



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Entorno Económico		
Código de asignatura:	70843210	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	<b>Aznar Sánchez, José Angel</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	241		
Teléfono	+34 950 015192	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jaznar@ual.es">jaznar@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553515150525772">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553515150525772</a>		
Nombre	<b>Belmonte Ureña, Luis Jesús</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 214788	E-mail (institucional)	<a href="mailto:lbelmont@ual.es">lbelmont@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256535353494984">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256535353494984</a>		
Nombre	<b>Sánchez Picón, Andrés</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	271		
Teléfono	+34 950 015490	E-mail (institucional)	<a href="mailto:aspicon@ual.es">aspicon@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505550525154545187">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505550525154545187</a>		
Nombre	<b>Velasco Muñoz, Juan Francisco</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta BAJA		
Despacho	12		
Teléfono	+34 950 214787	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jfvelasco@ual.es@ual.es">jfvelasco@ual.es@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256545151545783">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256545151545783</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jZwiuNl+OpJavoa8jB90nQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/5



jZwiuNl+OpJavoa8jB90nQ==

<b>ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA</b>
<b>Justificación de los contenidos</b>
Para los/as alumnos/as de este Máster que deseen profundizar en su conocimiento de Economía
<b>Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios</b>
Economía de la empresa. Internacionalización de la empresa. Prácticas en empresa. Trabajo fin de Máster
<b>Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura</b>
Ninguno
<b>Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación</b>
Solo podrán matricularse en esta asignatura los/as alumnos/as de la Especialidad en Dirección General y Especialidad en Investigación

<b>COMPETENCIAS</b>
<b>Competencias Generales</b>
<i>Competencias Transversales de la Universidad de Almería</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación oral y escrita en la propia lengua</li> <li>• Capacidad de crítica y autocrítica</li> <li>• Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma</li> </ul>
<i>Competencias Básicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender y poseer conocimientos</li> <li>• Aplicación de conocimientos</li> </ul>
<b>Competencias Específicas desarrolladas</b>
Saber cómo afectan a la organización las variables macroeconómicas y las políticas públicas. Saber realizar un análisis riguroso sustentado en la teoría económica para resolver problemas de incentivos en las organizaciones y de selección de estrategias, teniendo en cuenta a los competidores.
<b>OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
Que los estudiantes conozcan la existencia de indicadores complementarios y alternativos, para medir la actividad económica de un país, región u otro ámbito, además de los principales agregados macroeconómicos. Que los estudiantes conozcan modelos económicos que expliquen y predican el comportamiento interno y competitivo de las organizaciones

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jZwiuNl+OpJavoa8jB90nQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/5</b>
			
jZwiuNl+OpJavoa8jB90nQ==			

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### I. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS

Conceptos básicos de Economía. El circuito económico. Producción y valor añadido. El PIB, métodos de estimación y agregados derivados. Comparaciones en el tiempo y en el espacio.

### II. INDICADORES COMPLEMENTARIOS Y ALTERNATIVOS

La distribución de la renta: formas de medición e implicaciones. El índice de desarrollo humano. Otros indicadores alternativos. Aclaraciones conceptuales sobre la crisis.

### III. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Fuentes de información. Comparaciones en el tiempo y en el espacio. Cálculo de ratios y tasas.

### IV. ESTUDIOS DE CASO

El caso de España. El caso de China. El caso de India. Protocolo de elaboración de un informe económico de un país.

### V. LA RELEVANCIA DEL MARCO FISCAL

Conceptos básicos de fiscalidad. Indicadores de Hacienda Pública. Fiscalidad internacional. Paraísos fiscales. Déficit público y deuda pública. Estudios de caso de países.

## Metodología y Actividades Formativas

- Aprendizaje basado en problemas- Resolución de problemas- Clase magistral participativa- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate y puesta en común- Exposición de grupos de trabajo- Proyecciones audiovisuales- Sesión de evaluación- Realización de ejercicios- Trabajo en equipo- Realización de informes- Evaluación de resultados- Problemas- Estudio de casos- Seminarios y actividades académicamente dirigidas- Proyectos

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jZwiuNl+OpJavoa8jB90nQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3/5</b>
			
jZwiuNl+OpJavoa8jB90nQ==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la asignatura será diferente en función de la asistencia del alumno/a:

- Si la asistencia supera el 75% de las sesiones se aplicarán los criterios de evaluación que se presentan posteriormente
- Si la asistencia se sitúa entre el 50% y el 75% la evaluación se realizará obligatoriamente a través de un examen cuya puntuación será corregida multiplicándola por 0,8
- Si la asistencia es inferior al 50% la evaluación se realizará obligatoriamente a través de un examen cuya puntuación será corregida multiplicándola por 0,6

Los porcentajes de la evaluación asignados a cada una de las pruebas serán los siguientes:

Participación activa en clase (debates, intervenciones, etc.): 10%

Realización y entrega de las actividades prácticas (informe de país, lecturas, etc.): 40%

Prueba escrita: 50%

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jZwiuNl+OpJavoa8jB90nQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
jZwiuNl+OpJavoa8jB90nQ==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Jim O Neill. El mapa del crecimiento: oportunidades de negocio en los países emergentes y más allá. Deusto. 2012.
- José Serrano Pérez, Gemma Durán Romero y José Guimón de Ros. Entorno económico: instrumentos para su análisis. Pirámide. 2009.
- Varios autores. Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. 2012.
- Alfonso Álvarez González. El entorno económico: cómo entenderlo y anticipar su evolución. Ra-ma. 2003.
- Gemma Duran Romero, José Guimón de Ros, José Serrano Pérez. Entorno económico. Instrumentos para su análisis. Pirámide. 2017.
- Oscar De Juan Asenjo. Economía. Fundamentos y claves de interpretación. Pirámide. 2017.
- Richard H. Thaler. Un pequeño empujón. Taurus. 2017.
- Jean Tirole. La economía del bien común. Taurus. 2017.
- Ignacio Belda Hériz. Economía circular. Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible. Editorial Tebar Flores. 2018.

#### Complementaria

- L. Alan Winters. China, India y la economía mundial. Starbook. 2009.
- Amartya Sen y Jean Dreze. Una gloria incierta: India y sus contradicciones. Taurus. 2014.
- Luis Garicano. El dilema de España. Península. 2014.
- Cesar Molinas. Qué hacer con España. Destino. 2013.
- Amartya Sen. India en construcción. Economía, sociedad y cultura. Clave Intelectual. 2018.

#### Otra Bibliografía

- Jose Carlos Díez. De la indignación a la esperanza. Construir la España del bienestar es posible. Plaza & Janes. 2018.
- Carlos Díez Güell. Oportunidad perdida. España desaprovecha la crisis para actualizar su modelo económico. Crónica Global. 2018.
- Josep Oliver Alonso. La crisis económica en España. RBA Libros. 2017.
- Jordi Palafox. Cuatro vientos en contra. El porvenir económico de España. Pasado y Presente. 2017.
- Chris Odgen. China and India. Asia's emergent great powers. Polity Press. 2017.
- Anne-Marie Brady. China as a Polar Great Power. Cambridge University Press. 2018.
- Barry Naughton. The chinese economy. Adaptation and growth. Mit Press. 2018.

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ENTORNO ECONOMICO>

### DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jZwiuNl+OpJavoa8jB90nQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



jZwiuNl+OpJavoa8jB90nQ==