



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Discurso, Comunicación y Sociedad		
Código de asignatura:	70421102	Plan:	Máster en Comunicación Social
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	3	Horas Presenciales del estudiante: 22,5
			Horas No Presenciales del estudiante: 52,5
			Total Horas: 75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Espejo Muriel, María del Mar		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	88		
Teléfono	+34 950 015403	E-mail (institucional)	mespejo@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Espejo Muriel, María del Mar</a>		
Nombre	Valverde Velasco, Alicia María		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 1		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 015436	E-mail (institucional)	avelasco@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Valverde Velasco, Alicia María</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kml9P0CFDBiO7Vt/+HiDw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/8



kml9P0CFDBiO7Vt/+HiDw==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)		
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	52,5
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	52,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		52,5

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kml9P0CFDBiO7Vt/+Hiidw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kml9P0CFDBiO7Vt/+Hiidw==

PÁGINA

2/8



kml9P0CFDBiO7Vt/+Hiidw==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Se pretende ofrecer un conocimiento teórico de los principios que regulan la construcción del discurso en la interacción comunicativa. Analizar los mecanismos y estrategias que se utilizan para alcanzar una argumentación coherente, tales como la intensificación o atenuación en sus diferentes niveles: léxico y oracional.

Se intenta conjugar el modo de construcción discursiva con los niveles de variación sociolingüística, atendiendo a las diferencias de sexo, edad, entre otros, con la finalidad de promover la conciencia social hacia el respeto e igualdad entre las diferentes culturas.

Se busca trasladar también el interés del emisor del discurso hacia la recepción del discurso en el proceso de interacción verbal, y, por tanto, hacia los mecanismos que se ponen en funcionamiento en esa tarea y los procesos de decodificación e interpretación de los mensajes.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Esta disciplina está relacionada, especialmente, con la Sociolingüística, Pragmática y la Semántica del discurso, así como con las Teorías de la comunicación y la Estética de la recepción.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

- La estructura de la configuración argumental: la ironía, la persuasión, la cortesía, la agresividad verbal, entre otros, partiendo de las diferentes situaciones comunicativas en sus respectivos registros: político, jurídico, periodístico, deportivo, académico, etc.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

- Conocimientos mínimos de la lengua española.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

#### Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

#### Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

- Habilidades para la identificación de los mecanismos que utiliza el hablante en la interacción comunicativa para persuadir y argumentar.
- Adquirir destrezas para el conocimiento de las estrategias comunicativas que inciden en la aproximación /distancia comunicativa entre los interlocutores: cortesía, ironía, agresividad verbal, uso sexista del lenguaje, etc.
- Reflexión sobre la actividad receptora del lector y las diversas formas de expresión de la opinión como reacción a discursos y fenómenos dados.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Adquirir la competencia para la identificación de las diferentes estrategias de aproximación y distancia comunicativa entre los interlocutores, atendiendo a los niveles de variación sociolingüística: generacional, sexo y cultural.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kml9P0CFDBiO7Vt/+HiDw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kml9P0CFDBiO7Vt/+HiDw==

PÁGINA

3/8



kml9P0CFDBiO7Vt/+HiDw==

- Trasladar al estudiante a la posición del lector a partir de su propia experiencia como punto de partida para la reflexión sobre la actividad receptora en sus diversas facetas: lector, espectador, internauta, oyente, etc.
- Conocimiento de la figura y funciones del receptor en el proceso comunicativo, tanto en su vertiente privada como social.
- Análisis del efecto de las TICs en la recepción textual, que al aportar inmediatez y dinamismo a la comunicación emisor-texto-receptor han modificado el papel de éste último.
- Compromiso ético para alcanzar la defensa del respeto y la igualdad comunicativa en sus contextos orales y escritos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kml9P0CFDBiO7Vt/+HiiDw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/8</b>
			
