



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Derecho Mercantil			
Código de asignatura:	70842201	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	3	Horas Presenciales del estudiante:	22,5
			Horas No Presenciales del estudiante:	52,5
			Total Horas:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Gómez Lozano, María del Mar		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho	180		
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	margomez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Gómez Lozano, María del Mar		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/8



+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	22,5	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	0,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		22,5
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	52,5	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		52,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			75,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/8
			
+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El alumno que acceda a este Máster con una formación jurídica básica tendrá la oportunidad de conocer a través del contenido de esta asignatura las relaciones entre diversas materias que integran el Derecho Mercantil, desde una perspectiva práctica y en total conexión con las reglas del mercado. A tal efecto, el contenido de la asignatura se estructura en dos bloques:

- el primero, se dedica a los **sujetos del mercado** (empresarios y consumidores). Se pretende que el alumno pueda, con el contenido de este bloque, conocer las principales características del régimen jurídico aplicable a los empresarios y las formas jurídicas más habituales que permiten la creación de sociedades mercantiles. Como contraparte, resulta necesario conocer el régimen jurídico de protección del consumidor, pues los derechos que nuestro ordenamiento le reconoce, son obligaciones que deben ser cumplidas por los empresarios. Este bloque se completa con una referencia al régimen jurídico de los emprendedores, al principio de transparencia y a las soluciones legales que nuestro ordenamiento jurídico prevé en los supuestos de insolvencia de cualquier deudor común, ya sea empresario o consumidor

- el segundo bloque, dedicado a las **reglas que rigen el mercado**, tendrá como objetivo prioritario analizar los conjuntos normativos del Derecho de la Competencia y de la Propiedad Industrial e Intelectual, destacando las relaciones de cada uno de ellos con diversos instrumentos contractuales.

De este modo, el alumno podrá obtener en las sesiones correspondientes de esta asignatura, una visión ágil y dinámica de las principales instituciones que integran la disciplina, teniendo la oportunidad de aplicar esos conocimientos a diversos supuestos prácticos, que le llevarán a un mejor aprendizaje de la realidad del mercado.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Ninguna

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos jurídicos básicos

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

C 11. Conocer y saber aplicar los conceptos básicos del Derecho del Trabajo, Mercantil y de la Competencia teniendo en cuenta la naturaleza de la empresa y su tamaño

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Que los estudiantes sepan adquirir el conocimiento de los principios y conceptos básicos del Derecho Mercantil y de la Competencia.

Que los estudiantes sean capaces de aplicar estos principios para la resolución de situaciones reales en el ámbito económico y

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==

PÁGINA

3/8



+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==

empresarial

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==

PÁGINA

4/8



+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	LOS SUJETOS DEL MERCADO		
Contenido/Tema			
	LOS EMPRESARIOS: EMPRESARIOS INDIVIDUALES Y SOCIEDADES DE CAPITAL. EMPRENDEDORES. TRANSPARENCIA		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		4,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de materiales Supuestos prácticos Preparación de prueba de contenidos			
Contenido/Tema			
	LOS CONSUMIDORES. NORMATIVA GENERAL SOBRE PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES. ESTUDIO DE CASOS SOBRE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de materiales Supuestos prácticos Preparación de prueba de contenidos			
Contenido/Tema			
	CRISIS ECONÓMICA DEL EMPRESARIO Y DEL CONSUMIDOR. SOLUCIONES LEGALES EN SUPUESTOS DE INSOLVENCIA		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de materiales Supuestos prácticos Preparación de prueba de contenidos			
Bloque	LAS REGLAS DEL MERCADO		
Contenido/Tema			
	EL DERECHO DE LA COMPETENCIA: A) LA LIBRE COMPETENCIA Y SU PROTECCIÓN. NORMATIVA APLICABLE. COLUSIONES. ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE. FALSEAMIENTO DE LA LIBRE COMPETENCIA POR ACTOS DESLEALES. CONTROL DE CONCENTRACIONES. AYUDAS PÚBLICAS. B) LA COMPETENCIA DESLEAL. CLAÚSULA GENERAL. SUPUESTOS CONCRETOS DE ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL. CÓDIGOS DE CONDUCTA. APLICACIÓN EN EL ÁMBITO CONTRACTUAL		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		3,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/8



