



UNIVERSIDAD DE ALMERIA  
GUÍA DOCENTE CURSO: 2010-11

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Introducción a la Economía		
Código de asignatura:	65101106	Plan:	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)
Año académico:	2010-11	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:
			45
			Horas No Presenciales del estudiante:
			105
			Total Horas:
			150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Nieto González, José Luis		
Departamento	Economía Aplicada		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	24		
Teléfono	+34 950 015192	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jnieto@ual.es">jnieto@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Nieto González, José Luis</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==	PÁGINA	1/8
cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	22,5
	• Sesiones de contenido práctico	22,5
	• Sesiones de grupo de trabajo	0,0
	• Prácticas externas	0,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==

PÁGINA

2/8



cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Se puede observar que cada vez es mayor la incidencia que los problemas económicos tienen tanto en el ámbito personal como profesional, lo que hace necesario poseer unas nociones económicas básicas, incluidas en el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. En concreto, las actuaciones que se reflejan en el programa de la asignatura "Introducción a la Economía" hacen referencia a:

- La transmisión, comprensión y comunicación adecuada de la terminología económica.
- La presentación, acceso, procesamiento e interpretación de información económica básica.
- El análisis y comprensión de los principales procesos económicos.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Economía del Trabajo.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Nociones básicas de matemáticas.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

#### Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica

#### Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==

PÁGINA

3/8



cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	MICROECONOMÍA		
<b>Contenido/Tema</b>			
	Definición y objeto de la economía		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		0,8
	Resolución de problemas		0,7
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	La oferta y la demanda		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,5
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		1,3
	Resolución de problemas		1,2
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	La teoría de la elección del consumidor		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		1,0
	Resolución de problemas		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	La teoría de la producción y costes		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		0,8
	Resolución de problemas		0,7
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Los mercados competitivos		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		1,0
	Resolución de problemas		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Los mercados no competitivos		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		1,0
	Resolución de problemas		1,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==

PÁGINA

4/8



cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==

Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<b>Bloque</b>	MACROECONOMÍA		
<b>Contenido/Tema</b>			
	La macroeconomía: La medición de la producción y la renta		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,5
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		1,3
	Resolución de problemas		1,2
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	La demanda y la oferta agregadas		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		0,8
	Resolución de problemas		0,7
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	La política fiscal		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		0,8
	Resolución de problemas		0,7
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	El dinero, los bancos y el sistema financiero		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		0,8
	Resolución de problemas		0,7
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	El banco central y la política monetaria		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		0,8
	Resolución de problemas		0,7
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	La inflación y el desempleo		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,5
Sesiones de contenido práctico	Ampliación de explicaciones		1,3
	Resolución de problemas		1,2

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==>

<b>Firmado Por</b>	Universidad De Almería		<b>Fecha</b>	23/07/2015
<b>ID. FIRMA</b>	blade39adm.ual.es	cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==	<b>PÁGINA</b>	5/8
				
cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==				

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/8</b>



cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

El bloque teórico abarca el 75% de la nota y el bloque práctico el 25% restante.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	( 22,5 )	75 %
	• Sesiones de contenido práctico	( 22,5 )	25 %
	• Sesiones de grupo de trabajo	( 0 )	0 %
	• Prácticas externas	( 0 )	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	( 105 )	0 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Pruebas finales de opción múltiple.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Otros:  
Participación en clase.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==

PÁGINA

7/8



cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==

## BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada ( existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL )

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=65101106>

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>8/8</b>
			
cGey7bQiPN2ARveMjB0Cuw==			