



GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Introducción a la Economía		
Código de asignatura:	65101106	Plan:	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Montoya Lázaro, Beatriz		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	080		
Teléfono	+34 950 015698	E-mail (institucional)	bmontoya@ual.es
Recursos Web personales	Web de Montoya Lázaro, Beatriz		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/9



[gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==)

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/9
			
gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

- La asignatura se compone de tres bloques. En el primero, introductorio, se presenta la economía. En el segundo, se estudia la microeconomía. En concreto, los agentes económicos del mercado: oferta y demanda, haciendo especial hincapié en las funciones de producción y costes de la empresa. Por último, se dedica un bloque a la macroeconomía que ayudará a comprender cómo funciona el sistema económico en su conjunto, cuales son los grandes objetivos de una economía y los instrumentos con los que se cuenta para tratar de alcanzarlos.
- El aprendizaje del pensamiento económico es primordial para el profesional de Relaciones Laborales y Recursos Humanos ya que pretende: La transmisión adecuada de la terminología económica básica, la presentación, acceso e interpretación de información económica a nivel elemental y la comprensión de los principales procesos económicos.
- En la actualidad este aprendizaje adquiere una dimensión fundamental, debido al contexto actual tan cambiante de las relaciones laborales.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Economía del Trabajo.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Matemáticas básicas

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No aparecen recogidos requisitos específicos.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Trabajo en equipo

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

Capacidad para describir y analizar los conocimientos básicos de la economía. Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica y macroeconómica.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir los conocimientos básicos de la economía.

Discernir sobre las alteraciones de la oferta, la demanda y los costes.

Comprensión del funcionamiento básico del sistema económico.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==

PÁGINA

3/9



gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque I. INTRODUCCIÓN****Contenido/Tema****TEMA 1: INTRODUCCIÓN**

1. Concepto de Economía
2. Microeconomía y macroeconomía
3. La frontera de posibilidades de producción
4. Conceptos básicos iniciales

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Realización de ejercicios		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.

Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT o/y en clase por la profesora.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados.

Buscar la información, comprender y exponer el tema.

Bloque II. MICROECONOMÍA**Contenido/Tema****TEMA 2. EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA**

1. La demanda. Movimientos y desplazamientos de la demanda. Factores de los que depende la demanda. La función de demanda del mercado.
2. La oferta. Movimientos y desplazamientos de la oferta. Factores de los que depende la oferta. La función de oferta del mercado.
3. El equilibrio en el mercado. El excedente y la escasez.
4. Incidencias en el equilibrio de mercado.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Estudio de casos		0,5
	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.

Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la webCT o en clase por la profesora.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema.

Buscar la información, comprender y exponer el tema.

Contenido/Tema**TEMA 3. ANÁLISIS DE LA OFERTA: PRODUCCIÓN.**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==

PÁGINA

4/9



gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==

1. La función de producción.
2. La producción en el corto plazo. El producto marginal, la productividad media y el producto total. La ley de rendimientos decrecientes.
3. La producción en el largo plazo.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		2,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Realización de ejercicios		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.

Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la webCT o/y en clase por la profesora.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema.

Buscar la información, comprender y exponer el tema.

Contenido/Tema

TEMA 4. ANÁLISIS DE LA OFERTA: COSTES

1. Los costes a corto plazo
2. Los costes a largo plazo.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		1,5
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Realización de ejercicios		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.

Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la webCT o/y en clase por la profesora.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema.

Buscar la información, comprender y exponer el tema.

Bloque

III. MACROECONOMÍA

Contenido/Tema

TEMA 5. MACROECONOMÍA Y MACROMAGNITUDES

1. Macroeconomía. Objetivos e instrumentos
2. Macromagnitudes: Ópticas de la producción, el gasto y la renta
3. Conceptos básicos acerca de los precios y el empleo

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		4,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==

PÁGINA

5/9



gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
 Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas.
 Desarrollo de un trabajo consultando el soporte bibliográfico de la asignatura.
 Buscar en las noticias de la economía real los conceptos tratados en el tema.
 Buscar la información, comprender y exponer el tema.

Contenido/Tema

TEMA 6 . MODELO KEINESIANO

1. Introducción
2. Economía cerrada y sin sector público:
 - 2.1. Función de consumo. Propensión marginal a consumir y propensión media al consumo.
 - 2.2. Función de ahorro e inversión. Propensión marginal a ahorrar y propensión media a ahorrar.
 - 2.3. El equilibrio y el multiplicador.
- 3 La política fiscal.
- 4 El sector exterior.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
 Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas.
 Desarrollo de un trabajo consultando el soporte bibliográfico de la asignatura.
 Buscar la información, comprender y exponer el tema.

Contenido/Tema

TEMA 7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA.-

1. El dinero.
2. El sistema financiero.
3. Los bancos y la creación de dinero.
4. Política monetaria.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Evaluación de resultados		1,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
 Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas.
 Desarrollo de un trabajo consultando el soporte bibliográfico de la asignatura.
 Buscar en las noticias de la economía real los conceptos tratados en el tema.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/9
			
gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==			

Buscar la información, comprender y exponer el tema.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/9
			
gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La prueba final tipo test tendrá un peso del 70% de la nota final. Constará de teoría y práctica. Habrá que entregar el desarrollo de los ejercicios que se contesten de la parte práctica. Cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto. Si se entrega el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo se considerará al alumno como no presentado.

El resto de actividades tienen una valoración en la nota final del 30%, la cual no se tendrá en cuenta si la prueba final tipo test no se ha alcanzado un 4 como mínimo.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	35 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	35 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	30 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros:

Nota de prensa comentada en el foro de debate.

Exámenes de años anteriores y soluciones

Valoración continua de los trabajos en equipo, premiando al mejor valorado

Participación en herramientas de comunicación (foros de debate)

Asistencia a conferencia y/o debate

*Ofreciendo información al estudiante de las actividades anteriores y sus resultados.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==

PÁGINA

8/9



gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Microeconomía básica (*Jaén, M., Carretero, A., Amate, I. Y Piedra, L.*) - Bibliografía básica
- Principios de economía (*Mochón Morcillo, F.*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Macroeconomía (*Krugman, P. y Wells, R.*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INTRODUCCION A LA ECONOMIA>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.bde.es>
Banco de España
- <http://www.ine.es>
Instituto Nacional de Estadística

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==

PÁGINA

9/9



gG/1Ux8+gnuTrpdBM8h/6g==