



GUÍA DOCENTE CURSO: 2012-13

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Investigación Cualitativa		
Código de asignatura:	67103211	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2012-13	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	3	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Salvador Ferrer, Carmen María		
Departamento	Ciencias Humanas y Sociales		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 1		
Despacho	13		
Teléfono	+34 950 214047	E-mail (institucional)	cmsalva@ual.es
Recursos Web personales	Web de Salvador Ferrer, Carmen María		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/q42G2DXeiYJNnXZujfK2AA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/8



q42G2DXeiYJNnXZujfK2AA==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	30,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		44,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			149,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/q42G2DXeiYJNnXZujfK2AA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

q42G2DXeiYJNnXZujfK2AA==

PÁGINA

2/8



q42G2DXeiYJNnXZujfK2AA==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La investigación cualitativa trata de investigar las características de un mercado a través de un estudio en profundidad que explora los antecedentes y el contexto para la toma de decisiones. Las técnicas de investigación cualitativa vienen a complementar la información recabada con las cuantitativas, que analizan un considerable número de casos y datos. En general, la investigación cuantitativa y cualitativa se presentan como dos entidades separadas, sin embargo, en investigación de mercados lo más adecuado es saber cómo combinar ambos tipos de información para proporcionar los resultados más útiles e importantes estratégicamente.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

"Ampliación de Investigación de Mercados"

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No se requieren conocimientos básicos sobre la materia, aunque sería de utilidad que los alumnos conocieran ya las técnicas de análisis de datos de carácter cuantitativo, así como ciertas destrezas para el buen desarrollo de la asignatura como: uso habitual y manejo del Aula virtual, búsqueda de información a través de internet y habilidades propias de exposición oral y escrita de informes de resultados.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Trabajo en equipo
- Capacidad para resolver problemas

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

AIM04. Conocer, relacionar y aplicar adecuadamente los conceptos científicos propios de la metodología cualitativa a la investigación en marketing

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Que el estudiante se integre y colabore de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales. 2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. 3. Que el estudiante sea capaz de elaborar y defender argumentos, así como resolver problemas dentro de su área de estudio. 4. Que el estudiante adquiera conocimientos básicos para el desarrollo de su profesión. 5. Que el estudiante conozca y sea capaz de aplicar de forma adecuada las técnicas propias de la investigación cualitativa en marketing.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/q42G2DXeiYJNnXZu jfK2AA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

q42G2DXeiYJNnXZu jfK2AA==

PÁGINA

3/8



q42G2DXeiYJNnXZu jfK2AA==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** **Bloque I. MARCO HISTÓRICO Y CONCEPTUAL****Contenido/Tema**

TEMA 1. EL CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

1.1. LA VIEJA POLÉMICA CUANTITATIVO-CUALITATIVO: LA TRIANGULACIÓN

1.2. ACEPTACIÓN DE LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN CIENCIAS SOCIALES

1.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS MÉTODOS CUALITATIVOS

1.4. EL USO DE LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS: ¿CUÁNDO? Y ¿CÓMO?

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		0,5
	Realización de informes		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Los alumnos, de forma autónoma, resolverán los ejercicios y actividades que se proponen en clase, y realizarán, entre otros, los ejercicios de autoevaluación de cada tema.

Bloque **Bloque II. Las Técnicas en Investigación Cualitativa****Contenido/Tema**

TEMA 2. LA ETNOGRAFÍA Y LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

2.1. LAS TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN

2.2. LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

2.3. LA ETNOGRAFÍA

2.4. EL ANÁLISIS DE PELÍCULAS COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Realización de informes		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Los alumnos, en grupos de trabajo y de forma autónoma aunque tutelados por la docente, buscarán información sobre el tema correspondiente para llevar a cabo una presentación sobre el tema tratado (concretamente ejemplos a los que se pueda aplicar la técnica estudiada), el debate sobre el mismo, resolverán los casos que se presentan y las actividades que se proponen en clase, y realizarán, entre otros, los ejercicios de autoevaluación de cada tema.

