



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Geografía General del Turismo		
Código de asignatura:	64101107	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**

	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150


<b>UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:</b>	Apoyo a la docencia
--	---------------------

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	Romacho Romero, María José		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	39		
Teléfono	+34 950 015386	E-mail (institucional)	mromacho@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Romacho Romero, María José</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==	PÁGINA	1/7



QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	24,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	8,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		32,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			137,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/7</b>
			
QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

- Una de las tareas fundamentales de la Geografía es la de analizar las relaciones entre el medio físico natural, el hombre y la sociedad. Muchas de las actividades de ocio, y el turismo en particular, tienen una fuerte impronta territorial, tanto por la importancia que en su desarrollo tienen los atractivos (climáticos, paisajísticos, históricos, artísticos...), de cada lugar, así como por los procesos territoriales que implica, resaltando sus incidencias en los colectivos humanos, que habitan esos lugares de destinos turísticos.
- La asignatura analizará el significado actual del territorio y su incidencia en el turismo.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Estará relacionada muy directamente con la Geografía General, con la de Recursos Territoriales Turísticos. Previamente se relacionarán con los estudios de Geografía básicos cursados en el Bachillerato y la ESO, los cuales servirán para actualizar, recordar y recordar los conocimientos y técnicas geográficas básicas, de los estudiantes, y que son necesarias para el normal y homogéneo inicio de la asignatura, así como de su posterior desarrollo.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los conocimientos previos para abordar la asignatura de Geografía General del Turismo son los estudios de Geografía General básicos cursados en el Bachillerato y la ESO, los cuales, habrán de repasar, actualizar y recordar, los estudiantes, en la primera semana de clases, de cara a obtener un nivel medio de conocimientos de Geografía General, que sea homogéneo y equitativo para todos los estudiantes. Nivel medio aceptable, desde el que didácticamente es más acertado partir para el inicio de esta asignatura más específica y para el desarrollo homogéneo de las nuevas materias del programa de la asignatura. Para lo cual se efectuará una pequeña prueba inicial.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Los que se le supone a un estudiante con título de bachillerato y superada la prueba de Selectividad correspondiente.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Específicas desarrolladas

FBT01: Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Geografía.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

La asignatura analizará los principios teóricos y los fundamentos de la Geografía, así como el significado actual del turismo, las nuevas tendencias y sus repercusiones Geográficas y Territoriales. Que los estudiantes sepan demostrar y aplicar los conocimientos adquiridos.

UAL.4: Comprender expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimiento, problemas y soluciones a un público más amplio especializado o no especializado (y sentimientos a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión).

UAL.9: Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal.

RD1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RD2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y vean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la solución de problemas dentro de su área de estudio

RD4: La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

FBT01: Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales de Geografía.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==

PÁGINA

3/7



QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** Conocimientos Básicos de la Geografía. Turismo Mundial y su contexto.**Contenido/Tema**

Tema 1. Nociones Fundamentales de Geografía

Tema 2. Cartografía

Tema3. Características geomorfológicas y climáticas del planeta.

Tema 4. Turismo y Territorio: El Paisaje

Tema 5. La Geografía turística y turismo internacional, fuentes para sus estudio estadístico.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque** 2. El Espacio Turístico.**Contenido/Tema**

Tema 2.1. Diversidad de espacios y entornos turísticos

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

Tema 2.3. Análisi de los diferentes destinos turisticos, procesos y factores que generan en los espacios turísticos

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

Tema 2.4. El Turismo en Espacios Naturales Protegidos

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque** Los Grandes Regiones Turísticas Mundiales**Contenido/Tema**

3.1 Europa: a. Características Generales

b. Europa septentrional; Europa occidental; E.central-oriental, el turismo en Europa

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

3.2. El Continente Asiático

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	blade39adm.ual.es	<b>PÁGINA</b>	<b>4/7</b>
			
QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==			

	a. Características Generales		
	b. Nordeste de Asia; China y el Turismo; Sudeste de Asia: Malasia y Tailandia; Sur de Asia: India		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	3.3. El Continente Americano: Características generales		
	a. América del Norte y Canadá; Sudamérica; América Central y Caribe. El Turismo.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	3.4 África, Oceanía y el turismo.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La evaluación se llevará a cabo a través de:

1. Examen escrito (55%)
2. Realización de trabajos y ejercicios prácticos (35%) y exposición de los mismos, elaboración de síntesis de los temas elaborados.
3. Resúmenes y síntesis de lectura, con aportaciones críticas de dichas lecturas recomendadas en clase. **Este apartado significará 10% sobre el total.**
4. asistencia a las exposiciones de los temas, que se realicen y la participación de otros actos que se propongan (conferencias y charlas) y la entrega de sus respectivos **resúmenes-memorias. Este apartado supondrán el 5 % restante.**
5. Tras la entrega de los trabajos realizados por los estudiantes, el profesor convocará a entrevistas personales a los estudiantes que no lo hayan efectuado correctamente y también a otros de forma aleatoria, para comprobar el grado de comprensión y de conocimiento de lo efectuado y para contrastar la fiabilidad de los trabajos presentados y prevenir el fraude (copiar trabajos)

\*\* Los trabajos se devolverán una vez corregidos. Si no se recogen antes de finalizar el curso se procederá a su destrucción y reciclaje.

Las competencias asignadas a la asignatura se evaluarán a través de los distintos criterios de evaluación propuestos.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	40 %
	• Grupo Docente	( 24 )	25 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 8 )	25 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	10 %

### Instrumentos de Evaluación

- Prueba / entrevista diagnóstica inicial.
- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==

PÁGINA

6/7



QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Análisis Territorial del Turismo. (VERA, F., MARCHENA, M., LÓPEZ PALOMEQUE, F., y ANTON) - Bibliografía básica
- Aproximación a la Geografía del Turismo (CALLIZO SONEIRO, J.) - Bibliografía básica
- Geografía del Turismo. (LOZATO, J.P..) - Bibliografía básica
- Geografía del Turismo en el Mundo (MESPLIER, A., BLOC-DURAFFOUR, P.) - Bibliografía básica
- Geografía Mundial del Turismo (BARRADO, D. y CALABUIG, J.) - Bibliografía básica
- Manual de Geografía Turística de España (CALABUIG, J. et MINISTRAL, M.) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Fondements pour une Geographie du Tourisme et des loisirs. (CAZES, G.) - Bibliografía complementaria
- Geografía General del Turismo (Fernández Fuster, Luis) - Bibliografía complementaria
- Geografía general del Turismo de Masas. (FERNÁNDEZ FUSTER, L.) - Bibliografía complementaria
- Geographie du Tourisme. De l'espace regarde à l'espace consommé. (LOZATO-GIOTART, J.P.) - Bibliografía complementaria
- Mediterráneo y Turismo (LOZATO-GIOTART, J.P..) - Bibliografía complementaria
- Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticos (LÓPEZ PALOMEQUE, F.) - Bibliografía complementaria
- Ordenación del Turismo. (BAYÓN MARINÉ, F.) - Bibliografía complementaria
- Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral. (BARRAGÁN, J.M..) - Bibliografía complementaria
- Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía. (Junta de Andalucía. Consejería Turismo.) - Bibliografía complementaria
- Técnicas de Evaluación del potencial turístico. (LENO CERRO, F.) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=GEOGRAFIA GENERAL DEL TURISMO>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7



QYUI5o9QBXTgD12V1jvWMQ==