



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2010-11

| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|-------------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| Asignatura: | Geografía General del Turismo | | |
| Código de asignatura: | 64101107 | Plan: | Grado en Turismo (Plan 2010) |
| Año académico: | 2010-11 | Ciclo formativo: | Grado |
| Curso de la Titulación: | 1 | Tipo: | Básica |
| Duración: | Primer Cuatrimestre | | |
| DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA | | | |
| | Créditos: | 6 | Horas Presenciales del estudiante: |
| | | | 45 |
| | | | Horas No Presenciales del estudiante: |
| | | | 105 |
| | | | Total Horas: |
| | | | 150 |
| UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: | | Apoyo a la docencia | |

| DATOS DEL PROFESORADO | | | |
|-------------------------|---|------------------------|--|
| Nombre | Fernández Gutiérrez, Fernando | | |
| Departamento | Historia, Geografía e Historia del Arte | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2 | | |
| Despacho | 46 | | |
| Teléfono | +34 950 015410 | E-mail (institucional) | ffernand@ual.es |
| Recursos Web personales | Web de Fernández Gutiérrez, Fernando | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==>

| | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|--------|------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | | Fecha | 23/07/2015 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ== | PÁGINA | 1/8 |
| | | | | |
| CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ== | | | | |

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

| | | |
|---|---|-------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Sesiones de contenido teórico | 12,0 |
| | • Sesiones de contenido práctico | 19,5 |
| | • Sesiones de grupo de trabajo | 13,5 |
| | • Prácticas externas | 0,0 |
| | • Tutorías colectivas | 0,0 |
| | • Tutorías individuales | 0,0 |
| | <i>Total Horas Presenciales/On line ...</i> | 45,0 |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | 105 |
| | <i>Total Horas No Presenciales ...</i> | 105 |
| TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE | | 150,0 |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==

PÁGINA

2/8



CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

- Una de las tareas fundamentales de la Geografía es la de analizar las relaciones entre el medio físico natural, el hombre y la sociedad. Muchas de las actividades de ocio, y el turismo en particular, tienen una fuerte impronta territorial, tanto por la importancia que en su desarrollo tienen los atractivos (paisajísticos, históricos, artísticos...), de cada lugar, así como por los procesos territoriales que implica, resaltando sus incidencias en los colectivos humanos, que habitan esos lugares de destinos turísticos.
- La asignatura analizará el significado actual del turismo, las nuevas tendencias y sus repercusiones espaciales. Se tratará de caracterizar los espacios del turismo a diferentes escalas, de conocer los grandes flujos y los principales centros de actividades económicas turísticas, tanto de Origen como de Destinos de los flujos. Y de analizar las variables fundamentales que influyen en el desarrollo turístico. Asimismo, se estudiarán la evaluación del potencial turístico, los procesos territoriales desencadenados por los diferentes tipos de turismo y sus implicaciones sociales y espaciales.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Estará relacionada muy directamente con la Geografía del Turismo en España y con la de Recursos Territoriales Turísticos y Analisis Territorial Turístico. Previamente se relacionaran con los estudios de Geografía básicos cursados en el Bachillerato y la ESO, los cuales servirán para actualizar, remorar y recordar los conocimientos y técnicas geográficas básicas, de los estudiantes, y que son necesarias para el normal y homogéneo inicio de la asignatura, así como de su posterior desarrollo.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los conocimientos previos para abordar la asignatura de Geografía del Turismo son los estudios de Geografía General básicos cursados en el Bachillerato y la ESO, los cuales, habrán de repasar, actualizar y recordar, los estudiantes, en la primera semana de clases, de cara a obtener un nivel medio de conocimientos de Geografía General, que sea homogéneo y de nivel medio, para todos los estudiantes. Nivel medio aceptable, desde el que didacticamente es más acertado partir para el inicio de esta asignatura más específica y para el desarrollo homogéneo de las nuevas materias del programa de la asignatura. Para lo cual se efectuará una pequeña prueba inicial.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Los que se le supone a un estudiante con título de bachillerato y superada la prueba de Selectividad correspondiente.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- La asignatura analizará el significado actual del turismo, las nuevas tendencias y sus repercusiones geográficas y Territoriales. Se tratará de caracterizar los espacios del turismo a diferentes escalas, de conocer los grandes regiones y ámbitos turísticos a nivel mundial. Así como de los principales flujos turísticos hacia los más importantes Centros de Actividades Turísticas. Estudiar y analizar tanto el Origen como de Destinos de los flujos de turistas internacionales y regionales. Y de analizar las variables fundamentales que influyen en el desarrollo turístico. Asimismo, se estudiarán la evaluación del potencial turístico, los procesos territoriales desencadenados por los diferentes tipos de turismo. Otro importante objetivo son el conocer, estudiar y analizar las implicaciones económicas, sociales y espaciales de los diversos modelos de desarrollo de los centros turísticos mundiales.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==

