



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2010-11

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Organización y Gestión de empresas			
Código de asignatura:	44101110	Plan:	Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	
Año académico:	2010-11	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
<i>Plan</i>	<i>Ciclo Formativo</i>	<i>Tipo</i>	<i>Curso</i>	<i>Duración</i>
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Plaza Úbeda, José Antonio			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	11			
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	japlaza@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Plaza Úbeda, José Antonio			
Nombre	Magán Díaz, Amalia María			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	13			
Teléfono	+34 950 015183	E-mail (institucional)	amagan@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Magán Díaz, Amalia María			
Nombre	Pérez Valls, Miguel			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	01			
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	mivalls@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Pérez Valls, Miguel			
Nombre	Viedma Muñoz, Juan Luis			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	01			
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	jviedma@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Viedma Muñoz, Juan Luis			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==	PÁGINA	1/7
OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	12,5
	• Sesiones de contenido práctico	18,5
	• Sesiones de grupo de trabajo	14,0
	• Prácticas externas	0,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==

PÁGINA

2/7



OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura «Organización y Gestión de Empresas», es una asignatura del módulo de Formación Básica (MATERIA DE EMPRESA) de 6 créditos ECTS, con carácter cuatrimestral y que se cursa en las titulaciones de Grado en Ingeniería Electrónica Industrial, Grado en Ingeniería Mecánica y Grado en Ingeniería Química Industrial. Es una materia común en los primeros cursos de estas titulaciones y pretende ofrecer una visión general de la organización empresarial con un enfoque productivo. Su principal objetivo es desarrollar en los alumnos la competencia CB6 "Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa". Organización y gestión de empresas". Con el desarrollo de esta competencia se pretende lograr en el alumno un acercamiento a la empresa, que se acomete sintetizando e integrando los diversos elementos presentes en las áreas funcionales de la organización y haciendo especial hincapié en la organización del subsistema de producción. La impartición de los contenidos ha de enfocarse bajo la responsabilidad de su importancia como materia básica para aportar una visión gerencial y directiva a los futuros titulados de estos Planes de Estudios.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura forma parte de las materias básicas de empresas y es la única asignatura que se cursa en las citadas titulaciones de forma obligatoria en el ámbito de la gestión de empresas. No obstante según los planes de estudios de ambas titulaciones existen diversas materias, en su mayor parte optativas a la realización de prácticas de empresas y que suponen una continuación de los conceptos básicos de empresa que se imparten en esta asignatura. De forma más concreta las asignaturas más relacionadas con los planes de estudios de las titulaciones en que se imparte son: Iniciativa Empresarial, Gestión de Operaciones en Ingeniería Eléctrica y Gestión de Operaciones en Ingeniería Química.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No se requieren conocimientos previos específicos para cursar esta asignatura.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

De acuerdo al documento de aprobación de los planes de estudios donde se imparte esta asignatura, no hay requisitos previos para poder cursar esta asignatura.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

CB6 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprensión de los conceptos y características de la empresa y el empresario.
- Conocimiento de las características básicas que definen el entorno empresarial y conocimiento de herramientas de análisis para su comprensión.
- Comprensión del proceso de decisión empresarial, distinguiendo los distintos ambientes de decisión y los criterios a adoptar en cada caso.
- Conocer los conceptos básicos y etapas de la gestión de recursos humanos en las organizaciones empresariales.
- Comprender las principales decisiones que se toman en cada uno de los subsistemas empresariales de una organización y entender la interrelación de los mismos.
- Adquirir una visión general de los distintos aspectos actuales que influyen en los procesos productivos de las empresas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==

PÁGINA

3/7



OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** Bloque 1 - La empresa y su entorno.**Contenido/Tema**

Tema I. La empresa y el empresario.

- 1.- Empresa y Empresario: Conceptos y Tipología
- 2.- Evolución histórica y retos actuales de las empresas.
- 3.- El sistema empresa: los subsistemas en la empresa.
- 4.- Los objetivos de la empresa
- 5.- Habilidades directivas.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
	Otros	Explicación de Guía Docente, creación de grupos y asignación de trabajos y debates.	2,0
Sesiones de contenido práctico	Exposición de grupos de trabajo		2,0
	Sesión de evaluación		1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Estudio de casos		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Preparación del examen teórico del tema

Preparación Debate y Exposición sobre un libro o película relacionado con el tema.

