



UNIVERSIDAD DE ALMERIA  
GUÍA DOCENTE CURSO: 2011-12

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Estadística aplicada al sector turístico		
Código de asignatura:	64102106	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2011-12	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:
			45
			Horas No Presenciales del estudiante:
			105
			Total Horas:
			150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Ortiz Rodríguez, Isabel María		
Departamento	Estadística y Matemática Aplicada		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III) 2		
Despacho	36		
Teléfono	+34 950 015666	E-mail (institucional)	<a href="mailto:iortiz@ual.es">iortiz@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Ortiz Rodríguez, Isabel María</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/0i0XtCr9zF7z7LbX6rpzLw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	0i0XtCr9zF7z7LbX6rpzLw==	PÁGINA	1/7
0i0XtCr9zF7z7LbX6rpzLw==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==

PÁGINA

2/7



0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

En la actualidad es imprescindible usar métodos y técnicas estadísticas que permitan analizar situaciones y tomar decisiones que se apoyen en los datos. Los contenidos de esta asignatura serán básicos para clasificar, codificar, resumir, analizar e interpretar datos del sector turístico y económico.

Los contenidos versarán sobre el análisis de datos uni- y bidimensionales. Los números índices. Probabilidad y modelos de distribuciones.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Estadística

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

#### Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

#### Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Comprender y poseer conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística

Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas para el análisis estadístico

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Identificar las necesidades de información estadística en el sector turístico y manejar adecuadamente las fuentes estadísticas existentes.

Ser capaz de realizar un análisis estadístico descriptivo e interpretar los resultados.

Conocer, saber utilizar e interpretar indicadores útiles en el sector turístico.

Conocer y comprender los conceptos básicos de la teoría de la probabilidad, así como las características más importantes de las distribuciones de probabilidad y sus aplicaciones.

Elaborar y presentar informes con los resultados de un análisis estadístico.

Manejar recursos informáticos para el análisis estadístico de datos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==

PÁGINA

3/7



0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** Análisis de datos unidimensionales**Contenido/Tema**

- Importancia del análisis estadístico en el sector turístico
- Fuentes de datos estadísticos
- Variables estadísticas y frecuencias. Resumen en tablas de frecuencias
- Representaciones gráficas
- Medidas de posición, dispersión y forma

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Realización de ejercicios		2,5
	Realización de informes		0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Para todos los bloques:

- Estudiar los contenidos desarrollados en las clases presenciales
- Consultar la bibliografía recomendada
- Revisar fuentes de datos del sector turístico
- Realizar los proyectos propuestos
- Resolver ejercicios
- Participar en los debates de clase o a través del foro de WebCT
- Adquirir soltura en el manejo de programas para el análisis estadístico

**Bloque** Análisis de datos bidimensionales**Contenido/Tema**

- Distribuciones de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
- Distribuciones marginales y condicionadas
- Dependencia y asociación entre variables
- Representaciones gráficas de los datos y de sus relaciones

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		7,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		3,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque** Números índices**Contenido/Tema**

- Concepto y aplicaciones de los números índices.
- El IPC
- Principales indicadores turísticos

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Proyectos		0,5
	Realización de ejercicios		0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

- Elaborar un índice con los datos recogidos

**Bloque** Probabilidad**Contenido/Tema**

- Conceptos básicos de probabilidad. Propiedades
- Cálculo de probabilidades

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/0i0XtCr9zF7z7LbX6rpzLw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

0i0XtCr9zF7z7LbX6rpzLw==

PÁGINA

4/7



0i0XtCr9zF7z7LbX6rpzLw==

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		7,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	Variables aleatorias		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de variable aleatoria. Función de distribución</li> <li>• Distribuciones discretas y continuas</li> <li>• Características de la distribución de una variable aleatoria</li> </ul>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	Modelos de distribuciones discretos y continuos		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuciones de tipo discreto: Distribución Binomial</li> <li>• Distribuciones de tipo continuo: Distribución Normal</li> <li>• Aplicaciones</li> <li>• Las muestras y la inferencia estadística</li> </ul>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==>

<b>Firmado Por</b>	Universidad De Almeria		<b>Fecha</b>	23/07/2015
<b>ID. FIRMA</b>	blade39adm.ual.es	0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==	<b>PÁGINA</b>	5/7
				
0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==				

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

- Aplicación de forma adecuada de las técnicas estadísticas a contextos del turismo
- Manejo de algún programa informático para realizar análisis estadísticos
- Manejo de programas para presentar los resultados de un estudio estadístico
- Capacidad de razonamiento y comprensión de los métodos estadísticos

Se realizará un examen teórico-práctico, en la convocatoria oficial de la Facultad, sobre los contenidos de la asignatura y se valorará sobre 7 puntos. Para superar la asignatura hay que obtener al menos 3 puntos en este examen.

Los trabajos, exposiciones, pruebas parciales de evaluación y participación en clase se valorarán sobre 3 puntos.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	70 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	10 %

### Instrumentos de Evaluación

- Informe de progreso
- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==

PÁGINA

6/7



0i0XtCr9zF7z7LBX6rpzLw==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

Análisis cuantitativo de la actividad turística (*Joaquín Alegre Martín y otros*) - Bibliografía básica  
Cálculos estadísticos con Excel (*Francisco Charte Ojeda*) - Otro Material Recomendado  
Estadística aplicada a las ciencias sociales: ejercicios resueltos (*Marisa García de Cortá*) - Otro Material Recomendado  
Estadística aplicada a través de Excel (*César Pérez López*) - Otro Material Recomendado  
Estadística aplicada al sector turístico: técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico (*Ana Ronquillo Melcio*) - Otro Material Recomendado  
Estadística aplicada: economía y ciencias sociales (*Roberto Escuder Vallés, J. Santiago Murgui Izquierdo*) - Otro Material Recomendado  
Estadística para estudios de turismo (*Julián Santos Peñas y otros*) - Bibliografía básica  
Métodos estadísticos en Ciencias Sociales (*Ricardo Vélez y otros*) - Otro Material Recomendado

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64102106>

## DIRECCIONES WEB

- <http://www.iet.tourspain.es/>  
*Instituto de estudios turísticos*
- <http://www.ine.es>  
*Instituto Nacional de Estadística*
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica>  
*Instituto de Estadística de Andalucía*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/0i0XtCr9zF7z7LbX6rpzLw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>
			
0i0XtCr9zF7z7LbX6rpzLw==			