



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Sociología del Turismo y Ocio		
Código de asignatura:	64104305	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		

Otros Planes en los que se imparte la Asignatura

Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Infantil (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Primaria (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Psicología (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Matemáticas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Química (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Derecho (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Biotecnología (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Historia (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Economía (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/6
			
hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==			

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Checa Olmos, Juan Carlos		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 2		
Despacho	65		
Teléfono	+34 950 015407	E-mail (institucional)	jcheca@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525250535355525081		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/6
			
hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura pretende acercarse al fenómeno social del turismo y del ocio en el marco de las sociedades de donde nacen, y de las sociedades actuales del siglo XXI. Como rama de la Sociología se dedica en su doble vertiente sociológica macro y micro a la observación de los roles y motivaciones turísticas, las instituciones públicas y privadas pertinentes, y los impactos que conlleva el turismo y el ocio en las sociedades de destino turísticas.

A través de su programa aspira no sólo al conocimiento de las sociedades turísticas y del ocio desde su vertiente evolutiva y dinámica, sino también a la puesta en práctica de la planificación y de las políticas turísticas, en el desarrollo, progreso, impactos y problemas sociales que se generan en las naciones del siglo XXI. En definitiva, trata de estimular la reflexión, el análisis personal y la utilización de criterios científicos para obtener un conocimiento racional y objetivo de los fenómenos que acontecen en el turismo y el ocio.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Sociología Antropología social Economía aplicada

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

OPT05: Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

OPT06: Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.

OPT07: Reconocer las diversas formas de comparación transcultural holoéísticas o restringidas a dominios culturales específicos

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RD2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. UAL1 Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL6 Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales UAL9 Capacidad para diseñar, gestionar y ejecutar una tarea de forma personal. UAL10 Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los Derechos Humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa. OPT05 Que los estudiantes sepan reconocer la multiculturalidad de los contextos y la diversidad de ideas. OPT06 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a la elaboración de propuestas innovadoras para la resolución de problemas laborales. OPT07 Capacidad para identificar y definir pautas transculturales y su identificación con el contexto donde se desarrollan.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==

PÁGINA

3/6



hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==

PLANIFICACIÓN

Temario

Tema 1 La sociología como ciencia empírica: La modernización como proceso de cambio social.

Tema 2 Trabajo y ocio en las sociedades urbano-industriales

Tema 3 El concepto de turismo y turista

Tema 4 Medios de comunicación de masas y turismo

Tema 5. Estructura social y turismo

Tema 6. El turismo en España

Metodología y Actividades Formativas

- Clase magistral participativa- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate- Debate y puesta en común- Exposición de grupos de trabajo- Trabajo de campo- Trabajo en equipo- Estudio de casos

Actividades de Innovación Docente

El docente participa en un grupo de innovación docente IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA MULTIDISCIPLINAR A TRAVÉS DEL APREDIZAJE COOPERATIVO (bienio 2017/2018). Los objetivos de esta iniciativa son:- Conocer las relaciones que se establecen entre los grupos de estudiantes y el docente para favorecer un clima de confianza que fomente un aprendizaje diferente, guiado por el diseño y la aplicación de un Programa de Aprendizaje Cooperativo.- Explorar cómo influye el trabajo en grupos cooperativos en las relaciones entre los estudiantes.- Averiguar el efecto de la metodología de tipo cooperativo sobre el aprendizaje y el rendimiento real de los estudiantes, tras comprobar la mejora en las pruebas finales diseñadas para cada materia. Por todo ello, las actividades previstas para el presente curso son:- Desarrollo de un Programa de Aprendizaje Cooperativo que permita una aplicación transdisciplinar que abarque todas las materias que forman parte de este grupo de innovación.- Selección de aquellos materiales que pueden ser trabajados pedagógicamente con éxito para el desarrollo y la asimilación tanto de valores como de habilidades en los estudiantes.- Aplicación en el aula de dichos materiales a través de dinámicas de trabajo cooperativas que garanticen el éxito de un aprendizaje complejo, adaptado a una sociedad cambiante.- Evaluación de la calidad del Programa aplicado, traducido en la asimilación por parte de los estudiantes de los valores propuestos, valoración de las herramientas de evaluación diseñadas para la aplicación de ejercicios que trabajen las habilidades sociales, humanas y conceptuales propias del trabajo colaborativo. En lo concreto, en esta asignatura, aplicaremos la metodología de Aprendizaje y Servicio (Aps) en colaboración con:- La ONG acción en red y el Programa por los Buenos Tratos.- Entidades almeriense relacionadas con el fenómeno migratorio y turístico y el Centro para el Estudio de las Migraciones y las relaciones Interculturales (CEMyRI).

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==

PÁGINA

4/6



hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Evaluación continua, a través de prácticas, seminarios (30% de la nota final) y examen (70% de la nota final).

Clases prácticas/teóricas (Evaluación competencias: UAL1, OPT05, OPT06, OPT07, RD2)

Seminarios (Evaluación competencias: UAL6, OPT05, OPT06, OPT07)

Tutorías (Evaluación competencias: UAL9)

- Informe de progreso
- Observaciones del proceso
- Pruebas finales (escritas u orales)
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/6
			
hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- ALVAREZ SOUSA, A.. El ocio turístico en las sociedades avanzadas, . Bosch Turismo. 1994.
- ESCOBAR DE LA SERNA, L.. La cultura del ocio. EUDEMA. 1991.
- FERNANDEZ FUSTER, L.. Historia general del turismo de masas. Alianza. 1991.
- HERRANZ DE RAFAEL, G.. Opiniones, actitudes y hábitos de turismo y ocio de los universitarios almerienses. Universidad de Almería. 2003.
- HERRANZ DE RAFAEL, G.. Turismo y Ocio. Una experiencia universitaria. Universidad de Almería. 2004.
- TORRE, O, de la. Turismo: Fenómeno social. FCE. 1985.

Complementaria

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y OCIO>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6
			
hA4yzGa81CWZgRJWtUHFjg==			