student in the business world where English is undoubtedly the main language in international settings.
<b>Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura</b>
An advanced/intermediate level of English is required. Lessons will be taught through a communicative approach.
<b>Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación</b>
None

<b>COMPETENCIAS</b>
<b>Competencias Generales</b>
<i>Competencias Genéricas de la Universidad de Almería</i>
<i>Otras Competencias Genéricas</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de conocimientos</li> <li>• Capacidad de emitir juicios</li> <li>• Capacidad de comunicar y aptitud social</li> <li>• Habilidad para el aprendizaje</li> </ul>
<b>Competencias Específicas desarrolladas</b>
CEM 6: To be able to elaborate effective professional texts, oral and written, in English according to the needs and contextual and discursive expectations.
CEM 9: To be able to use communicative strategies in English adequate to each professional register in the business sector
CEM 10: To be able to work in teams in multicultural settings
<b>OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
Students should be able to apply the acquired knowledge and abilities to solve problems in new or relatively unknown environments in wider/multidisciplinary contexts related to their area of studies. Students should be able to relate knowledge and face the complexity of formulating judgement based on incomplete or limited information, including reflections about social and ethical responsibilities. Students should be able to communicate their conclusions- knowledge and supporting reasons- to specialized and non-specialized public in a clear way and without ambiguities. Students should be able to possess learning strategies to keep on studying autonomously. Students should be able to elaborate effective professional texts, both oral and written, in English according to the needs and contextual and discursive expectations. Students should be able to use communicative strategies adequate to each professional register of the business sector in English. Students should be able to work in teams in multicultural environments.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==	PÁGINA 3/6
			
17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==			

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	ENGLISH FOR THE BUSINESS SECTOR: specific vocabulary and analysis of texts		
<b>Contenido/Tema</b>	Specific vocabulary		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Debate y puesta en común		4,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>	Analysis of texts		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		3,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	2. ENGLISH FOR THE MARBLE SECTOR		
<b>Contenido/Tema</b>	Project proposal and podcast recording		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		4,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	3. BUSINESS ENGLISH: communication skills		
<b>Contenido/Tema</b>	3.1. Business simulations: face-to face scenarios		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Exposición de grupos de trabajo		4,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	4. CASE STUDY: professional presentations and teamwork		
<b>Contenido/Tema</b>	Teamwork and communicative strategies for the business sector		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Debate y puesta en común		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Demostración de procedimientos específicos		3,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	blade39adm.ual.es	<b>PÁGINA</b>	4/6
			
17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

There are two ways being evaluated:

**Option A):** This option should be the most common among students and is preferred by the instructor. The student should attend to a minimum of 80% of the classes. If one student fails to attend to this minimum, the student should automatically follow the option B. The evaluation of the students under option A will be as follows: 35% of the final mark will be based in a final exam (the instructor will decide the type of exam: multiple choice questions, open questions...). The remaining 65% of the final mark will depend on the evaluation tools used by the instructor during the classes (active participation, case studies, presentations....).

**Option B):** This option consists in a final exam including multiple choice questions, open questions, exercises and/or a written case study. This option is suitable for students that failed to attend to the minimum of classes or that failed to finish the activities. Students may obtain a top mark of 70 out of 100 if they follow this option.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 12,5 )	30 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 10 )	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(52,5)	50 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Otros: E1: Oral and written tests. This is related to the generic competence: acquire knowledge E4: Reports and tasks (individual or in teams). This is related to the generic competence: ability to communicate E5: Practice. This is related to the generic competence: ability to communicate All these assessment instruments are related to measure the main specific competence: CEM 18: To be able to communicate efficiently in English and involve easily in competitive environments at international level.

### Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==

PÁGINA

5/6



17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- BUSINESS BUILDERS (MACMILLAN) - Bibliografía básica
- PRESENTATIONS IN ENGLISH (MACMILLAN) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- LONGMAN BUSINESS ENGLISH USAGE (STRUTT) - Bibliografía complementaria
- MARKET LEADER ADVANCED (COTTON) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INGLES DE NEGOCIOS: HABILIDADES DE COMUNICACION Y PRESENTACIONES ACADEMICAS>

### DIRECCIONES WEB

- [www.ft.com](http://www.ft.com)  
*Financial times*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6



17DYRrEAJKgguPbtVZRC6Q==