



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Sociología del turismo y ocio			
Código de asignatura:	64104305	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)	
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Herranz de Rafael, Gonzalo Vicente		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	63		
Teléfono	+34 950 015237	E-mail (institucional)	gherranz@ual.es
Recursos Web personales	Web de Herranz de Rafael, Gonzalo Vicente		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==	PÁGINA	1/6
				
9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)		
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		105,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/6
			
9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura pretende acercarse al fenómeno social del turismo y del ocio en el marco de las sociedades de donde nacen, y de las sociedades actuales del siglo XXI. Como rama de la Sociología se dedica en su doble vertiente sociológica macro y micro a la observación de los roles y motivaciones turísticas, las instituciones públicas y privadas pertinentes, y los impactos que conlleva el turismo y el ocio en las sociedades de destino turísticas.

A través de su programa aspira no sólo al conocimiento de las sociedades turísticas y del ocio desde su vertiente evolutiva y dinámica, sino también a la puesta en práctica de la planificación y de las políticas turísticas, en el desarrollo, progreso, impactos y problemas sociales que se generan en las naciones del siglo XXI. En definitiva, trata de estimular la reflexión, el análisis personal y la utilización de criterios científicos para obtener un conocimiento racional y objetivo de los fenómenos que acontecen en el turismo y el ocio.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Ninguna

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ningunos

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ningunos

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

En primer lugar, conseguir un adecuado nivel de conocimientos de los conceptos sociológicos básicos para el análisis del turismo. En segundo lugar, desarrollar en el alumno formas de pensar propias del análisis sociológico, útiles para la actividad en el sector turístico.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==

PÁGINA

3/6



9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS

Bloque	1.-Definiciones de Sociología.- La sociología como ciencia empírica.-La modernización como proceso de cambio social.-La sociedad urbano-industrial.- Indicadores de modernización.
Bloque	2.- El sentido del trabajo y del ocio en la sociedad urbano-industrial.- La civilización del ocio.- Medida del tiempo de ocio en la sociedad española.
Bloque	3.- El concepto de turismo y de turista.- Oferta y demanda de turismo.- Tipología de turistas, turismo y de áreas turísticas.
Bloque	4.- Los medios de comunicación de masas y el turismo.- Nuevas tecnologías, publicidad, imagen y turismo.
Bloque	5.- Comunicación e interacción social.- El turismo como forma de interacción social.- Actividades turísticas.
Bloque	6.- 1.Estructura social y turismo.- Efectos sociales y culturales del turismo sobre las zonas de emisión y zonas de acogida.
Bloque	7.- Estructura social de la demanda de turismo.- Origen social y geográfico de la población turística.- Estructura de edad y sexo del turismo.- Turismo y familia.- Turismo y nivel
Bloque	8.- 3.Estructura social y oferta de turismo.- Sexo y edad en la población ocupada en el sector turístico.-Cualificación, renta y prestigio en la población ocupada en el sector turístico.- Trabajo estacional y turismo.- Especial referencia al caso español.
Bloque	9.- El turismo en España.- áreas turísticas en España.- Turismo interior y turismo exterior en España.- Diferencias regionales.
Bloque	10.-El análisis sociológico del turismo.- Técnicas de recogida de información.- El muestreo de la población turística.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por**Universidad De Almeria****Fecha****23/07/2015****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==

PÁGINA**4/6**

9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

En primer lugar, se tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en clase.
En segundo lugar, se considerará la memorización, sistematización, capacidad de síntesis y de crítica con respecto a la información ofrecida.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)			
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	<ul style="list-style-type: none">(Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	100 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Memoria.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/6



9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- El ocio turístico en las sociedades avanzadas, (ALVAREZ SOUSA, A.) - Bibliografía básica
- Historia general del turismo de masas (FERNANDEZ FUSTER, L.) - Bibliografía básica
- La cultura del ocio (ESCOBAR DE LA SERNA, L.) - Bibliografía básica
- Opiniones, actitudes y hábitos de turismo y ocio de los universitarios almerienses (HERRANZ DE RAFAEL, G.) - Bibliografía básica
- Turismo: Fenómeno social (TORRE, O, de la) - Bibliografía básica
- Turismo y Ocio. Una experiencia universitaria (HERRANZ DE RAFAEL, G.) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64104305>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6
			
9gZ0ODt+J9W2dT6E9rXj6A==			