



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Psicología Social del Turismo			
Código de asignatura:	64104304	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)	
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Salvador Ferrer, Carmen María		
Departamento	Psicología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 1		
Despacho	113		
Teléfono	+34 950 214047	E-mail (institucional)	<a href="mailto:cmsalva@ual.es">cmsalva@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Salvador Ferrer, Carmen María</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7



O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/7</b>
			
O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Una actividad tan compleja como la turística tiene, sin duda, implicaciones a muchos niveles, entre los que podemos mencionar el económico, el sociológico, o el antropológico, entre otros. Sin embargo, no debemos olvidar las implicaciones psicológicas y psicosociales de la actividad turística. Así, el objetivo principal de la asignatura Psicología Social del Turismo es aproximar al alumno a los desarrollos teóricos y metodológicos de la disciplina. Para ello, se pretende:

- familiarizarle con la terminología básica de la asignatura,
- introducirle en los aspectos sociales, históricos y conceptuales que han conformado la disciplina y
- plantearle la necesidad de aplicar contenidos psicosociales al ámbito turístico.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Habilidades básicas de manejo del ordenador, especialmente el manejo de la informática a nivel de usuario, particularmente en lo que se refiere a la utilización de Internet. Conocimiento y manejo de recursos de búsqueda de información bibliográfica.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Específicas desarrolladas

Capacidad de aplicar contenidos psicosociales al ámbito turístico

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Cognitivos.

Conocer la historia, los modelos, métodos y conceptos propios de la Psicología Social del turismo. Conocer los procesos psicosociales básicos relacionados con el turismo. Conocer los efectos psicosociales del turismo. Conocer los aspectos básicos de las actitudes, así como del marketing turístico desde la perspectiva psicosocial.

### Procedimentales.

Buscar resultados aplicados a partir del conocimiento teórico. Saber aplicar el conocimiento aprendido. Saber traducir una teoría psicosocial en un diseño de investigación o aplicación psicosocial en el ámbito del turismo.

### Actitudinales.

Fomentar el interés por los aspectos sociales del conocimiento científico en general y de la Psicología Social del turismo en particular.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==

PÁGINA

3/7



O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque**      **Bloque I. Cuestiones introductorias****Contenido/Tema**

**Tema I. Ocio y tiempo libre: aspectos conceptuales.**

1. Relación ocio-trabajo.
2. Concepto de ocio y tiempo libre.
3. Factores que influyen en la percepción individual del ocio.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Debate		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica

**Contenido/Tema**

**Tema II. Aproximación psicosocial al concepto de turismo.**

1. Importancia económica del turismo.
2. Aproximación de la psicología social al fenómeno turístico.
3. Delimitación conceptual del fenómeno turístico.
4. Concepto y tipos de turista.
5. Concepto de destino turístico.
6. Aspectos metodológicos en la investigación sobre turismo.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Realización de informes		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica.

**Bloque**      **Bloque II. Motivación y satisfacción turística. Ocio y calidad de vida****Contenido/Tema**

**Tema III. Motivación y satisfacción.**

1. Motivación para el ocio.
2. Motivación turística.
3. Satisfacción turística.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==>

**Firmado Por****Universidad De Almería****Fecha****23/07/2015****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==

**PÁGINA****4/7**

O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==

	<p><b>Tema IV. Ocio y calidad de vida.</b></p> <p>1. Aproximación al concepto de calidad de vida.</p> <p>2. Variables que aumentan la satisfacción con el ocio.</p> <p>3. Efectos del ocio sobre el humor.</p>
--	--

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Debate		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

**Bloque** Bloque III. Factores psicosociales y turismo.

**Contenido/Tema**

	<p><b>Tema V. Turismo y cambio de actitud.</b></p> <p>1. Definición y estructura de las actitudes.</p> <p>2. Teorías sobre el cambio de actitud.</p> <p>3. Diferentes perspectivas sobre las consecuencias del turismo en la actitud de los turistas.</p> <p>4. Hipótesis de contacto.</p> <p>5. Estudios sobre turismo y cambio de actitud.</p>
--	--

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Trabajo en equipo		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

**Contenido/Tema**

	<p><b>Tema VI. Aspectos psicosociales del marketing turístico.</b></p> <p>1. Concepto de marketing y conducta del consumidor.</p> <p>2. Marketing y turismo.</p> <p>3. Investigación de mercados.</p>
--	---

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	blade39adm.ual.es	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La nota final del alumno tiene en cuenta la evaluación de las dos partes de la asignatura (teoría y prácticas), siendo obligatorio superar satisfactoriamente ambas partes para aprobar la materia. En general, la nota final se obtiene tras ponderar las notas de ambas partes, aproximadamente a razón de 70% la parte teórica y 30% la parte práctica. En concreto, ambas partes se valorarán de la siguiente manera:

1. Programa de teoría. La evaluación de esta parte se hará a través de un examen que consta de preguntas tipo test, que versarán todas ellas sobre el temario, lo expuesto en clase, ampliaciones de temas, etc.

2. Programa de prácticas. La máxima calificación en prácticas se podrá conseguir a través de dos vías (prácticas individuales y práctica grupal). Las prácticas individuales (actividades de auto-evaluación y foros debate a través de la web-ct) se valorarán siempre que hayan sido enviadas en el tiempo indicado por la profesora. La puntuación máxima que se puede obtener en este parte es de 1 punto. La valoración de las mismas atenderá a diversos criterios, en función del tipo de actividad. Así, por ejemplo, la calificación atenderá a la entrega a tiempo de la actividad, la calidad de la elaboración de trabajos, la originalidad, etc.

La práctica grupal consiste en realizar un trabajo en grupo sobre alguno de los temas señalados en la guía docente. La profesora hará un seguimiento de este trabajo, tanto en las sesiones prácticas como en las tutorías y a través de la Web-ct, y, finalmente, el trabajo grupal se expondrá en clase. La distribución de la nota práctica en esta actividad es la siguiente: 1.5 puntos valor máximo que se puede obtener con la realización del trabajo y la exposición en clase del mismo, y 0.5 puntos correspondiente a la asistencia de clases prácticas. En lo que respecta a la evaluación del trabajo conviene señalar que los criterios básicos serán la calidad de la elaboración de los trabajos, destacando la claridad expositiva, el nivel de profundización, la originalidad, las críticas fundamentadas, etc.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	40 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	10 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	50 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==

PÁGINA

6/7



O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Psicología del ocio y el turismo. (San Martín, J.) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Psicología del turismo. (Montaner, J.) - Bibliografía complementaria
- Cuaderno de Prácticas de Psicología Social (Cuadrado, I., Gaviria, E. y López-Sáez) - Bibliografía complementaria
- Introducción a la Psicología Social (Gaviria, E., Cuadrado, I., López, Sáez, M.) - Bibliografía complementaria
- Psicología social (Morales, J. F., Moya, Gaviria, E. y Cuadrado, I.) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/r?SEARCH=PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO>

### DIRECCIONES WEB

- <http://>  
Se pueden consultar en el curso virtual (WebCT) de la asignatura

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7



O2cQZ4OkEu90P8zKt2J9XQ==