




## GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Creación de Empresas		
Código de asignatura:	65104222	Plan:	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Gómez Gázquez, Rebeca		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central. Planta 1		
Despacho	21		
Teléfono	+34 950 015742	E-mail (institucional)	rgomez@ual.es
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353565648495178">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353565648495178</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==	PÁGINA	1/6
				
9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==				

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

El desarrollo de la asignatura seguirá una metodología eminentemente participativa, que combinará sesiones presenciales en el aula y en la sala de ordenadores, con el trabajo en equipo y trabajo autónomo, junto a la utilización del aula virtual. Como actividades complementarias se podrán organizar charlas con empresarios y realizar visitas a entidades que apoyan a los emprendedores y la puesta en marcha de empresas.

El eje de la asignatura será la realización de prácticas y la confección de un Plan de Empresa, en el que se describan las principales características de un proyecto empresarial y se ponga de manifiesto su viabilidad comercial, técnica, económico-financiera y legal. El trabajo se realizará en grupos, a partir de una idea que identifique el propio grupo. El material facilitado, y la consulta de la bibliografía y webs recomendadas servirán de base para el desarrollo de trabajo, mientras que las clases se utilizarán para debatir algunos temas de interés, analizar planes de empresa y realizar algunos ejercicios, así como exponer y analizar los avances y los problemas que susciten los trabajos.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Asignaturas vinculadas a la gestión empresarial.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

En esta asignatura se utilizan conceptos y herramientas incluidas en otras asignaturas vinculadas a la gestión empresarial, fundamentalmente las relativas a dirección y organización de empresas, marketing, producción, recursos humanos, contabilidad y finanzas, economía. Por tanto, cierto dominio de estas materias facilita la comprensión y el desarrollo de la asignatura. El perfil óptimo de alumno de esta asignatura es activo, autónomo (pero con capacidad de trabajo en equipo), estratégico, reflexivo, cooperativo y responsable. Más importante aún es que el alumno tenga una actitud proactiva y constructiva.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético

*Competencias Básicas*

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Específicas desarrolladas

Capacidad de identificación de oportunidades empresariales  
Capacidad creativa para búsqueda de innovaciones empresariales

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los principales objetivos de esta asignatura son los siguientes: Desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras, potenciar el sentido de análisis crítico. Desarrollar sus capacidades investigadoras (búsqueda y análisis de información clave). Ofrecer una visión global de la empresa, observando las relaciones entre los distintos elementos o variables internas y externas. Analizar el papel del emprendedor y algunas fuentes de ideas empresariales. Ofrecer una metodología para comprobar la viabilidad de una nueva idea empresarial o un nuevo proyecto dentro de una empresa ya existente. Guiar la realización del Proyecto de Empresa. Destacar la importancia del Plan de Empresa: - Para la planificación, organización, gestión y control empresarial. - Para la captación de recursos externos humanos y financieros -. Valorar la opción de la empresa propia como una opción de desarrollo profesional a corto-medio-largo plazo.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==

PÁGINA

2/6



9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### BLOQUE 1. ALUMBRAMIENTO.

#### Tema 1. La idea de negocio: observación y creatividad.

- 1.1. Importancia del sueño y del alumbramiento.
- 1.2. El ciclo emprendedor comienza con la idea.
- 1.3. Saber mirar para generar ideas: el entorno.
- 1.4. La creatividad como motor de ideas.

#### Tema 2. El perfil emprendedor.

- 2.1. De emprender, de empresas y personas emprendedoras.
- 2.2. Personas emprendedoras: motivaciones y limitaciones.
- 2.3. La empresa: resultado de una iniciativa emprendedora.
- 2.4. Perfil emprendedor: salvando tópicos.

### BLOQUE 2. MADURACIÓN.

#### Tema 3. Perfilando la idea de negocio. ¿Qué? ¿Dónde? ¿Quién o quiénes? ¿Cómo?

- 3.1. Comenzamos a madurar la oportunidad de negocio.
- 3.2. ¿Qué oportunidad de negocio planteamos?
- 3.3. ¿Quién o quiénes?
- 3.4. ¿Dónde?
- 3.5. ¿Cómo?
- 3.6. El primer esbozo del Plan de Empresa

#### Tema 4. Conociendo la actividad y el contexto. Análisis del entorno externo.

- 4.1. Situación y tendencias del entorno general.
- 4.2. Ajustando el punto de mira: analizando el mercado.
- 4.3. Competencia actual, potencial y productos sustitutivos.
- 4.4. La clientela.
- 4.5. Las empresas proveedoras

#### Tema 5. Configurando la empresa.

- 5.1. La estrategia empresarial: batería de decisiones.
- 5.2. El funcionamiento de la empresa.
- 5.3. El plan de marketing.
- 5.4. El plan de operaciones o producción.
- 5.5. El plan de RR.HH.
- 5.6. Poniendo los ladrillos del Plan de Empresa.

