




## GUÍA DOCENTE CURSO: 2017-18

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	La Investigación en el Aula de Inglés: Teoría y Práctica		
Código de asignatura:	70482109	Plan:	Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profes. y Comunic. Intercultural
Año académico:	2017-18	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	3	
	Horas totales de la asignatura:	75	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	García Sánchez, María Elena		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	null		
Despacho			
Teléfono	+34 950 214281	E-mail (institucional)	<a href="mailto:egsanche@ual.es">egsanche@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de García Sánchez, María Elena</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6C4A-7953-3431P7372-6C6B>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/09/2017
ID. FIRMA	<a href="mailto:blade39adm.ual.es">blade39adm.ual.es</a>	6C4A-7953-3431P7372-6C6B	PÁGINA	1/5
				
6C4A-7953-3431P7372-6C6B				

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Con esta asignatura se pretende ayudar al profesorado que se proponga reflexionar, analizar e investigar en el aula de idiomas. También supone valorar la importancia de la investigación en el aula de idiomas para conocer la realidad de la clase y transformarla en la dirección más adecuada. Se conocerán algunos paradigmas de investigación tales como el pensamiento del profesor y del alumno, y la motivación en el aula.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Lingüística Aplicada

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Se necesitará un nivel intermedio-alto de conocimiento de la lengua inglesa para abordar con éxito la lectura de textos.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Conocimiento de una segunda lengua
- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Competencias Básicas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

**CE8** Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales partiendo de hipótesis basadas en la correcta utilización de una metodología apropiada con el objeto de expresar discursos e ideas de forma eficaz y académicamente válidas.

**CE21** Capacidad para adquirir y comprender los fundamentos teóricos necesarios para el acercamiento práctico a textos escritos en lengua inglesa.

**CE22** Manejo de las herramientas necesarias para la búsqueda de fuentes y referencias para la realización de trabajos de investigación.

**CE23** Actualización de conocimientos relacionados con la difusión y publicación de resultados de los trabajos de investigación lingüística.

**CE24** Capacidad para analizar los diferentes posicionamientos teóricos relacionados con la metodología de la enseñanza de idiomas.

**CE26** Capacidad de trabajo en un equipo educativo para colaborar de forma activa en la consecución de objetivos en el aula de idiomas.

**CE27** Reconocimiento de los principios temáticos y terminológicos que son fundamentales para la introducción a la investigación en el aula de idiomas.

**CE28** Manejo de las herramientas de acceso a la información y bancos de conocimiento que capaciten para obtener resultados frente a problemas reales en el aula de inglés.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Una vez finalizada la asignatura, el objetivo es que el alumno sea consciente que puede mejorar sus conocimientos y destrezas para enseñar no sólo siguiendo una metodología dictada o recomendada por la investigación "oficial", sino, principalmente, adoptando una actitud indagadora e investigadora que le permita actuar e innovar teniendo en cuenta las conclusiones que pueda extraer de sus investigaciones de aula, así como de las investigaciones en el aula en general.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6C4A-7953-3431P7372-6C6B>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/09/2017

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

6C4A-7953-3431P7372-6C6B

PÁGINA

2/5



6C4A-7953-3431P7372-6C6B

# PLANIFICACIÓN

## Temario

Bloque I: La investigación en el aula

1. Investigación-acción  
1.1. Recabación de datos: investigación cualitativa y cuantitativa

Bloque II: El modelo de enseñanza reflexiva

1. El paradigma del pensamiento del profesor y del alumno  
1.1. La observación en el aula

Bloque III: Motivación en el aula de lengua extranjera

1. Teorías y paradigmas de la motivación  
1.1. Modelo para estudiar las fuentes de motivación

## Metodología y Actividades Formativas

Clase magistral participativa.

Realización de ejercicios.

Proyecciones audiovisuales.

Debate y puesta en común.

Exposición de trabajos.

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6C4A-7953-3431P7372-6C6B>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3/5</b>



6C4A-7953-3431P7372-6C6B

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La participación activa se tendrá muy en cuenta, y será un 30% de la nota final.

Debate y puesta en común de puntos que se vean en clase, así como la exposición oral ante los compañeros si se estima necesario (30%)


Realización de un trabajo final sobre los aspectos vistos en clase o sobre alguno de los aspectos abordados en los contenidos de la asignatura (40%)

Si se considera necesario se realizará también un examen escrito.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6C4A-7953-3431P7372-6C6B>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
6C4A-7953-3431P7372-6C6B			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Bob Sullo. The motivated student. ASCD. 2009.
- Kathryn R. Wentzel And Allan Wigfield. Handbook of Motivation at school. Routledge. 2009.
- Mccan Thomas, Johannessen, Larry (editores). Reflective teaching, Reflective learning. Heinemann. 2012.
- Richards, Jack C. ; Lockhart, Charles. Reflective Teaching In Second Language Classrooms. Cambridge Language Education.

#### Complementaria

- Barbara P. Benson. How to meet standards, motivate students, and still enjoy teaching. Corwin Press. 2009.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=LA INVESTIGACION EN EL AULA DE INGLES: TEORIA Y PRACTICA>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/6C4A-7953-3431P7372-6C6B>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/09/2017</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/5</b>
			
6C4A-7953-3431P7372-6C6B			