Contenido/Tema

TEMA 3. LA ENTREVISTA Y EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

3.1. LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

3.2. TIPOLOGÍAS

3.2.1. LA ENTREVISTA FOCALIZADA

3.2.2. LA ENTREVISTA CENTRADA EN EL PROBLEMA

3.2.3. LA ENTREVISTA A EXPERTOS

3.2.4. LA ENTREVISTA ETNOGRÁFICA

3.3. LA ENTREVISTA ABIERTA: VENTAJAS Y LIMITACIONES

3.4. EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/q42G2DXeiYJNnXZuJfK2AA==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/8



q42G2DXeiYJNnXZuJfK2AA==

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Realización de informes		0,5
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Los alumnos, en grupos de trabajo y de forma autónoma aunque tutelados por la docente, buscarán información sobre el tema correspondiente para llevar a cabo una presentación sobre el tema tratado (concretamente ejemplos a los que se pueda aplicar la técnica estudiada), el debate sobre el mismo, resolverán los casos que se presentan y las actividades que se proponen en clase, y realizarán, entre otros, los ejercicios de autoevaluación de cada tema.			
Contenido/Tema			
	TEMA 4. LA INVESTIGACIÓN CON TÉCNICAS GRUPALES 4.1. EL GRUPO DE DISCUSIÓN 4.2. EL GRUPO NOMINAL 4.3. OTRAS TÉCNICAS GRUPALES 4.3.1. TÉCNICAS DE CREATIVIDAD: BRAINSTORMING Y PHILLIPS 66 4.3.2. TÉCNICA DELPHI		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Demostración de procedimientos específicos		2,5
	Realización de informes		0,5
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Los alumnos, en grupos de trabajo y de forma autónoma aunque tutelados por la docente, buscarán información sobre el tema correspondiente para llevar a cabo una presentación sobre el tema tratado (concretamente ejemplos a los que se pueda aplicar la técnica estudiada), el debate sobre el mismo, resolverán los casos que se presentan y las actividades que se proponen en clase, y realizarán, entre otros, los ejercicios de autoevaluación de cada tema.			
Contenido/Tema			
	TEMA 5. INVESTIGACIÓN CON ESTUDIO DE CASOS 5.1. LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS DE CASO 5.2. LA RECOGIDA DE DATOS 5.3. EL ANÁLISIS Y LA INTERPRETACIÓN 5.4. EL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Realización de informes		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Los alumnos, en grupos de trabajo y de forma autónoma aunque tutelados por la docente, buscarán información sobre el tema correspondiente para llevar a cabo una presentación sobre el tema tratado (concretamente ejemplos a los que se pueda aplicar la técnica estudiada), el debate sobre el mismo, resolverán los casos que se presentan y las actividades que se proponen en clase, y realizarán, entre otros, los ejercicios de autoevaluación de cada tema.			
Bloque	Bloque III. Los resultados de la investigación cualitativa		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/q42G2DXeiYJNnXZuJfK2AA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

q42G2DXeiYJNnXZuJfK2AA==

PÁGINA

5/8



q42G2DXeiYJNnXZuJfK2AA==

Contenido/Tema			
TEMA 6. EL INFORME DE INVESTIGACIÓN			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Realización de informes		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<p>Los alumnos, en grupos de trabajo y de forma autónoma aunque tutelados por la docente, buscarán información sobre el tema correspondiente para llevar a cabo una presentación sobre el tema tratado (concretamente ejemplos a los que se pueda aplicar la técnica estudiada), el debate sobre el mismo, resolverán los casos que se presentan y las actividades que se proponen en clase, y realizarán, entre otros, los ejercicios de autoevaluación de cada tema.</p>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/q42G2DXeiYJNnXZujfK2AA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/8
			
q42G2DXeiYJNnXZujfK2AA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Para que los alumnos superen la asignatura, tendrán que aprobar tanto la parte teórica como la parte práctica.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(30)	19 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	9 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	72 %

Instrumentos de Evaluación

- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/q42G2DXeiYJNnXZu jfK2AA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

q42G2DXeiYJNnXZu jfK2AA==

PÁGINA

7/8



q42G2DXeiYJNnXZu jfK2AA==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67103211>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/q42G2DXeiYJNnXZujfK2AA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	q42G2DXeiYJNnXZujfK2AA==	PÁGINA	8/8
				
q42G2DXeiYJNnXZujfK2AA==				