#### Tema 6. Echando números. Viabilidad económica-financiera.

- 6.1. El análisis de viabilidad económica-financiera.
- 6.2. Hipótesis y datos de explotación.
- 6.3. Plan de inversión.
- 6.4. Plan de financiación.
- 6.5. Los análisis generados: resultados, ratios y riesgos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==

PÁGINA

3/6



9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==

**BLOQUE 3. PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA Y FORMAS ALTERNATIVAS DE CONVERTIRSE EN EMPRESARIO.****Tema 7. Configuración jurídica de la empresa y fuentes de financiación.**

- 7.1. Formas jurídicas.
- 7.2. Vías jurídicas de protección del negocio.
- 7.3. Trámites para constituir una empresa y obligaciones del empresario.
- 7.4. Fuentes de financiación de empresas nuevas.

**Tema 8. Formas alternativas de convertirse en empresario.**

- 8.1. La franquicia.
- 8.2. La compra de negocios.
- 8.3. La intracreación.
- 8.4. La sucesión.

**Metodología y Actividades Formativas**

Alta y acceso al aula virtual. Clase magistral/participativa. Elaboración de un plan de empresa real. Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso. Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. Portafolio del estudiante. Participación activa en clase. Participación activa en actividades complementarias (concursos, charlas, visitas...) Pruebas. Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos) Ejercicios, problemas. Entrega de actividades en clase. Entrega de actividades en aula virtual.

**Actividades de Innovación Docente**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/6</b>



9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en la valoración de los siguientes aspectos:


- 1) Teoría.- Se realizará una prueba para evaluar la asimilación de los conocimientos teóricos (10% de la nota final)
- 2) Práctica.- Compuesto por la realización de un proyecto, prácticas y ejercicios destinados a evaluar la capacidad de aplicación de los conocimientos en contextos determinados. (80% de la nota final)
- 3) Participación en clase y aportaciones complementarias (10% de la nota final)

La valoración de cada parte se realizará por separado, debiéndose obtener una puntuación mínima (5 puntos) en las partes teórica y práctica.

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Asistencia y participación en actividades complementarias (concursos, charlas, visitas...)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/6</b>
			
9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Cano Guillén, C.J. y Céspedes Lorente, J.J.. Guía para la creación de PYMES: de la idea al proyecto empresarial. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería.
- Rodríguez Rodríguez, M.C.. El ciclo emprendedor. La creación de empresas como una toma de decisiones secuencial. Ed. Equipo Funámbula. 2013.
- Thiel, Peter.. De cero a uno. Cómo inventar el futuro.. Planeta. 2015.
- AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas). Financiación del plan de crecimiento de la pyme. Documentos AECA. 2011.
- Castro Abacéns, Ignacio. De la start-up a la empresa. Ediciones Pirámide. 2016.

#### Complementaria

- González Domínguez, F.J.. Creación de empresas: guía del emprendedor. Ediciones Pirámide. 2007.
- Hirsch. Entrepreneurship. Emprendedores. McGraw-Hill. 2005.
- Gerber, Michael E.. El mito del emprendedor: por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen.. Paidós. 2009.
- Nuevo Iniesta, Pedro. Emprendiendo hacia el 2020. Deusto. 2009.
- Peters, Tom.. Ser Y Permanecer Excepcional. Cómo Crear Y Mantener Una Empresa Con Alta Desviación Estándar.. Nowtilus.. 2002.

#### Otra Bibliografía

- Kawasaki, G.. El arte de empezar. Ediciones Kantolla. 2007.
- Trías de Bes, F.. El libro negro del emprendedor. Ediciones Urano. 2007.
- Alonso Cañadas, J.; Rojo Ramírez, A.. La valoración de la empresa familiar: aspectos clave a desarrollar. Editorial Wolters Kluwer España. 2010.

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CREACION DE EMPRESAS>

### DIRECCIONES WEB

- <http://almirez.ual.es/r?SEARCH=CREACION DE EMPRESAS>  
Para ver bibliografía Sistema de Gestión de biblioteca

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==

PÁGINA

6/6



9HnNcGTishgt6n7KyfGx+A==