



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	La Política de los Consumidores en la Unión Europea. Arbitraje y Mediación		
Código de asignatura:	70721105	Plan:	Máster en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	3	Horas Presenciales del estudiante: 22,5
			Horas No Presenciales del estudiante: 52,5
			Total Horas: 75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Pérez Vallejo, Ana María		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho	260		
Teléfono	+34 950 015458	E-mail (institucional)	amperez@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Pérez Vallejo, Ana María</a>		
Nombre	Cazorla González, María José		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho	270		
Teléfono	+34 950 015537	E-mail (institucional)	mcazorla@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Cazorla González, María José</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/6



ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	22,5
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	22,5
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	52,5
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	52,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		75,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	blade39adm.ual.es	<b>PÁGINA</b>	2/6
			
ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Protección de los consumidores y seguridad jurídica en el tráfico jurídico privado. El alumno/a ha de conocer los medios y mecanismos dirigidos a proteger a la parte más débil de la contratación y evitar el mayor número posible de litigios. En este contexto se analizarán, los contratos de consumo, cláusulas abusivas en contratos celebrados con consumidores, etc. Entre otras disposiciones serán objeto de estudio, el T/R de la LGDCU y otras normas complementarias(R/D 1/2007, de 16 de noviembre) modificado por la Ley 3/2014, de 27 de marzo.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

El perfil de ingreso recomendado y preferente para el alumnado será estar en posesión de un título de Grado / Licenciado o equivalente vinculado a la rama de ciencias sociales y jurídicas, y en particular, en Derecho, Económicas, Marketing, Administración y Dirección de empresas o Empresariales, Ciencias del Trabajo o Gestión y Administración Pública

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Competencia social y ciudadanía global
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

Defender planteamientos tanto en discursos jurídicos como en dictámenes e informes requeridos por una empresa

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno/a ha de conocer la evolución y afianzamiento de ciertos derechos y garantías favorables a la parte más débil de la contratación y su reflejo en las distintas etapas o fases contractuales. Igualmente se analizará las modificaciones que tanto en el campo de los contratos, como en el campo de la responsabilidad civil, se han producido en nuestro derecho interno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==

PÁGINA

3/6



ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**

<b>Bloque</b>	<b>PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES ANTE LA NUEVA SOCIEDAD DE CONSUMO</b>
---------------	---

**Contenido/Tema**

	Marco legal de la protección de los consumidores y su reflejo en las distintas fases contractuales. Contratos de adhesión y cláusulas abusivas. Responsabilidad por productos defectuosos
--	---

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

	Protección precontractual del consumidor en el marco de la legislación alimentaria. El Reglamento (UE) nº 1169/2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor y el Reglamento nº 1924/2006 relativo a las declaraciones de propiedades saludables en los alimentos.
--	---

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Sesión de evaluación		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

<b>Bloque</b>	<b>CONTRATOS DE CONSUMO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS</b>
---------------	--

**Contenido/Tema**

	Tipologías de contratos. Arbitraje y mediación de consumo.
--	--

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		8,0
	Debate y puesta en común		2,0
	Sesión de evaluación		1,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/6</b>



ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA, RESOLUCIÓN DE UN CASO PRÁCTICO y/o prueba de conocimiento PONDERACIÓN MÍNIMA 0.0 PONDERACIÓN MÁXIMA 100

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 22,5 )	70 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 0 )	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(52,5)	30 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros: Resolución de un caso práctico

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==

PÁGINA

5/6



ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Contratos de consumo y derecho de contratos (*DIEZ-PICAZO, L*) - Bibliografía básica
- Manual sobre protección de consumidores y usuarios (*LASARTE ÁLVAREZ, Carlos*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- ARBITRAJE Y MEDIACIÓN DE CONSUMO: A PROPÓSITO DE LA LEY 16/2011, DE 24 DE JUNIO, DE CONTRATOS DE CRÉDITO AL CONSUMO (*ISABEL ESPÍN ALBA*) - Bibliografía complementaria
- Integración de cláusulas declaradas nulas por abusivas: visión general (*BALLUGERA GÓMEZ, C*) - Bibliografía complementaria
- La adaptación del régimen jurídico de la nulidad de las cláusulas abusivas al derecho de la Unión Europea (Art. 83 TRLGDCU) (*BLANCO GARCÍA-LOMAS, L*) - Bibliografía complementaria
- Lealtad en el período precontractual (La conducta de las partes en las negociaciones preliminares, según proyectos de Derecho contractual europeo y conforme a otros trabajos prelegislativos) (*DE ÁNGEL YAGÜE, R.*) - Bibliografía complementaria
- Régimen jurídico de la mediación de consumo, en AAVV Mediación, arbitraje y resolución extrajudicial de conflictos en el siglo XXI (Coords. García Villalunga y otros). (*CAZORLA GONZÁLEZ, M.J.*) - Bibliografía complementaria
- Régimen jurídico de la responsabilidad civil por bienes o servicios defectuosos en la Ley de Defensa de Consumidores y Usuarios de 2007 (*AMAT LLOMBART, P.*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=LA POLITICA DE LOS CONSUMIDORES EN LA UNION EUROPEA. ARBITRAJE Y MEDIACION>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6
			
ffnQBe0FV635BuHCrQTaew==			