



GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Geografía Turística de España		
Código de asignatura:	64102108	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Fernández Gutiérrez, Fernando		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	46		
Teléfono	+34 950 015410	E-mail (institucional)	ffernand@ual.es
Recursos Web personales	Web de Fernández Gutiérrez, Fernando		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==	PÁGINA	1/7
				
lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==

PÁGINA

2/7



lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Todo técnico y experto profesional en las actividades turísticas, ha de tener un claro y profundo conocimiento de la realidad turística de su propio país y de las regiones turísticas europeas próximas. Pero dado que España es una de las primeras potencias mundiales en turismo y debido al gran peso y significación, que tienen las actividades económico productivas turísticas en el conjunto de la economía española, es por lo que el estudio y análisis geográfico y territorial de las actividades turísticas de España y sus Comunidades Autónomas, sea clave para la formación y cualificación de nuestros graduados en Turismo. La distribución espacial y territorial de los recursos y potencialidades en que se sustenta las actividades turísticas españolas, las principales regiones y comarcas turísticas de nuestras Comunidades Autónomas, así como los principales destinos turísticos españoles, y su relación con los flujos turísticos europeos y mundiales, que finalizan en España, tienen que ser conocidos a nivel de detalle por el futuro graduado en Turismo. Sin olvidar los procesos de ordenación planificada de territorios turísticos y el desarrollo territorial derivado de las actividades turísticas. (Estrategia Territorial Europea).

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Si las asignaturas del Ámbito de Geografía las imagináramos formando un 'arco', la 'Geografía Turística de España', asignatura de 'Formación básica', sería la clave entre: la 'Geografía General del Turismo' de 1.º, también de 'Formación básica', pero más atenta al turista y al Turismo en su condición espacial, por un lado, y, por otro, la 'Planificación Territorial y Turismo Sostenible', del Módulo 5.º y dedicada ya en el último curso a la acción sobre el territorio turístico mismo. Pero, los territorios tenidos presentes en la justificación de los contenidos, son procesos eminentemente históricos y sociales de modo que la metáfora del arco tiene base en las demás asignaturas del Grado que extienden dichos campos del conocimiento.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Formación básica en Geografía obtenida en la ESO y en el Bachillerato. Tener aprobada la asignatura básica del curso 1º, de Geografía General del Turismo. También es deseable tener una formación amplia en el conocimiento de las bases de datos estadísticos fundamentales y de las fuentes para el estudio y conocimiento del Turismo Español. También son necesarios unos conocimientos elementales de informática y, más específicamente, de navegación en Internet.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

*.- Conocer y aplicar conceptos básicos de la Geografía y de la Geografía del Turismo de España en particular.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- 1.- **UAL4:** Comprender y expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos, problemas y soluciones a un público más amplio, especializado o no especializado (y sentimientos a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia, para lograr su comprensión y adhesión).
- 2.- **UAL9:** Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal.
- 3.- **RD1:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- 4.- **RD2:** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- 4.- **RD4:** La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- 5.- **FBT01:** Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales de Geografía.
- 6.- Transmisión de ideas, opiniones y juicios relacionados con temas de relevancia territorial.
- 7.- Expresar correctamente ideas y conocimientos a nivel escrito, oral y en representaciones gráficas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==

PÁGINA

3/7



lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS

Bloque	1ª PARTE: Conceptos e Instrumentos de la Geografía del Turismo de España. Para una teoría y un análisis de la Geografía Turística, en el caso de España
---------------	---

Contenido/Tema

	1º.- Conceptos e Instrumentos de la Geografía del Turismo de España. 1.- La Geografía del Turismo y la Geografía Turística. 2.- El fenómeno turístico, un concepto complejo. 3.- Flujos y espacios turísticos. 4.- Las actividades turísticas. 5.- Los factores de localización del Turismo. 6.- Materiales y fuentes documentales de la Geografía Turística. 7.- Los itinerarios turísticos.
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Estudio de las temáticas y preparación del material de trabajo.

Contenido/Tema

	2º.- El Estado Español y su desarrollo turístico. Los Factores Naturales de su territorio: 1.- El Estado de la Autonomías. Espacio Administrativo y Espacio Turístico. 2.- Los principales Factores Naturales Turísticos de España: 2-1.- El marco Geográfico: La Orografía el Relieve y el turismo. 2-2.- Los Climas peninsulares y el Turismo. 2-3.- La hidrografía, los lagos y mares y el Turismo y 2-4.- Los Paisajes vegetales, la flora y la fauna y el Turismo. 2-5.- Los espacios naturales protegidos. 2-6.- Los Sistemas y medios de transporte y el Turismo.
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

	3º.- El Estado Español y las actividades turísticas en general. Los Factores Humanos de su territorio: 1.-Número de Turistas y su evolución. El significado social y económico de las Actividades Turísticas en España, 2.- Las demandas turísticas en España, y su distribución por Países y Regiones. 3.- La oferta turística en España. 4.- Las unidades de alojamiento y la infraestructura hotelera. 5.- Los principales destinos turísticos españoles
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

	4º.- El Turismo de Cruceros en España.
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

	5º.- Las Actividades Turísticas en España y su configuración y estructuración a nivel Autonómico, provincial y municipal.
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque**