+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==

Lectura de materiales Supuestos prácticos Preparación de prueba de contenidos			
Contenido/Tema			
EL DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL. PATENTES, MODELOS DE UTILIDAD Y DISEÑO INDUSTRIAL. MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS. NOMBRES DE DOMINIO. INDICACIONES GEOGRÁFICAS. CREACIONES PROTEGIDAS POR EL DERECHO DE AUTOR. TIPOLOGÍA CONTRACTUAL			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		3,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de materiales Supuestos prácticos Preparación de prueba de contenidos			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/8
			
+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Pruebas objetivas; asistencia y participación

CRITERIOS SOBRE PRESENCIALIDAD DEL ESTUDIANTE (establecido por la Dirección del Máster):

Con el ánimo de promover la asistencia a clase, se pasará lista al principio y final de cada sesión, dependiendo la forma de evaluación del nivel de asistencia del alumno, de acuerdo a los siguientes criterios:

Si la asistencia del estudiante es $\geq 75\%$ (en este caso ≥ 34 horas) la evaluación se realizará teniendo en cuenta los criterios que a continuación se relacionan.

Si la asistencia es $\geq 50\%$ y $< 75\%$ (entre 22,5 y 34 horas) la evaluación se realizará, obligatoriamente, sólo a través de un examen final, cuya puntuación será corregida multiplicándola por 0,8.

Si la asistencia es $< 50\%$ (menos de 22 horas) la evaluación se realizará sólo a través de un examen, corrigiéndose la puntuación obtenida mediante su multiplicación por 0,6.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (establecidos por la dirección del Master):

Examen final: 5 puntos sobre los 10 de la nota final.

Participación activa: 3 puntos.

Otros elementos a evaluar, específicos para cada asignatura: 2 puntos. De no existir otros elementos, el examen se evaluará sobre 7 puntos.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(22,5)	30 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(0)	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(52,5)	70 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==

PÁGINA

7/8



+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- APUNTES DE DERECHO MERCANTIL (*BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, ALBERTO*) - Bibliografía básica
- Casos y materiales de Derecho mercantil (*Sánchez-Calero Guilarte, Juan y Tapia Hermida, Alberto Javier (Dirs.)*) - Bibliografía básica
- MANUAL DE DERECHO MERCANTIL (*BROSETA PONT, M. y MARTÍNEZ SANZ, F.*) - Bibliografía básica
- NOCIONES DE DERECHO MERCANTIL (*JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.)*) - Bibliografía básica

Complementaria

- DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN LA UNIÓN EUROPEA (*BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, ALBERTO y OTROS*) - Bibliografía complementaria
- DERECHO MERCANTIL (*JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.)*) - Bibliografía complementaria
- INSTITUCIONES DE DERECHO MERCANTIL (*SANCHEZ CALERO, F. y SANCHEZ-CALERO GUILARTE, J.*) - Bibliografía complementaria
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL (*VICENT CHULIA, F.*) - Bibliografía complementaria
- LECCIONES DE DERECHO MERCANTIL (*MENENDEZ, A., (DIR.)*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DERECHO MERCANTIL>

DIRECCIONES WEB

- <https://www.cnmc.es/>
COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA
- <http://www.oepm.es/es/index.html>
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS
- <http://www.rmc.es/>
REGISTRO MERCANTIL CENTRAL
- http://www.boe.es/diario_borme/
BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
- <http://franquicias.comercio.es/>
REGISTRO PÚBLICO DE FRANQUICIADORES

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	8/8



+6VI7DdDqHXgtk65zMnTXg==