PÁGINA

3/8



CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS

| | |
|---------------|--|
| Bloque | Puesta al día de los conocimientos geográficos básicos. El objeto de estudio de la Geografía. Corrientes de Pensamiento Geográficas La Geografía del Turismo: evolución de los temas. Los espacios turísticos. Denominaciones. Agentes que intervienen en la producción del Espacio Turístico. Las Motivaciones Turísticas y los tipos de Turismos. Los usos del suelo en la Espacios Turísticos. Los Recursos y las Potencialidades Territoriales Turísticas. El producto turístico y el sistema turístico. Conocimientos básicos geográficos |
|---------------|--|

Contenido/Tema

| | |
|--|---|
| | <p>Bloque 1º.- Tema 1º.- Introducción: turismo y geografía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta al día de los conocimientos geográficos básicos. • El objeto de estudio de la Geografía. Corrientes de Pensamiento Geográficas • La Geografía del Turismo: evolución de los temas. • Los espacios turísticos. Denominaciones. • Agentes que intervienen en la producción del Espacio Turístico. • Las Motivaciones Turísticas y los tipos de Turismos. • Los usos del suelo en la Espacios Turísticos. • Los Recursos y las Potencialidades Territoriales Turísticas. • El producto turístico y el sistema turístico. |
|--|---|

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
|--------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Sesiones de contenido teórico | Clase magistral participativa | | 4,0 |
| Sesiones de contenido práctico | Debate | | 1,0 |
| | Exposición de grupos de trabajo | | 1,0 |
| | Seminarios y actividades académicamente dirigidas | | 2,0 |
| Sesiones de grupo de trabajo | Seminarios y actividades académicamente dirigidas | | 5,0 |

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante para este tema dispondrá de un material didáctico seleccionado por el profesor, con una bibliografía general y específica. Dicho material irá acompañado de una guía docente, en dónde se hará constar cuales son los objetivos globales, específicos, motivacionales y operativos-prácticos de cada tema para que el estudiante sepa y pueda orientarse en los que tiene que saber y conocer preferente y mayoritariamente con el estudio y uso de los materiales didácticos y la bibliografía recomendada. En cada unidad temática irá acompañada de un extenso cuestionario con sendas baterías de preguntas tipo prueba objetiva, junto a con una serie de ejercicios y supuestos prácticos que el estudiante deba de contestar y realizar de manera individual y en trabajo colectivo si lo desea. Tendrá que presentar por escrito estos ejercicios para su evaluación y para poder ser corregidos, debatidos y comentados en las clases seminario de grupo.