	2ª PARTE: las Actividades Turísticas segun las principales Autonomias de España.
--	--

Contenido/Tema

	6º.- Las Actividades Turísticas de Andalucía.
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/7



lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Estudio de las temáticas y protocolo de exposiciones en clase con Aula Virtual.			
Contenido/Tema			
7º.- Las Actividades Turísticas de Cataluña.			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Estudio de la temática y preparación para clases participativas con Aula Virtual.			
Contenido/Tema			
8º.- Las Actividades Turísticas de Las Islas Baleares y de las Islas Canarias.			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Debate		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
9º.- Las Actividades Turísticas de las Comunidades de Valencia y Murcia.			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Debate		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
10º.- Las Actividades Turísticas de Madrid.			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Debate		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==

PÁGINA

5/7



lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

- **ACTIVIDADES EVALUATIVAS.**
- **1ª Parte: Examen Final:** Que tendrá un peso del **50%** del total de la Evaluación. Estará integrada por una Prueba Objetiva (tipo test), de la totalidad del programa, con aproximadamente 100 preguntas, de elección a la mejor respuesta, con un cómputo de error de 4/1. La cual, es **es imprescindible aprobarla (5)**, para que se pueda seguir haciendo "medias" con las otras partes evaluativas. (**Evaluación de Competencias:** AEF01, AEF02 y AEF04, UAL1 y UAL3).
- **2ª Parte: Actividades y trabajos:** Realización de un Trabajo Práctico sobre las características Geográfico-Turísticas de una Comunidad Autónoma de España, de relevancia e interés Turístico. Realizado en equipo, según un esquema de trabajo y de realización, propuesto por el profesor. Este trabajo representa el **35%** de la Evaluación Final. También **ésta parte ha de ser aprobada (5)**, para poder hacer "media", con las anteriores. (**Evaluación de Competencias:** RD3, RD5 y UAL3).
- **3ª Parte: Aportaciones Individuales:** Se evaluará la asistencia a Grupos de Trabajo y entrega Cuaderno de Prácticas y Memoria de Salidas de Trabajo de Campo, con una significación del **25%**. (**Evaluación de Competencias:** AEF01, AEF02 y AEF04)

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	<i>Actividad</i>	<i>(Nº horas)</i>	<i>Porcentaje</i>
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	50 %
	• Grupo Docente	(31)	15 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	35 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	0 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Portafolio del estudiante.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: La asistencia del alumno a determinadas sesiones predeterminadas de aula y de campo o de aula virtual puede ser ponderada con el modo en que se produce su participación en ellas, para lo cual deben adoptarse como mecanismos de seguimiento, a parte de los convencionales (firmas, entregas, etc.), su valoración ponderativa de la participación individual y grupal producida en la actividad, y para ello se establecerán los protocolos de participación predefinidos aludidos más arriba.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1nPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/7
			
1nPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Geografía de España, de 2º de Bachillerato. (VALLE BUENESTADO, B., LARA, J.J., y BURGOS ALONSO, M.) - Bibliografía básica
- Geografía Turística. General y de España. (ALONSO FERNÁNDEZ, J.) - Bibliografía básica
- Geografía turística. General y de España. (ALONSO, J.) - Bibliografía básica
- Geografía Turística. Mundial y de España. (ALONSO, J.) - Bibliografía básica
- Introducción a la Geografía del Turismo (AMAT, X., ESPINOSA, A., LARROSA, JA., y VALERO, J.R.) - Bibliografía básica
- La España de las Autonomías. (GARCÍA, J.Mª y SOLTELO, J.A. (Eds.)) - Bibliografía básica
- Manual de Geografía Turística de España. (CALABUIG, J., y MINISTERAL, M.) - Bibliografía básica

Complementaria

- Áreas Metropolitanas de España. La nueva forma de ciudad. (RODRÍGUEZ, F.) - Bibliografía complementaria
- Geografía del Turismo de España: Una aprox. a distribución espacial de la demanda y oferta turística (LÓPEZ PALOMEQUE, F.) - Bibliografía complementaria
- Geografía General de España (DE TERAN, M., SOLE SABARIS, L., y Colab.) - Bibliografía complementaria
- Geografía Regional de España (De Teran, M., Sole Sarbaris, y COLS.) - Bibliografía complementaria
- Geografía turística de España. Guía turística por Autonomías. (CEBALLOS, I.) - Bibliografía complementaria
- La actividad turística española en 2009. (LÓPEZ, D. y VALLE, E.A. del (Dir.)) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=GEOGRAFIA TURISTICA DE ESPAÑA>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.juntadeandalucia.es/index.html>
Junta de Andalucía.
- <http://www.ign.es/ign/main/index.do>
Instituto Geográfico Nacional del Ministerio de Fomento, Gobierno de España.
- <http://www.juntadeandalucia.es:9002/>
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de la Consejería de EIC, JA.
- http://prensahistorica.mcu.es/es/regiones/mapa_pais.cmd?pais=espana
Biblioteca Virtual de Prensa Histórica del Mº de Cultura, Gobierno de España.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==

PÁGINA

7/7



lnPZ29j3gHr1QYk3AbWxaw==