



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2010-11

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Derecho privado del turismo II		
Código de asignatura:	64101102	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2010-11	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:
			45
			Horas No Presenciales del estudiante:
			105
			Total Horas:
			150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Gómez Lozano, María del Mar		
Departamento	Derecho Privado (antes Derecho 1)		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	margomez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Gómez Lozano, María del Mar		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==	PÁGINA	1/8



DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	27,0
	• Sesiones de contenido práctico	14,0
	• Sesiones de grupo de trabajo	4,0
	• Prácticas externas	0,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

PÁGINA

2/8



DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La importancia del sector turístico en la economía española es incontestable. Este hecho justifica la necesidad de conocer el régimen jurídico al que están sometidos los operadores en este mercado así como los destinatarios finales de los productos y servicios que se ofrecen en este sector, que dadas sus peculiaridades, presentan especialidades concretas frente al régimen general. Deben ser objeto de estudio estas instituciones, insistiendo en la identificación y reconocimiento de las relaciones jurídicas que surgen entre los sujetos que desarrollen su actividad económica en el sector turístico.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Derecho Privado del Turismo I (Primer curso, primer cuatrimestre)

Derecho aplicado al sector turístico (Segundo curso, primer cuatrimestre)

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho.*

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Que el alumno obtenga unos conocimientos jurídicos básicos sobre las materias contenidas en los distintos bloques que integran la asignatura.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

PÁGINA

3/8



DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	Bloque I. Introducción al Derecho Mercantil		
Contenido/Tema	Concepto y fuentes del Derecho Mercantil		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Bloque II. El empresario. Especialidades en el régimen jurídico del empresario turístico		
Contenido/Tema	Empresario individual y empresario social. Nociones generales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	Las sociedades de capital		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de grupo de trabajo	Trabajo en equipo		4,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Constitución de una sociedad de capital cuyo objeto sea el de una agencia de viajes.			
Bloque	Bloque III. La protección jurídica de los consumidores o usuarios		
Contenido/Tema	La protección jurídica de los consumidores. Nociones generales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	Especialidades en el régimen jurídico del consumidor en el sector turístico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Bloque IV. Marco general de la actividad empresarial (Derecho de la competencia y Derecho de la propiedad industrial e intelectual).		
Contenido/Tema	La aplicación del Derecho de la Competencia en el sector turístico. Conductas anticompetitivas y comportamientos desleales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	Los signos distintivos en el sector turístico.		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

PÁGINA

4/8



DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Cuestiones sobre propiedad intelectual relacionadas con el sector turístico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
	Bloque V. Contratación turística.		
Contenido/Tema			
	Nociones generales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Figuras contractuales típicas del sector turístico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		2,0
	Estudio de casos		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Otras figuras contractuales de especial aplicación en el sector turístico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		3,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
	Bloque VI. Medios de pago.		
Contenido/Tema			
	Los títulos valores: letra de cambio, cheque y pagaré		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Otros medios de pago		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
	Bloque VII. La crisis del empresario turístico		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

PÁGINA

5/8



DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

Contenido/Tema			
	Nociones generales sobre el concurso		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Estudio de casos: el concurso de las agencias de viajes		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/8
			
DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Pruebas objetivas

Memoria de prácticas

Trabajo en grupo

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	(27)	40 %
	• Sesiones de contenido práctico	(14)	20 %
	• Sesiones de grupo de trabajo	(4)	10 %
	• Prácticas externas	(0)	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	30 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Memoria.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

PÁGINA

7/8



DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada (existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL)

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64101102>

Direcciones Web

MESA DEL TURISMO: www.mesadelturismo.com

REGISTRO MERCANTIL CENTRAL: www.rmc.es

COMISIÓN NACIONAL DE COMPETENCIA: www.cncompetencia.es

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS: www.oepm.es

INSTITUTO NACIONAL DE CONSUMO: www.consumo-inc.es

PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES (UE): www.isitfair.eu

CONCURSO AGENCIA DE VIAJES MARSANS: www.concursomarsans.info

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	8/8
			
DtHzZytBVJXXRZWKoRn1BA==			