Preparación de 2 debates realizados en el tema.

Contenido/Tema

Tema II. El entorno empresarial: marco socioeconómico, marco institucional y marco jurídico.

- 1.- Entorno Externo: niveles y dimensiones
- 2.- Entorno Interno: la cultura organizativa
- 3.- Técnicas para evaluar y adaptarse al entorno: La Planificación Estratégica.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Sesiones de contenido práctico	Debate		2,0
	Sesión de evaluación		0,5
Sesiones de grupo de trabajo	Demostración de procedimientos específicos		4,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Preparación examen teórico del tema

Preparación debate sobre libro o video relacionado con el tema.

Preparación de debates sobre casos relacionados con el tema.

Bloque Bloque II. La organización y gestión de empresas.**Contenido/Tema**

Tema III. Las funciones administrativas de la empresa

- 1.- Gerencia y Dirección en la Empresa
- 2.- Las decisiones empresariales: tipos, circunstancias y estilos.
- 3.- La toma de decisiones en la empresa
- 4.- Los sistemas de información para la toma de decisiones
- 5.- La toma de decisiones y ética en los negocios

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==

PÁGINA

4/7



OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
Sesiones de contenido práctico	Debate		2,0
	Sesión de evaluación		0,5
Sesiones de grupo de trabajo	Problemas		4,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Preparación del examen teórico del tema
 Preparación de debate-exposición de un libro o película relacionado con el tema
 Revisión de ejercicios sobre toma de decisiones.

Contenido/Tema

Tema IV. La gestión de recursos humanos
 1.- El capital humano
 2.- Decisiones de recursos humanos
 3.- Nuevos temas de interés en la dirección de recursos humanos
 4.- La dirección de recursos humanos en los negocios internacionales

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
Sesiones de contenido práctico	Debate		2,0
	Sesión de evaluación		0,5
Sesiones de grupo de trabajo	Demostración de procedimientos específicos		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Preparación del examen teórico relacionado con el tema
 Preparación del debate-exposición sobre un libro o película relacionado con el tema
 Preparación de la actividad de Selección de Recursos Humanos en una empresa.

Contenido/Tema

Tema V. La toma de decisiones en los distintos ámbitos funcionales de la empresa.
 1.-Decisiones en el ámbito de la función de Producción
 2.- Decisiones en el ámbito de la función de Marketing
 3.- Decisiones en el ámbito de la función Financiera

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de contenido práctico	Exposición de grupos de trabajo	Exposición en gran grupo de Casos generales de resolución o trabajos de empresa.	2,0
	Otros	Taller de Creatividad para el desarrollo de Productos	2,0
	Resolución de problemas		2,0
	Sesión de evaluación		2,0
Sesiones de grupo de trabajo	Debate		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Preparación del examen teórico del Tema
 Preparación del debate-exposición sobre un libro o película relacionado con el tema.
 Revisión de ejercicios de producción
 Preparación Taller.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==	PÁGINA	5/7
				
OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==				

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará proporcionalmente en función de cada uno de los grupos de actividades que se desarrollan en la asignatura, de la siguiente forma:

- Exámenes de teoría por cada tema (se exigirá un mínimo 4 de nota media entre estos exámenes para que la parte correspondiente a estas actividades pueda sumarse a la calificación final). Esta actividad evaluará la competencia específica desarrollada en esta asignatura.
- Examen práctico a realizar al final de la asignatura. Esta actividad evaluará la competencia genérica de "capacidad para resolver problemas" y la competencia específica desarrollada en esta asignatura.
- Temas de debate / Casos / Actividad Web. Esta actividad evaluará la competencia genérica de "capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma" y la competencia "aplicación de conocimientos".
- Los negocios en la literatura o Los negocios en el cine. Esta actividad consistirá en la exposición por cada grupo de determinadas cuestiones a resolver sobre un libro o película propuestos por el profesor y relacionados con los temas de la asignatura). Cada grupo deberá participar en los debates de todas las exposiciones que se realicen y cada grupo deberá exponer al menos la resolución a las cuestiones de un planteadas sobre un libro o película. Esta actividad servirá para evaluar la competencia genérica "Trabajo en equipo".

