



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Ocio y Motricidad Humana desde la Cultura del Consumo y el Posmodernismo		
Código de asignatura:	70852106	Plan:	Máster en Investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	3
Horas totales de la asignatura:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Aguila Soto, Cornelio		
Departamento	Dpto. de Educación		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación I (Edif. A). Planta 2		
Despacho	20		
Teléfono	+34 950 015363	E-mail (institucional)	cornelio@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256524955525080		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3/u4IZcpYTsqqJL6hqpdmA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/5
			
3/u4IZcpYTsqqJL6hqpdmA==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura se centra en el análisis social desde la perspectiva posmodernista y de la cultura del consumo como una forma de investigación en el campo del ocio y la motricidad humana

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

- Capacidad para analizar el ocio y la actividad física en el tiempo libre desde la cultura del consumo y del posmodernismo
- Capacidad para seleccionar temas y problemas de investigación en este campo.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer las principales bases del posmodernismo aplicado al ocio y la actividad física - Descubrir problemas de investigación que puedan ser abordados desde esta perspectiva. - Analizar críticamente los discursos sociales en el ámbito del ocio y el deporte

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3/u4IZcpYTsqJL6hqpdMaA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/5
			
3/u4IZcpYTsqJL6hqpdMaA==			

PLANIFICACIÓN

Temario

BLOQUE I. POSMODERNISMO Y CULTURA DEL CONSUMO

Tema 1.- Posmodernismo y cultura del consumo

1. Sociedad moderna versus posmoderna
2. Características de las sociedades posmodernas
3. Cultura del consumo en la sociedad posmoderna

BLOQUE II. OCIO Y MOTRICIDAD DESDE EL POSMODERNISMO

Tema 2. Ocio y actividad física en la sociedad posmoderna. Apuntes para una investigación social

1. El ocio y la actividad física en la posmodernidad. Características
2. Investigación sobre el ocio y a actividad física. Algunas líneas de investigación

Metodología y Actividades Formativas

- Aprendizaje basado en problemas- Resolución de problemas- Clase magistral participativa- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate y puesta en común- Sesión de evaluación- Realización de ejercicios- Trabajo en equipo- Realización de informes- Proyectos

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3/u4IZcpYTsqJL6hqpdMaA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5
			
3/u4IZcpYTsqJL6hqpdMaA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Grado de conocimiento de las principales bases del posmodernismo aplicado al ocio y la actividad física
Capacidad para el análisis de problemas de investigación que puedan ser abordados desde esta perspectiva.
Evolución en el análisis crítico de los discursos sociales en el ámbito del ocio y el deporte

Instrumentos de evaluación:

- Evaluación continua mediante la observación y el diálogo
- Reflexiones sobre los textos de base
- Construcción y desarrollo de una performance científica
- Autoevaluación y autocalificación del proceso (100%)

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3/u4IZcpYTsqJL6hqpdMaA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
3/u4IZcpYTsqJL6hqpdMaA==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Featherstone. Cultura de consumo y posmodernismo. Amorrortu.
- Curran, Morley y Walkerdine. Estudios culturales y comunicación. Paidós.
- Aguila. Sobre el ocio y la posmodernidad. Wanceulen.
- Inglehart. Modernización y cambio cultural y democracia. CIS.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=OCIO Y MOTRICIDAD HUMANA DESDE LA CULTURA DEL CONSUMO Y EL POSMODERNISMO>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3/u4IZcpYTsqJL6hqpdMaA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
3/u4IZcpYTsqJL6hqpdMaA==			