



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Derecho Mercantil y de la Competencia			
Código de asignatura:	63102203	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	2	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	2	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	2	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Gómez Lozano, María del Mar			
Departamento	Dpto. Derecho			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2			
Despacho	180			
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	margomez@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Gómez Lozano, María del Mar			
Nombre	Cano Ortega, Cristina			
Departamento	Dpto. Derecho			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2			
Despacho				
Teléfono		E-mail (institucional)		
Recursos Web personales	Web de Cano Ortega, Cristina			
Nombre	Cañabate Pozo, Rosario			
Departamento	Dpto. Derecho			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2			
Despacho	170			
Teléfono	+34 950 015165	E-mail (institucional)	rcpozo@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Cañabate Pozo, Rosario			
Nombre	García Ruiz, Encarnación			
Departamento	Dpto. Derecho			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2			
Despacho	190			
Teléfono	+34 950 015455	E-mail (institucional)	egrui@ual.es	
Recursos Web personales	Web de García Ruiz, Encarnación			
Nombre	Macías Ruano, Antonio José			
Departamento	Dpto. Derecho			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==

PÁGINA

1/10



ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==

Despacho			
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	ajmacias@ual.es
Recursos Web personales	Web de Macías Ruano, Antonio José		
Nombre	Parra Bautista, José Ramón		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Parra Bautista, José Ramón		
Nombre	Peso de Ojeda, Guillermo		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Peso de Ojeda, Guillermo		
Nombre	Romero-Miura Giménez, Fausto		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015165	E-mail (institucional)	fromiura@ual.es
Recursos Web personales	Web de Romero-Miura Giménez, Fausto		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/10
			
ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==			

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	4,0	
	• Grupo Docente	27,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/10
			
ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura de Derecho Mercantil y de la Competencia se imparte en el primer cuatrimestre de segundo curso de los siguientes Grados: Grado en Economía, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Administración y Dirección de Empresas. Se trata de una asignatura obligatoria que consta de 6 créditos (tres teóricos y tres prácticos). Esta asignatura se estructura en torno a un tema introductorio y a cinco bloques esenciales: el empresario; la empresa; la actividad económica realizada por el empresario en el mercado por medio de la empresa y la crisis del empresario.

El tema introductorio sitúa histórica y conceptualmente esta disciplina dentro del marco de una economía social y de mercado. Se aborda también el estudio de sus fuentes normativas.

El segundo bloque temático se ocupa de la empresa y del empresario individual y social, así como de su estatuto jurídico.

El tercer bloque temático estudia el Derecho de la competencia y el Derecho de propiedad industrial.

El cuarto bloque temático se ocupa de las distintas clases de empresario social o sociedades mercantiles.

El quinto y el sexto bloques temáticos, abordan, dentro de la actividad económica realizada por el empresario dos instrumentos mercantiles al servicio de este como son: los títulos-valores y los contratos.

El séptimo bloque temático hace referencia a la crisis del empresario.

Dada la extensión del temario, la sistemática del curso está pensada para facilitar al alumno la obtención de conocimientos básicos en torno a los conceptos e instituciones que debe manejar, así como capacitarlos para buscar y ampliar esos conocimientos en sus necesidades futuras. Siempre partiendo de un concepto clásico del Derecho mercantil como conjunto de normas, básicamente de naturaleza privada, que pretenden dar solución a los problemas que plantea la actuación de los empresarios en el mercado, regular su actividad y ordenar la solución a sus crisis.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Principalmente con Derecho civil que ha introducido al alumno en el pensamiento jurídico y le ha aportado los conceptos y terminología básicas que tiene que manejar en Derecho mercantil y de la Competencia.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

La asignatura de Derecho mercantil y de la competencia está diseñada para alumnos no juristas que necesitan un enfoque eminentemente práctico del Derecho mercantil, dado que por su perfil académico y profesional les es imprescindible el conocimiento de la legislación mercantil pero aplicada a profesionales de la empresa.

En definitiva, se trata de acercar al alumno a la realidad económica de algunas instituciones propias del Derecho mercantil imprescindibles para el desarrollo de cualquier actividad profesional para la que capacita el Grado.

Para ello, es conveniente que el alumno haya cursado previamente la asignatura de Derecho Civil, como materia que ofrece los conceptos instrumentales necesarios para abordar con la suficiente formación la parte relativa a las obligaciones y contratos mercantiles, igualmente esta asignatura habrá puesto al alumno en contacto con los materiales docente que necesitará manejar también en Derecho mercantil y de la competencia: manuales, códigos, casos y materiales, etc.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==

PÁGINA

4/10



ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

Conocimientos teóricos y prácticos de las distintas instituciones mercantiles incluidas en el programa y alcanzar las competencias necesarias para lograr los objetivos descritos en esta Guía.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los alumnos se enfrentan a esta materia sin que previamente se hayan acercado al objeto de estudio del Derecho mercantil, ni desde el punto de vista económico, ni jurídico. Pero tienen asignatura a la par (Dirección de empresas, Contabilidad, Costes, etc.), que utilizan los conceptos y la tipología jurídica básica del empresario, la empresa y sus instrumentos jurídicos. La premisa básica es dar a conocer al alumno, por una parte, los conocimientos mercantiles que tendrá que utilizar en otras asignaturas, como muestra de la transversalidad que las nuevas metodologías nos exigen y, por otra parte, dar a conocer al alumno todos aquellos documentos, trámites, etc. necesarios para su actividad profesional.

