



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales		
Código de asignatura:	67102213	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Ramírez Orellana, Alicia		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	06		
Teléfono	+34 950 015696	E-mail (institucional)	aramirez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Ramírez Orellana, Alicia		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/8



Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	0,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	0,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			105,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Gzsy621T60WJ9kaIXkLYjw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Gzsy621T60WJ9kaIXkLYjw==

PÁGINA

2/8



Gzsy621T60WJ9kaIXkLYjw==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura se imparte en el segundo curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados, por lo tanto, los alumnos ya han adquirido en el primer curso los conceptos básicos y fundamentos de la contabilidad.

Mediante la realización de esta asignatura el alumno va a adquirir una serie de conocimientos necesarios para poder interpretar y analizar la información económico-contable contenida en los estados financieros elaborados con propósitos generales por las empresas.

Además, el alumno podrá adquirir las habilidades del tratamiento de datos con Excel.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la Contabilidad impartida en el primer curso del grado

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los fundamentos de la contabilidad y los conceptos básicos que se han impartido en la asignatura de Introducción a la Contabilidad.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Trabajo en equipo

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

1. MOTIVACIONES Y VALORES:

- Estar motivado por el trabajo y mostrar interés por el aprendizaje, la puesta al día y la formación continua en contabilidad.

2. COMPETENCIAS COGNITIVAS DE INTERVENCIÓN:

- Habilidad para captar problemas e interés por plantear una solución
- Saber contribuir al trabajo en equipo

3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS E INSTRUMENTALES:

- Manejo de informática e internet como usuario
- Saber planificar y realizar una búsqueda de datos contables y de empresas, así como bibliográfica o de referencias tanto en bases de datos informatizadas como en bibliotecas y hemerotecas
- Saber comunicar resultados del análisis económico-financiero de forma oral adecuando la presentación al destinatario/s de la misma

4. COMPETENCIAS COGNITIVAS BÁSICAS:

- Desarrollar habilidades de planificación, control y evaluación del progreso del propio aprendizaje
- Desarrollar la capacidad de adquirir conocimientos desde textos y discursos y de organizar la información
- Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de los resultados del análisis, conjugando éstos con textos docentes, científicos y profesionales relacionados con el análisis contable

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Cognitivos: Conocer los estados financieros con propósitos generales con el fin de poder, a través de su estudio y análisis, conocer la realidad histórica de la empresa.

Procedimentales: Saber utilizar el vocabulario y terminología propia del análisis contable. Saber deducir, predecir y describir, mediante la comprensión del entorno de la empresa, el probable comportamiento y situación en su futuro cercano.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Gzsy621T60WJ9kaIXkLYjw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Gzsy621T60WJ9kaIXkLYjw==

PÁGINA

3/8



Gzsy621T60WJ9kaIXkLYjw==

Actitudinales: Lograr la adecuada interacción del alumno con el resto de compañeros con el fin de asegurar un conocimiento flexible de la realidad mediante la interacción con el medio. Valorar la importancia del aprendizaje en el ámbito de la empresa. Promover y fomentar las actitudes éticas, la diversidad teórica y la necesidad de investigación y emprendimiento.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Gzsy621T60WJ9kaIXkLYjw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/8
			
Gzsy621T60WJ9kaIXkLYjw==			

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS

Bloque	EL OBJETIVO DE LA EMPRESA Y EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES
---------------	---

Contenido/Tema

	<p>1. Introducción: el objetivo de la empresa</p> <p>a) Estudio del capítulo 1 del libro b) Asistencia a clase y discusión c) Asistencia a seminarios d) Estudio individualizado y en grupo</p> <p>Bibliografía básica: ROJO RAMÍREZ (2011): "Análisis económico-financiero de la empresa". Ed. Garceta. Madrid.</p>
--	--

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

	<p>2. El análisis de estados contables</p> <p>a) Estudio del capítulo 2 del libro b) Asistencia a clase y discusión c) Asistencia a seminarios d) Estudio individualizado y en grupo</p> <p>Bibliografía básica: ROJO RAMÍREZ (2011): "Análisis económico-financiero de la empresa". Ed. Garceta. Madrid</p>
--	--

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

	<p>3. Los estados contables proforma de la empresa</p> <p>a) Estudio del capítulo 3 del libro b) Asistencia a clase y discusión c) Asistencia a seminarios d) Estudio individualizado y en grupo</p> <p>Bibliografía básica: ROJO RAMÍREZ (2011): "Análisis económico-financiero de la empresa". Ed. Garceta. Madrid</p>
--	--

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque**

Bloque	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA
---------------	--

Contenido/Tema

	<p>4. La rentabilidad de la empresa</p> <p>a) Estudio del capítulo 5 del libro b) Asistencia a clase y discusión c) Asistencia a seminarios d) Estudio individualizado y en grupo</p> <p>Bibliografía básica: ROJO RAMÍREZ (2011): "Análisis económico-financiero de la empresa". Ed. Garceta. Madrid</p>
--	---

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

	<p>5. La solvencia de la empresa</p> <p>a) Estudio del capítulo 6 del libro b) Asistencia a clase y discusión c) Asistencia a seminarios d) Estudio individualizado y en grupo</p> <p>Bibliografía básica: ROJO RAMÍREZ (2011): "Análisis económico-financiero de la empresa". Ed. Garceta. Madrid</p>
--	--

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque**

Bloque	EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA EMPRESA
---------------	---

Contenido/Tema

	<p>6. Informe de Análisis de la Empresa</p> <p>a) Estudio del capítulo 7 del libro b) Asistencia a clase y discusión</p>
--	---

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==

PÁGINA

5/8



Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==

- c) Asistencia a seminarios
- d) Estudio individualizado y en grupo
- d) Presentación informe de análisis

Bibliografía básica: **ROJO RAMÍREZ (2011)**: "Análisis económico--financiero de la empresa". Ed. Garceta. Madrid

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/8
			
Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación será continuada mediante:

- 1) La asistencia regular a clase (hasta 10%)
- 2) Realización de las Pruebas de evaluación a través de la WebCT (hasta 40%)
- 3) La participación activa en los foros de debate (hasta 10%)
- 4) Elaboración de un Informe de análisis (hasta 40%)

NOTAS:

A) La Pruebas de evaluación sólo serán tomadas en consideración si se asiste al menos al 80% de las clases.

Su porcentaje en la evaluación final se reducirá en función de la asistencia.

B) El Informe de análisis sólo podrá realizarse en grupo y siempre que todos los miembros del mismo hayan superado las Pruebas de evaluación con una nota mayor o igual que el 60%. Se hará un examen final para aquellos alumnos que no puedan asistir a clase o que no se hayan incorporado a un grupo para la realización

del Informe de análisis, independientemente de la causa para ello.

La nota máxima resultante de este examen final será de notable (8).

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(0)	69 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(0)	31 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	0 %

Instrumentos de Evaluación

- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros:

Participación en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==

PÁGINA

7/8



Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Análisis económico--financiero de la empresa.(ROJO RAMÍREZ, A. A.) - Bibliografía básica
- Las cuentas anuales en la empresa. (ROJO RAMÍREZ, A. A.) - Bibliografía básica

Complementaria

- Financial Reporting and Statement Analysis. (STICKNEY, C.P. & BROWN, P.R.) - Bibliografía complementaria
- Financial Statement Analysis and Security Valuation. (PENMAN, S.H.) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67102213>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	8/8



Gzsy62lT60WJ9kaIXkLYjw==