kml9P0CFDBiO7Vt/+HiiDw==			

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>	
<b>Bloque</b>	<b>HABILIDADES COMUNICATIVAS</b>
<b>Contenido/Tema</b>	
	<p>BLOQUE TEMÁTICO: LA CREACIÓN. RELACIONES DE PODER Y SOLIDARIDAD.</p> <p>Docencia impartida por M. M. Espejo Muriel. Despacho: 2.88 Edificio C Facultad de Humanidades, 2ª planta. Correo electrónico: <a href="mailto:mespejo@ual.es">mespejo@ual.es</a>. Tfno: 950 01 5403.</p> <p>1. Principios teóricos y metodológicos que intervienen en la construcción del discurso persuasivo. Cortesía, ironía, argumentación.</p>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
- Selección de un modelo textual para analizar los procedimientos de argumentación y persuasión que actúen en la interacción comunicativa.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	<p>2. La sociolingüística. Principios teóricos y metodológicos. La variable sexo y edad: diferencias y acomodación. La variable cultural: diferencias y acomodación. Estrategias discursivas: intensificación y atenuación en la cortesía - descortesía y agresividad verbal; humor, fraseología, "lo políticamente correcto".</p>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
- Elección de diferentes niveles discursivos orales y escritos para detenerse en el análisis de las estrategias discursivas que desarrollan un modelo de comunicación persuasiva: la intensificación - atenuación léxica y oracional.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	<p>3. Seminario de aplicación práctica. Análisis de textos orales y escritos en sus diferentes registros y situaciones comunicativas: político, jurídico, deportivo, económico, periodístico, etc.</p>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
- De manera individual o en grupo el estudiante aportará una selección de un modelo textual discursivo que pertenezca a un registro determinado: político, jurídico, periodístico, deportivo. Se analizarán las marcas diferenciales semánticas y discursivas.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	<p>4. Seminario de actividad dirigida académicamente con exposición final del trabajo individual o en grupo: 2,5 hs.</p>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<p>- Elaboración de un trabajo individual o en grupo de un modelo discursivo para fijar las estrategias que presenten distancia o proximidad comunicativa y sensibles a las relaciones de poder y solidaridad.</p> <p>- Extensión máxima: 10-15 págs., en Times New Roman 12 y a doble espacio.</p> <p>- Claridad y concisión en la exposición de ideas.</p> <p>- Uso correcto de las referencias teóricas y fidelidad a la fuente original.</p> <p>- Recoger el marco teórico, conclusiones detalladas y argumentadas.</p> <p>- Listado final de la bibliografía utilizada y citada.</p> <p>- Entrega en el plazo previsto.</p> <p>- Se valorará la posibilidad de apertura de nuevas líneas de investigación.</p> <p>- Se reservará una hora del trabajo autónomo para que prepare y realice una breve exposición oral en el aula de la opción elegida. Se valorará el análisis crítico.</p> <p>- Se valorará las actividades que realice el alumnado para el estudio de la práctica de discursos de expresión.</p> <p>- El trabajo y la participación en las actividades realizadas en el aula.</p> <p>- Las actividades que realicen a través de la webct.</p>	
<b>Bloque</b>	<b>LA TEORÍA DE LA RECEPCIÓN.</b>
<b>Contenido/Tema</b>	
	<p>Docencia impartida por la profesora Dra. Dª Alicia Valverde Velasco. Despacho 118 (Facultad de Humanidades, Edificio C). Tfno.: 950 01 54 36. Correo electrónico: <a href="mailto:avelasco@ual.es">avelasco@ual.es</a></p> <p>1. Fundamentos teóricos de la recepción de textos. Aportaciones de las teorías de la comunicación y la teoría de la literatura (Estética de la recepción).</p>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kml9P0CFDBiO7Vt/+HiDw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kml9P0CFDBiO7Vt/+HiDw==

PÁGINA

5/8



kml9P0CFDBiO7Vt/+HiDw==

	2. Evolución de la figura del receptor y de la actividad receptora. Incidencia de las nuevas tecnologías en el proceso de recepción.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
El alumnado deberá reflexionar sobre los diversos tipos de receptor y las implicaciones de esta actividad en el proceso comunicativo. Al debate en el aula y el estudio de casos se añadirá el análisis y valoraciones personales del alumno.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	3. La interpretación del discurso y la respuesta del receptor: a) Análisis e interpretación. La pluralidad de sentidos. El contexto comunicativo; b) Interacción, co-creación textual y respuesta textual: artículos de opinión, foros, 'blogs', ensayo.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
El alumnado abordará la cuestión del análisis e interpretación de variadas modalidades textuales vinculadas con la recepción, que, además, servirá para establecer las pautas del trabajo autónomo posterior sobre los temas analizados en clase. Como ejercicio práctico, llevará a cabo la redacción de comentarios sobre noticias dadas y artículos de opinión.	