OBJETIVOS GLOBALES DEL TEMA 1º:

- 1º.- Determinar los conceptos más usuales del TURISMO.
- 2º.- Recordar los conceptos básicos de qué es la Geografía como Ciencia.
- 3º.- Fundamentar los conceptos modernos de la GEOGRAFÍA DEL TURISMO. Detallando cuales son sus objetivos y finalidades, haciendo hincapié en la clase de fenómenos y problemas que estudia, analiza y resuelve.
- 4º.- El estudio de la Geografía del Turismo en el contexto de la Historia de la Ciencia, y en especial dentro de las ciencias Sociales, Humanas y Económicas. Sin olvidar sus implicaciones con la Filosofía y la Filosofía de la Ciencia.
- 5º.- El estudio evolutivo de la Geografía del Turismo desde su aparición como Ciencia, deteniéndonos en el análisis de sus diferentes corrientes de pensamiento y escuelas, a partir de los primeros movimientos precursores y antecedentes de la Ciencia Geográfica, hasta nuestros días.
- 6º.- Estudio del Sistema Turístico, a través de varios y significados autores

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1º.- Conocimiento, acceso y usos de las principales fuentes y bases de datos estadísticos propios y anexos a la Geografía en general y a la Geografía del Turismo en particular.
- 2º.- Adentrarnos en el carácter geométrico, espacial y territorial que tiene la Geografía del Turismo como ciencia.
- 3º.- La Geografía del Turismo como Ciencia Social y de las relaciones hombre-territorio-medioambiente. El carácter sistemático y predictivo, y no sistemático de la Geografía. Características de sus principios y leyes.
- 4º.- Las corrientes precursoras y los antecedentes de la Geografía del Turismo
- 5º.- La consolidación de la Geografía del Turismo con el desarrollo de Sistema Turístico moderno
- 6º.- Los modelos de Sistema Turístico de Chadefaud, Vera, y Joan Sánchez.
- 7º.- Análisis de Producto Turístico y su incidencia en la demanda y oferta. Sus repercusiones en las transformaciones territoriales.
- 8º.- Las Agentes Sociales que operan en la Actividades Turísticas.

Contenido/Tema

| | |
|--|---|
| | <p>Tema 2.- El Territorio y el Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los usos del suelo en los espacios turísticos. • Los recursos y las potencialidades territoriales turísticas. • El producto turístico, características, propiedades y modalidades. • El sistema turístico: modelos de Dr. Vera, Dr. Chadefaud y Dr. Sánchez. • Espacio turístico y tipos de desarrollo turístico. • Los agentes turísticos y la creación y desarrollo de los espacios turísticos. |
|--|---|

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==>

Firmado Por

Universidad de Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==

PÁGINA

4/8



CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==

- Instrumentos de planificación.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
|--------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Sesiones de contenido teórico | Clase magistral participativa | | 4,0 |
| Sesiones de contenido práctico | Exposición de grupos de trabajo | | 1,0 |
| | Organización del trabajo | | 1,5 |
| | Seminarios y actividades académicamente dirigidas | | 4,0 |
| Sesiones de grupo de trabajo | Debate | | 1,5 |

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante para este tema dispondrá de un material didáctico seleccionado por el profesor, con una bibliografía general y específica. Dicho material irá acompañado de una guía docente, en dónde se hará constar cuales son los objetivos globales, específicos, motivacionales y operativos-prácticos de cada tema para que el estudiante sepa y pueda orientarse en los que tiene que saber y conocer preferente y mayoritariamente con el estudio y uso de los materiales didácticos y la bibliografía recomendada. Cada unidad temática irá acompañada de un extenso cuestionario con sendas barterías de preguntas tipo prueba objetiva, junto a con una serie de ejercicios y supuestos prácticos que el estudiante debiera de contestar y realizar de manera individual y en trabajo colectivo si lo desea. Tendrá que presentar por escrito estos ejercicios para su evaluación y para poder ser corregidos, debatidos y comentados en las clases seminario de grupo.

