



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Estadística aplicada al sector turístico		
Código de asignatura:	64102106	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Martínez López, Ignacio Jesús		
Departamento	Dpto. de Matemáticas		
Edificio	Edificio Científico Técnico III Matemáticas e Informática (CITE III) 2		
Despacho	300		
Teléfono	+34 950 015518	E-mail (institucional)	ijmartin@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Martínez López, Ignacio Jesús</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==>


Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==	PÁGINA	1/7
				
dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/7</b>
			
dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

En la actualidad es imprescindible usar métodos y técnicas estadísticas que permitan analizar situaciones y tomar decisiones que se apoyen en los datos. Los contenidos de esta asignatura serán básicos para clasificar, codificar, resumir, analizar e interpretar datos del sector turístico y económico.

Los contenidos versarán sobre el análisis de datos uni- y bidimensionales. Los números índices. Probabilidad y modelos de distribuciones.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Estadística

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conceptos básicos de matemáticas

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Capacidad para resolver problemas

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Específicas desarrolladas

FBC05 Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- **UAL3:** Capacidad para identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor.
- **RD1:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- **RD4:** La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **FBC05:** Conocimiento y comprensión de medidas estadísticas, conceptos de probabilidad y distribuciones de probabilidad. Realización de análisis descriptivo de datos y extracción de conclusiones.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==

PÁGINA

3/7



dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** Análisis de datos unidimensionales**Contenido/Tema**

- Importancia del análisis estadístico en el sector turístico
- Fuentes de datos estadísticos
- Variables estadísticas y frecuencias. Resumen en tablas de frecuencias
- Representaciones gráficas
- Medidas de posición, dispersión y forma

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		3,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

- Para todos los bloques:
- Estudiar los contenidos desarrollados en las clases presenciales
  - Consultar la bibliografía recomendada
  - Revisar fuentes de datos del sector turístico
  - Realizar los proyectos propuestos
  - Resolver ejercicios
  - Participar en los debates de clase o a través del foro de WebCT
  - Adquirir soltura en el manejo de programas para el análisis estadístico

**Bloque** Análisis de datos bidimensionales**Contenido/Tema**

- Distribuciones de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
- Distribuciones marginales y condicionadas
- Dependencia y asociación entre variables
- Representaciones gráficas de los datos y de sus relaciones

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque** Números índices**Contenido/Tema**

- Concepto y aplicaciones de los números índices.
- El IPC
- Principales indicadores turísticos

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque** Probabilidad**Contenido/Tema**

- Conceptos básicos de probabilidad. Propiedades
- Cálculo de probabilidades

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0


**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/7</b>
			
dCr / 9JY5+A04zu/VL9rU5g==			

<b>Bloque</b>	Variables aleatorias. Modelos de distribuciones discretas: Distribución Binomial		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de variable aleatoria.</li> <li>• Distribuciones discretas: Función de distribución y características</li> <li>• Distribución binomial</li> </ul>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	Modelos de distribuciones continuas: Distribución Normal. Introducción a la Inferencia Estadística		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción. Variables aleatorias continuas</li> <li>• Distribución Normal</li> <li>• Las muestras y la inferencia estadística</li> </ul>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		3,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará proporcionalmente en función de cada uno de los grupos de actividades que se desarrollan en la asignatura de la siguiente forma:

- Examen Final (60% de la nota final): Resolución de ejercicios prácticos en un examen escrito, realizado al terminar el periodo docente. (Evaluación de competencias: RD1, UAL3, FBC05)
- Prácticas de ordenador (30% de la nota final): Resolución de supuestos reales con software estadístico en sesiones de Grupo de Trabajo realizadas durante el desarrollo del periodo docente. (Evaluación de competencias: RD4, UAL3, FBC05)
- Trabajo individual (10% de la nota final): Elaboración de un informe estadístico sobre un tema de interés para el alumno a entregar al finalizar el periodo docente. (Evaluación de competencias: RD4, FBC05)

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	70 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	30 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	0 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

### Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==

PÁGINA

6/7



dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Análisis cuantitativo de la actividad turística (*Joaquín Alegre Martín y otros*) - Bibliografía básica
- Estadística Descriptiva (*Benitez, Iranzo, Isla y Sarrión*) - Bibliografía básica
- Estadística para estudios de turismo (*Julián Santos Peñas y otros*) - Bibliografía básica
- Estadística para Turismo (*Eduardo Parra López*) - Bibliografía básica
- Introducción a la Estadística para Turismo (*Alberto Muñoz Cabanes y otros*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ESTADISTICA APLICADA AL SECTOR TURISTICO>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.iet.tourspain.es/>  
*Instituto de estudios turísticos*
- <http://www.ine.es>  
*Instituto Nacional de Estadística*
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>  
*Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>



[dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/dCr/9JY5+A04zu/VL9rU5g==)