



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Análisis de Estados Financieros y Valoración de Empresas		
Código de asignatura:	71072106	Plan:	Máster en Auditoría de Cuentas
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	3	
	Horas totales de la asignatura:	75	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Casado Belmonte, María del Pilar		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	132		
Teléfono	+34 950 214010	E-mail (institucional)	mbelmont@ual.es
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350515655485777">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350515655485777</a>		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=</a>		
Nombre	Sierra Capel, José Manuel		
Departamento	-		
Edificio	-. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	jose.sierra@hispanoauditores.com
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==	PÁGINA	1/5
				
Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==				

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

El análisis y la valoración de empresas son parte esencial del estudio de los datos contables y base importante para una buena auditoría de la empresa.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Toda la materia de naturaleza contable y financiera

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No se existen. Es conveniente un bien conocimiento del sistema de información contable y base financiera suficiente.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Capacidad para resolver problemas

*Competencias Básicas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

Competencias específicas relativas al conocimiento teórico (saber):

CE2. Adquirir conocimiento específicos relacionados con la Contabilidad

CE6. Ser capaz de identificar y analizar los requisitos que ha de reunir la información contable. Saber elaborar informes de contabilidad

CE7. Conocer y comprender la problemática contable de las fusiones, absorciones y escisiones de empresas. Conceptos relacionados con las combinaciones de negocios y su marco económico

CE11 - Realizar análisis financiero y proyecciones (análisis de ratios, análisis de descuento de flujos de efectivo, evaluación de riesgos financieros)

CE13 - Conocer y comprender los sistemas de valoración de empresas y ser capaz de elaborar informes de valoración

CE15 - Conseguir las habilidades conducentes a la elaboración, presentación y defensa de un trabajo de investigación o derecopilación relacionado con la auditoría y contabilidad.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con la materia análisis y valoración de empresas son los siguientes: Identificar las principales situaciones en que es precisa la actuación del valorador y analista Conocer las principales herramientas para el diseño de modelos valorativos y de análisis de la empresa Identificar las información y metodología para el análisis y gestión de proyectos de inversión Identificar los principales métodos de evaluación de empresas, sus ventajas e inconvenientes, así como la aplicación práctica. Conocer las principales características de los procesos de adquisición de empresas, y en sus complejidades

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==

PÁGINA

2/5



Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==

## PLANIFICACIÓN

### Temario

1. Naturaleza, propósito y alcance del análisis de estados financieros.
2. Análisis estructural.
3. Análisis de la solvencia.
4. Análisis económico.
5. Análisis de la rentabilidad.
6. Proyección de estados financieros.
7. Fundamentos básicos de la valoración de empresas.
8. Herramientas de valoración de empresa.
9. Aplicaciones de la valoración de empresas

### Metodología y Actividades Formativas

Clases magistrales/participativas Debate y puesta en común Aprendizaje basado en problemas Demostración de procedimientos específicos Estudio de casos Realización de ejercicios

### Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==

PÁGINA

3/5



Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la materia se realizará tomando en consideración:

Participación activa y asistencia 30%


Examen tipo test 30%

Examen práctico que supone la resolución de un caso práctico 40%

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
Qtcd3Jkg1KbM/62EDASKWQ==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Rojo Ramírez. Valoración de empresas y gestión basada en valor. Thomson-Paraninfo. 2007.
- Alfonso A Rojo. Análisis económico-financiero de la empresa. Garceta. 2011.

#### Complementaria

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y VALORACION DE EMPRESAS>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qtc3Jkg1KbM/62EDASKWQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/5</b>
			
Qtc3Jkg1KbM/62EDASKWQ==			