OBJETIVOS GLOBALES TEMA 2º

1. A partir de los diversos Usos y Funciones del Suelo que establece la Ley del Suelo, determinar los usos del suelo en los espacios turísticos.
2. Determinar y analizar qué son Los recursos y las potencialidades turísticas de un Territorio, así como sus modalidades y variantes de recursos.
3. Definir y detallar que es un Producto Turístico. Establecer sus características, propiedades y modalidades.
4. Estudiar los diversos tipos y clases de Productos Turísticos existentes en nuestro entorno geográficos. Simular y crear Productos Turísticos vendibles.
5. El estudio pormenorizado del sistema turístico, qué es y que componentes lo integran.
6. Estudiar y explicar los modelos de Sistema Turísticos de principales autores: modelos de Dr. Vera, Dr. Chadeaud y Dr. Sánchez.
7. Los génesis de los Espacios Turísticos y modalidades y tipologías de desarrollos turísticos.
8. Determinar los papeles y los roles dinámicos e interactivos de los agentes turísticos que interviene y como actúan en la creación y desarrollo de los espacios turísticos.
9. Analizar y estudiar teórica y prácticamente los Instrumentos de planificación urbana y Turística en particular. Ver los modelos de planificación y de ordenación territorial turística más relevante.

Contenido/Tema

Tema 3º.- El turismo a escala global: factores de localización de las áreas emisora y receptoras.

- Claves en la evolución reciente del turismo.
- Las nuevas tendencias de la demanda y su repercusión espacial.
- Los condicionantes de la distribución del turismo: El modelo de Miossec.
- La delimitación de los mercados.
- Los grandes flujos turísticos mundiales.
- Análisis turístico de destinos representativos por regiones mundiales
- Fuentes: el anuario de la OMT

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
|--------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Sesiones de contenido teórico | Clase magistral participativa | | 2,0 |
| Sesiones de contenido práctico | Ampliación de explicaciones | | 1,0 |
| | Exposición de grupos de trabajo | | 1,0 |
| | Seminarios y actividades académicamente dirigidas | | 4,0 |
| Sesiones de grupo de trabajo | Seminarios y actividades académicamente dirigidas | | 4,0 |

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante para este tema dispondrá de un material didáctico seleccionado por el profesor, con una bibliografía general y específica. Dicho material irá acompañado de una guía docente, en dónde se hará constar cuales son los objetivos globales, específicos, motivacionales y operativos-prácticos de cada tema para que el estudiante sepa y pueda orientarse en los que tiene que saber y conocer preferente y mayoritariamente con el estudio y uso de los materiales didácticos y la bibliografía recomendada. Cada unidad temática irá acompañada de un extenso cuestionario con sendas barterías de preguntas tipo prueba objetiva, junto a con una serie de ejercicios y supuestos prácticos que el estudiante debiera de contestar y realizar de manera individual y en trabajo colectivo si lo desea. Tendrá que presentar por escrito estos ejercicios para su evaluación y para poder ser corregidos, debatidos y comentados en las clases seminario de grupo.

OBJETIVOS GLOBALES DEL TEMA 3º:

1. Conocer y analizar las claves en la evolución reciente del turismo.
2. Estudiar y adentrarse en las nuevas tendencias de la demanda y su repercusión espacial
3. Bajo el punto de vista geográfico captar cuales son los principales condicionantes de la distribución del turismo.
4. Para ello recurriremos a las aportaciones del modelo de Miossec.
5. La delimitación y conocimiento de los grandes mercados turísticos.
6. Los grandes flujos turísticos mundiales entre las regiones de destino y origen.
7. El análisis turístico de los destinos mas significativos y representativos por regiones mundiales
8. El estudio de las fuentes y bases de datos a través del Anuario de la OMT

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==>

| | | | |
|--|------------------------|--------|------------|
| Firmado Por | Universidad De Almería | Fecha | 23/07/2015 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 5/8 |
|  | | | |
| CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ== | | | |

1. El conocimiento de la evolución del Turismo Contemporáneo y la consolidación del Turismo de Masas.
2. El nuevo contexto post-industrial y el Turismo. El estudio de los cambios tecnológicos, económicos, demográficos, sociales y geopolíticos.
3. Recordatorio del modelo geográfico de Von Thünen.
4. Tratamiento de las claves del modelo de Miossec, para explicar las distribuciones geográficas de las actividades turísticas.
5. El estudio de la identificación de las regiones económicamente más desarrolladas con los principales Focos Emisores del Turismo Mundial.
6. Determinación y análisis de cada uno de ellos: Europa Occidental y Septentrional, y Norteamérica.
7. El conocimiento analítico de los grandes Destinos Turísticos mundiales: Europa Occidental y Reino Unido; Europa Mediterránea; USA y Canadá; México y el Caribe.
8. Las nuevas Áreas de Destino Turístico: Asia Oriental; Europa Central y Oriental.
9. Finalmente, el estudio de los nuevos focos menores, de destinos turísticos mundiales: Europa Septentrional, Sudamérica; Mediterráneo Oriental; África Septentrional y de Asia Meridional.

