



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Entorno Económico		
Código de asignatura:	67102212	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	López Ruiz, Estefanía		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	09		
Teléfono	+34 950 015102	E-mail (institucional)	estefani@ual.es
Recursos Web personales	Web de López Ruiz, Estefanía		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/6



f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/6
			
f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura se compone de tres grandes bloques. El 1º trata del Entorno Económico Nacional. En el 2º se describe el Entorno Económico Exterior, con especial referencia a la Unión Europea. Por último el 3º trata sobre el Entorno Económico Local.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Se relaciona con todas aquellas afines al área de economía.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos generales del área de economía.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer el contexto económico local, nacional e internacional que rodea a la empresa, y saber interpretar su impacto en las decisiones de la misma.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir conocimientos básicos de la economía española y mundial.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==

PÁGINA

3/6



f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	1. Entorno Económico Nacional.		
Contenido/Tema			
	Situación de la economía española: factores de crecimiento, sectores agrario, industrial y servicios, mercado de trabajo y sistema financiero		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Otros	Clase magistral, debate, trabajos y comentarios de texto	15,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	2. Entorno Económico Internacional.		
Contenido/Tema			
	Situación económica y financiera mundial: crecimiento, comercio internacional, integración económica, mercados financieros.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Otros	Trabajo individual y en grupos	11,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		4,0
	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	3. Entorno Económico Local.		
Contenido/Tema			
	Situación económica y condiciones de vida en la provincia de Almería		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Otros	Trabajo de investigación	5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		4,0
	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Trabajo monográfico en grupo sobre el entorno económico local.			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==

PÁGINA

4/6



f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Criterios de evaluación:

- Realización de trabajos individuales o en grupo: se valorarán contenidos, presentación y rigor científico. (50% de la nota final).
- Examen final de los contenidos teóricos y prácticos (50% de la nota final).

La calificación mínima del examen cuatrimestral y de los trabajos debe ser de 4 puntos sobre 10. La media final debe ser como mínimo igual a 5 puntos sobre 10.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	25 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	25 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	50 %

Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==

PÁGINA

5/6



f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Economía de la Unión Europea (*Jordán, J.*) - Bibliografía básica
- Economía Española. Estructura y regulación. (*García de la Cruz, J.M. y Ruesga Benito, S.M.*) - Bibliografía básica
- Estructura económica de España. Sectores y desequilibrios básicos. (*Iranzo, J. y otros.*) - Bibliografía básica
- Estructura Económica Mundial: Introducción y técnicas básicas (*Requeijo, J. y otros*) - Bibliografía básica
- Lecciones de Economía Española (*García Delgado, J.*) - Bibliografía básica
- Lecciones sobre Economía Mundial (*Alonso, J.A.*) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67102212>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es>
Instituto nacional de estadística español
- <http://www.bde.es>
Banco de España
- <http://www.worldbank.org>
Banco Mundial
- <http://www.un.org>
Naciones Unidas
- <http://www.imf.org>
Fondo monetario internacional
- <http://www.oecd.org>
Organización de cooperación y desarrollo económico
- <http://www.wto.org>
Organización mundial de comercio
- <http://www.eu.int>
Unión Europea
- <http://www.camaradealmeria.es>
Cámara de comercio de Almería

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==

PÁGINA

6/6



f6BtGdPDntS9oLrTRskE/Q==