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kml9P0CFDBiO7Vt/+Hiidw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/8</b>
			
kml9P0CFDBiO7Vt/+Hiidw==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

- La bibliografía específica se facilitará al comienzo de la asignatura.

- Elaboración de un trabajo individual y se elegirá una de las dos secciones de que consta la materia. En el caso de la sección Recepción se puede abordar el estudio de un ensayo o fenómeno de actualidad.

Se exige: la entrega en el plazo previsto.- Corrección ortográfica y respeto a las normas de edición, así como claridad y concisión en la exposición de ideas.- Un uso correcto de las referencias teóricas y fidelidad a la fuente original.- Recoger el marco teórico, conclusiones detalladas y argumentadas.- Listado final de bibliografía utilizada.- Una extensión máxima de 8-10 folios, tamaño 12, Times New Roman. Es necesario la entrega de una copia en papel.- Se valorará la apertura de nuevas vías de investigación.- Se reservará una hora del trabajo autónomo para que prepare y realice una breve exposición oral en el aula de la opción elegida. Se valorará el análisis crítico.- Se valorará las actividades que realice para la práctica de discursos de expresión de la opinión. El trabajo y la participación en las actividades realizadas en el aula (debate) y las actividades que realicen a través de la webct.

- Respetar los siguientes acuerdos:

1. Penalización del plagio.- Conforme a lo establecido en el Reglamento de Evaluación del Aprendizaje del Alumnado en la Universidad de Almería en el Capítulo 1 (Métodos de Evaluación), Apartado 4 (Trabajos), 4, "En el proceso de realización de trabajos, éstos no podrán ser objeto de plagio ni de copia del realizado por otro u otra estudiante. El incumplimiento podrá anular la validez del trabajo para la evaluación de la asignatura."

2. Establecimiento, claro y preciso, de un examen final

3. Asistencia a las actividades docentes

- Asistencia y participación activa en clase: 40%

- Trabajo autónomo con orientación docente: 60%

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)			
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(52,5)	100 %

### Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Otros:

- Se recuerda que el empleo de información sin citar la procedencia, tanto si se trata de referencias bibliográficas como de otras fuentes de Internet es un fraude y, en muchas ocasiones, un delito contra la propiedad intelectual.

- Carácter semipresencial. El alumnado no presencial deberá comunicarlo al comienzo del curso.

- El alumnado presencial no deberá excederse de un máximo de dos faltas justificadas

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos, etc.)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kml9P0CFDBiO7Vt/+Hiidw==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/8
			
kml9P0CFDBiO7Vt/+Hiidw==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Conceptos y aplicaciones de la Teoría de la Relevancia (*PONS BORDERÍA, S.* ) - Bibliografía básica
- La inteligencia fracasada. Teoría y práctica de la estupidez (*MARINA, J. A.* ) - Bibliografía básica
- Lingüística, pragmática y análisis del discurso (*FUENTES RODRÍGUEZ, C.* ) - Bibliografía básica
- Pragmática para hispanistas (*PORTOLÉS, J.* ) - Bibliografía básica

#### Complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DISCURSO, COMUNICACION Y SOCIEDAD>

### DIRECCIONES WEB

- <http://>  
Vid. en la plataforma virtual el archivo adjunto con la bibliografía y recursos webs

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kml9P0CFDBiO7Vt/+Hiidw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kml9P0CFDBiO7Vt/+Hiidw==

PÁGINA

8/8



kml9P0CFDBiO7Vt/+Hiidw==