



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Organización de Empresas		
Código de asignatura:	67102223	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Marín Carrillo, María Belén		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	08		
Teléfono	+34 950 015698	E-mail (institucional)	mbmarin@ual.es
Recursos Web personales	Web de Marín Carrillo, María Belén		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==>


Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==	PÁGINA	1/7
7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	0,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		105,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7EDwdMzfPYvrmb55R1S7Dg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
7EDwdMzfPYvrmb55R1S7Dg==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura pretende abordar distintos problemas a los que se enfrentan habitualmente los responsables de las empresas en un mundo competitivo ofreciendo esquemas válidos para su resolución en distintos contextos. La asignatura se estructura en cuatro bloques temáticos: análisis estratégico, formulación de las estrategias, implantación de las estrategias y, por último, competencia y colaboración en redes y acuerdos entre empresas.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La asignatura de "Organización de Empresas" pertenece al módulo Organización de Empresas.

Esta asignatura esta relacionada con las asignaturas previas de "Introducción a la Administración de Empresas" (1º curso) y "Habilidades de Dirección y Gestión" (2º curso) y con la asignatura posterior de "Gestión de Recursos Humanos" (3º curso). También existe vinculación con la asignatura de "Creación de Empresas" (4º curso).

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos previos de "Introducción a la Administración de Empresas"

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

OEM01: Comprender los límites, las dinámicas del mercado y la organización interna de las organizaciones.

OEM02: Conocer y ser capaz de analizar los procesos de dirección de empresas.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Conocer qué es el análisis estratégico y para qué sirve. Los estudiantes conocerán el entorno general y específico que rodea a la empresa; su situación interna; su misión y objetivos.
2. Aprender a formular estrategias para conseguir los objetivos de la empresa. Los estudiantes conocerán cómo las organizaciones pueden competir mejor, cómo pueden desarrollar sus actividades en el futuro, cómo pueden mejorar sus capacidades internas, o cómo pueden responder a las actuaciones de los competidores.
3. Comprender el proceso de implantación de la estrategia considerando distintos aspectos que contribuyen al éxito además de distintas herramientas de control estretégico.
4. Comprender el significado y las interrelaciones entre algunos elementos clave para mejorar la competitividad de las organizaciones como la competencia y colaboración en red, acuerdos entre empresas, clúster geográficos o por distritos industriales.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==

PÁGINA

3/7



7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS	
Bloque	ANÁLISIS ESTRATÉGICO
Contenido/Tema	
	Tema 2. Los objetivos y la creación de valor
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
El estudiante deberá:	
<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema • Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase • Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo • Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema 	
Contenido/Tema	
	Tema 3. Análisis del entorno externo
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
El estudiante deberá:	
<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema • Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase • Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo • Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema 	
Contenido/Tema	
	Tema 4. Análisis interno
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
El estudiante deberá:	
<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema • Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase • Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo • Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema 	
Bloque	FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
Contenido/Tema	
	Tema 5. Estrategias y ventajas competitivas
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
El estudiante deberá:	
<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema • Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase • Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo • Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema 	
Contenido/Tema	
	Tema 6. Las direcciones de desarrollo
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
El estudiante deberá:	
<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema • Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase • Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo • Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema 	
Contenido/Tema	
	Tema 7. Los métodos de desarrollo
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
El estudiante deberá:	
<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema • Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase 	

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==

PÁGINA

4/7



7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==

- Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Contenido/Tema

Tema 8. La estrategia de internacionalización

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Bloque

INTRODUCCIÓN

Contenido/Tema

Tema 1: Introducción a la dirección estratégica

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Bloque

IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA

Contenido/Tema

Tema 9. Evaluación e implantación estratégica

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==

PÁGINA

5/7



7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

- **Examen de conocimientos:** examen tipo test en el que habrá que sacar un mínimo de 4 puntos sobre 10 para hacer media con el resto de calificaciones (actividades, participación y trabajo de investigación).
- **Actividades individuales y en grupo:** realización y entrega oportuna en los plazos establecidos de las actividades planteadas a lo largo del curso para cada uno de los temas (no se evaluará ninguna actividad entregada fuera de plazo). Estas actividades serán la resolución de casos prácticos, búsqueda de noticias, comentarios de lecturas o temas de debate. Algunas se desarrollarán en el aula y otras fuera del aula.
- **Participación activa del estudiante:** en clase, en los debates y demás actividades comunes, bien realizadas dentro del aula o a través de los foros del aula virtual, incluidos los relativos a temas propuestos por la profesora, como por otros estudiantes, iniciativas de debate propuestas, etc. Se incluyen aquí la asistencia a seminarios y conferencias relacionados con la materia.
- **Trabajo de investigación sobre algún tema relacionado con la asignatura:** el tema será propuesto por los alumnos o por la profesora y se realizará en grupo de 3 o 4 componentes. El tema será adjudicado al grupo por orden de petición y como máximo habrá 3 trabajos sobre la misma temática. El trabajo debe estar compuesto, además de por los contenidos, por una noticia vinculada al tema, un recurso multimedia vinculado al tema (vídeo, fotografía, blog, página web, ...), un ejemplo ilustrativo real, unas conclusiones (que expresen la opinión del grupo) y las referencias bibliográficas utilizadas. La extensión máxima del trabajo será de 15 páginas en formato word. La selección del tema y miembros del grupo se comunicará a la profesora antes del 5 de marzo y los trabajos se entregarán antes del 15 de mayo (no se evaluará ningún trabajo entregado fuera de plazo). Además, se preparará y entregará una presentación (en powerpoint) para exponer el trabajo en clase mediante 20 transparencias que cambiarán automáticamente cada 20 segundos. Dicha presentación se realizará por un miembro del grupo aunque todos deben de responder a posibles cuestiones de los compañeros o de la profesora.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(0)	40 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(0)	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	40 %

Instrumentos de Evaluación

- Otros:
- Examen de conocimientos: 40%
- Actividades individuales y de grupo: 30%
- Participación activa del estudiante en clase, debates, foros y asistencia a otras actividades (seminarios, conferencias, otros): 10%
- Trabajo de investigación: 20%

Mecanismos de seguimiento

- Otros:
- La profesora realizará una evaluación continua del trabajo individual y en grupo de cada alumno, utilizando para ello los instrumentos siguientes:
- Entrega de actividades en clase/aula virtual
 - Participación en clase y en las herramientas de comunicación (correo y foros de debate) del aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7EDwMzfPYvrm55R1S7Dg==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/7
			
7EDwMzfPYvrm55R1S7Dg==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Fundamentos de Dirección Estratégica (*José Emilio Navas López y Luis Ángel guerras Martín*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Administración Estratégica. Competitividad y Conceptos de Globalización (*Hitt, M.A.; Ireland, R.D. y Hoskisson, R.E.*) - Bibliografía complementaria
- Análisis Estratégico de la Empresa. (*Ventura, J.*) - Bibliografía complementaria
- Casos de Dirección Estratégica de la Empresa. (*Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A.*) - Bibliografía complementaria
- Dirección Estratégica (*Grant, R.M.*) - Bibliografía complementaria
- Dirección Estratégica (*Johnson, G.J; Scholes, K. y Whittington, R.*) - Bibliografía complementaria
- Dirección Estratégica (*Johnson, G. y Scholes, K.*) - Bibliografía complementaria
- La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. (*Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A.*) - Bibliografía complementaria


Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67102223>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7
			
7EDwdMzfPYvrm55R1S7Dg==			