Contenido/Tema

Tema 4º.- El turismo internacional, y sistemas de medición y evaluación turísticas.

- Situación estratégica, condiciones naturales y especialización.
- La crisis de finales de los ochenta. Teorías y propuestas.
- Distribución espacial de la oferta y la demanda.
- Fuentes estadísticas: FRONTUR, FAMILITUR, SINTUR, SIGTUR.
- Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Otras fuentes.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
|--------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Sesiones de contenido teórico | Clase magistral participativa | | 2,0 |
| Sesiones de contenido práctico | Exposición de grupos de trabajo | | 1,0 |
| | Seminarios y actividades académicamente dirigidas | | 2,0 |
| Sesiones de grupo de trabajo | Seminarios y actividades académicamente dirigidas | | 3,0 |

Descripción del trabajo autónomo del alumno

OBJETIVOS GLOBALES DEL TEMA 4:

1. Estudio y análisis de las Políticas Turísticas recientes, que han sido aplicadas en el conjunto del Reino de España. Etapas de las Políticas Turísticas desde los años 70 al 2006.
2. Estudio de la posición de España en el Turismo Internacional.
3. La situación estratégica, condiciones naturales y especialización, de España respecto a las actividades Turísticas.
4. Distribución de la oferta y de la demanda turística en España.
5. Conocimiento y manejo de las principales fuentes para el estudio y la investigación del Turismo en España.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL TEMA 4º:

1. Características de las diferentes fases de la Política Turística Estatal hasta los años 90.
2. Análisis de la crisis de principios de los años 90. Teorías y propuestas.
3. Las políticas Turísticas Estratégicas: Planes FUTURES 1992-1995.
4. Los Planes Políticos de Calidad Turística 1996-1999.
5. Estudio del Plan Integral de Calidad del Turismo Español: PICTE- 2000-2006.
6. La excesiva especialización del turismo español: El monoproducto de Sol-Playa.
7. Fases, etapas, de este modelo y la crisis de finales de los 80.
8. El uso y conocimiento de las principales Fuentes Estadísticas: Anuario de Estadísticas del Turismo. FRONTUR, FAMILITUR.
9. El INE y la Encuesta de Ocupación Hotelera, REAT.
10. Otras fuentes directas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==

PÁGINA

6/8



CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación se llevará a cabo a través de:

1. La realización de un prueba tipo test, de aproximadamente 100 preguntas. Que será necesario aprobar para hacer media. **Representará el 50 % de la evaluación Final.**
2. La entrega de un Cuaderno de Prácticas, que contenga los cuestionarios respondidos de cada tema, así como la presentación de los ejercicios, supuestos y trabajos prácticos realizados en las clases, seminarios, talleres y salidas de campo. Y puntualmente también se incluirán las lecturas y comentarios de artículos que se propongan. En todo ello se aplicarán los conceptos y teorías contenidos en el programa. **Este apartado significará el 35% sobre el total.**
3. La asistencia a las excursiones de Trabajo de Campo que se realicen (hay programadas como mínimo dos), y la participación de otros actos que se propongan (conferencias y charlas) y la entrega de sus respectivos **resúmenes-memorias**, (en Cuaderno Practicas). **Este apartado supondrán el 15% restante.**
4. Tras la entrega del Cuaderno de Practicas, el profesor convocará a entrevistas personales a los estudiantes que no lo hayan efectuado correctamente y también a otros de forma aleatoria, para comprobar el grado de comprensión y de conocimiento de lo efectuado y para contrastar la fiabilidad de los trabajos presentados y prevenir el fraude (copiar trabajos)
5. * Los cuestionarios de preguntas, supuestos prácticos y ejercicios de prácticas se realizaran y se corregirán en las clases, a partir de la lectura y el trabajo de análisis y estudio, del material, contenidos (fotocopias) y de las explicaciones del profesor.
6. ** Los trabajos se devolverán una vez corregidos. Si no se recogen antes de finalizar el curso se procederá a su destrucción y reciclaje.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