Al final del curso, los alumnos deberán:

- Haber adquirido los conocimientos básicos en torno al contenido teórico del temario.
- Manejar con suficiente soltura la legislación y jurisprudencia desde un punto de vista práctico.
- Resolver casos prácticos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/10
			
ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==			

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	BLOQUE I. INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL		
Contenido/Tema	TEMA 1. CONCEPTO, FUENTES Y CONTENIDO DEL DERECHO MERCANTIL		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa		4,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	BLOQUE II. EMPRESARIO Y EMPRESA		
Contenido/Tema	TEMA 2. ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO. RESPONSABILIDAD. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO MERCANTIL. COLABORADORES DEL EMPRESARIO. NEGOCIOS SOBRE LA EMPRESA		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	BLOQUE III. DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL		
Contenido/Tema	TEMA 3. DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y COMPETENCIA DESLEAL		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	TEMA 4. CREACIONES INDUSTRIALES Y SIGNOS DISTINTIVOS DE LA EMPRESA		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	BLOQUE IV. SOCIEDADES MERCANTILES		
Contenido/Tema	TEMA 5. TIPOLOGIA DE SOCIEDADES		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	TEMA 6. CONSTITUCIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	TEMA 7. ACCIONES Y PARTICIPACIONES COMO PARTE DEL CAPITAL SOCIAL		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==

PÁGINA

6/10



ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==

Contenido/Tema			
TEMA 8. ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL: JUNTA GENERAL Y ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
TEMA 9. MODIFICACIONES ESTATUTARIAS. AUMENTO Y REDUCCIÓN DE CAPITAL			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
TEMA 10. CUENTAS ANUALES. VERIFICACIÓN. DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
TEMA 11. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES (TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, ESCISIÓN, CESIÓN GLOBAL DE ACTIVO Y PASIVO, TRASLADO DE DOMICILIO SOCIAL AL EXTRANJERO)			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
TEMA 12. DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN DE SOCIEDADES			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
BLOQUE V. TÍTULOS VALORES			
Contenido/Tema			
TEMA 13. TÍTULOS VALORES: LETRA DE CAMBIO, CHEQUE Y PAGARÉ			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
	Evaluación de resultados		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
BLOQUE VI. CONTRATOS MERCANTILES			
Contenido/Tema			
TEMA 14. NORMAS GENERALES Y TIPOLOGIA DE CONTRATOS MERCANTILES			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
	Evaluación de resultados		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
BLOQUE VII. CRISIS DEL EMPRESARIO			
Contenido/Tema			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/10
			
ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==			

TEMA 15. EL CONCURSO, DECLARACIÓN, EFECTOS. DETERMINACIÓN DE LAS MASAS. SOLUCIÓN DEL CONCURSO. TERMINACIÓN DEL PROCEDIMIENTO			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	8/10
			
ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Se seguirá un sistema de evaluación continua que permita calificar los conocimientos y competencias teóricas y prácticas adquiridas por el alumno a lo largo del todo el curso. Para la superación de la evaluación continua ligada a este sistema, el profesor tendrá en cuenta un amplio abanico de instrumentos de evaluación que se detallan en el apartado siguiente.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(4)	0 %
	• Grupo Docente	(27)	60 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	40 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	0 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Portafolio del estudiante.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==

PÁGINA

9/10



ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Casos y materiales de Derecho mercantil (*Sánchez-Calero Guilarte, Juan y Tapia Hermida, Alberto Javier (Dirs.)*) - Bibliografía básica
- NOCIONES DE DERECHO MERCANTIL (*JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.)*) - Bibliografía básica
- PRINCIPIOS DE DERECHO MERCANTIL (*SÁNCHEZ CALERO, F.*) - Bibliografía básica

Complementaria

- INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO DEL TURISMO (*BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, Mª A.*) - Bibliografía complementaria
- PROPIEDAD INDUSTRIAL. COLECCIÓN CUADERNOS PRÁCTICOS BOLONIA DE DERECHO MERCANTIL (*VARGAS VASSEROT, C. y OTROS*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=63102203>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ual.es/spic>
SEMINARIO SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DERECHO DE LA COMPETENCIA - UAL
- <http://www.rmc.es/>
REGISTRO MERCANTIL CENTRAL
- http://www.boe.es/diario_borme/
BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
- <http://www.mineco.gob.es/>
MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD
- <http://www.cncompetencia.es/>
COMISIÓN NACIONAL DE LA COMPETENCIA
- <http://www.oepm.es>
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS
- <http://www.publicidadconcurasal.es/>
REGISTRO PÚBLICO DE RESOLUCIONES CONCURSALES

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==

PÁGINA

10/10



ZQevARjrvlyDjWW8l+SN/w==