Se evaluará también de forma complementaria a las anteriores herramientas de evaluación la participación y asistencia a clase.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	(12,5)	25 %
	• Sesiones de contenido práctico	(18,5)	25 %
	• Sesiones de grupo de trabajo	(14)	25 %
	• Prácticas externas	(0)	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	25 %

Instrumentos de Evaluación

- Informe de progreso
- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==

PÁGINA

6/7



OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada (existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL)

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=44101110>

Otro material recomendado

De forma complementaria y opcional a la lectura de algún libros se proponen a los alumnos los siguientes videos para visionar y realizar una actividad relacionada con los temas de la asignatura. A continuación se proponen las siguientes películas que serán asignadas el primer día de clase:

TÍTULO: El hijo de la Novia DIRECTOR: Juan José Campanella AÑO: 2001
TÍTULO: Arcadia DIRECTOR: Costa-Gavras AÑO: 2005
TÍTULO: Mrs. Henderson DIRECTOR: Stephen Frears AÑO: 2005
TÍTULO: Té con Mussolini. Una Historia de civilizada obediencia DIRECTOR: Franco Zeffirelli AÑO: 1999
TÍTULO: La lista de Schindler DIRECTOR: Steven Spielberg AÑO: 1993
TÍTULO: Trece Días DIRECTOR: Roger Donaldson AÑO: 2000
TÍTULO: Apolo XIII DIRECTOR: Ron Howard AÑO: 1995
TÍTULO: El precio de la verdad DIRECTOR: Billy Ray AÑO: 2003
TÍTULO: Siria DIRECTOR: George Clooney AÑO: 2005
TÍTULO: Ciudadano Kane DIRECTOR: Orson Welles AÑO: 1941
TÍTULO: V. de Vendetta DIRECTOR: James McTeigue AÑO: 2005
TÍTULO: Recursos Humanos DIRECTOR: Laurent Cantet AÑO: 1999
TÍTULO: La vida secreta de las palabras DIRECTOR: Isabel Coixet AÑO: 2005
TÍTULO: Los chicos del coro DIRECTOR: Christophe Barratier AÑO: 2004
TÍTULO: La cortina de humo DIRECTOR: Barry Levinson AÑO: 1997
TÍTULO: Buenas noches y buena suerte DIRECTOR: George Clooney AÑO: 2006
TÍTULO: Wall Street DIRECTOR: Oliver Stone AÑO: 1997
TÍTULO: Con el dinero de los demás DIRECTOR: norman Jewison AÑO: 1995

Direcciones Web

<http://eva.ual.es> (Herramienta Webct de apoyo a la docencia virtual de la Universidad de Almería)

http://es.wikipedia.org/wiki/Organización_de_Empresas (enlace a la página Wiki Organización de empresas donde se puede encontrar y desarrollar los conocimientos relativos a este concepto y otros relacionados).

<http://www.wiki-strategy.com/> (Web desarrollada por profesores de Dirección Estratégica del Área de Organización de Empresas de la Universidad de Almería)

<http://www.invertia.es/> (Página Web de Terra sobre temas empresariales)

<http://www.prensaescrita.com/> (Enlaces a todos los periódicos del mundo)

<http://www.aec.es/> (Asociación Española para la Calidad)

http://aui.es/contenidos/aui_index.php3 (Asociación de Usuarios de Internet)

<http://www.aedemo.es/pagina1411.html> (Códigos y Guías Profesionales)

<http://www.academicinfo.net/bus.html> Recopilación de enlaces especializado en recursos académicos

<http://www.strategyclub.com/> Página web dirigida a estudiantes de Dirección estratégica

<http://www.ccip.fr/rime/> Portal de información creado por la Asociación RIME integrada por bibliotecas y centros de enseñanza superior franceses.

<http://sosig.esrc.bris.ac.uk/roads/subject-listing/World-cat/stratman.html> selección detallada de artículos, bases de datos bibliográficas, empresas, materiales didácticos, publicaciones gubernamentales, entidades gubernamentales, publicaciones periódicas

<http://www.es.aiesec.org/AI> (Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==

PÁGINA

7/7



OHbyrG7Qvy7VOuAZL1CfNQ==