| | Actividad | (Nº horas) | Porcentaje |
|---|--|------------|------------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Sesiones de contenido teórico | (12) | 50 % |
| | • Sesiones de contenido práctico | (19,5) | 15 % |
| | • Sesiones de grupo de trabajo | (13,5) | 5 % |
| | • Prácticas externas | (0) | 15 % |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | (105) | 20 % |

Instrumentos de Evaluación

- Informe de progreso
- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Memoria.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==>

| | | | |
|-------------|------------------------|--------|------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 23/07/2015 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 7/8 |



CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada (existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL)

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64101107>

Otro material recomendado

Bibliografía básica

1. AECIT, (1995-2005), La actividad turística en España, Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.
2. BARRADO, D.A., CALABUIG, J.(edit.) (2001), Geografía mundial del Turismo, Síntesis, Madrid.
3. calabuig, j.; ministrál, m., (1994), Manual de geografía turística de España, Madrid, Síntesis, serie Gestión Turística nº 18.
4. callizo soneiro, j., (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo, ed Síntesis.
5. Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P., (2000), Geografía del turismo en el mundo, Síntesis, Madrid
6. vera rebollo, j.F., Marchena gomez, m., López palomeque, f., Antón clavé, s., (1997), Análisis territorial del turismo, Ariel, Barcelona.

5-1.-Bibliografía complementaria

1. barke, m., towner, j., newton, m.t., (1996), Tourism in Spain. Critical Issues, Cab International, Wallingford, Oxon, UK.
2. barragán, j.m., (1994), Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral, Oikos-Tau, Barcelona.
3. bayón mariné, f. (1991), Ordenación del turismo, Madrid, Síntesis, serie Biblioteca Jurídica de Turismo nº 3
4. Bote, V., (1988), Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local, 134 páginas, Ed. Popular.
5. Cazes, G., (1992), Fondements pour une Géographie du tourisme et des loisirs, Paris, Breal.
6. fernández fuster, l., (1991), Geografía general del turismo de masas.
7. Revista International Tourism Reports (varios años)
8. junta de andalucía, (1993), Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía.
9. Leno Cerro, F. (1993), Técnicas de evaluación del potencial turístico, Madrid, Secretaría General de Turismo.
10. lópez palomeque, f., (1992), "Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticos. En Papers de Turisme, nº11, Institut Turistic Valencià, Valencia.
11. lozato-giotart, j.P., (1985), Géographie du tourisme. De l'espace regardé à l'espace consommé, Masson, Paris. Versión en castellano de Soler Insa, j., (1990).
12. lozato-giotart, j.P., (1991), Mediterráneo y turismo, Masson, Paris.
13. Montanari, williams, (eds), (1995), European Tourism, Regions, Spaces and Restructuring, Wiley, Sussex.
14. Pierce, Douglas, (1987), Tourism today: a geographical analysis, Longman, 229p.
15. sánchez, j.e., (1991), Espacio, economía y sociedad, ed. siglo XXI, col. Economía y Demografía, Madrid.
16. VV.AA., (1996), La investigación turística en española en economía y geografía, monográfico de Estudios Turísticos, nº 129

Direcciones Web

Páginas web de interés

1. <http://www.wto.org/>
2. <http://www.jet.tourspain.es/>
3. <http://www.ine.es/inebase/>
4. http://www.iea.junta-andalucia.es/sima_web/
- 5.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==

PÁGINA

8/8



CgxPmuQBYFq629MOWp4neQ==