



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Historia del Pensamiento Económico		
Código de asignatura:	63104223	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Sánchez Picón, Andrés		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	271		
Teléfono	+34 950 015490	E-mail (institucional)	aspicon@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Sánchez Picón, Andrés</a>		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==

PÁGINA

1/7



c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/7</b>



c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Conocimiento de la evolución histórica del Pensamiento Económico y de la relación entre los diferentes paradigmas teóricos y la realidad histórica de cada época.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Historia Económica  
Historia Económica de España  
Microeconomía  
Macroeconomía

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Capacidad lectora en inglés. Materias de Historia Económica del plan de estudios.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Compromiso ético

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

Capacidad de crítica y autocrítica

Fomentar la adquisición de responsabilidad por parte de los estudiantes, la capacidad para enfrentarse a los problemas de un modo riguroso y sistemático.

Fomentar el espíritu de investigación, desarrollando la capacidad del estudiante para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocer las corrientes y escuelas de pensamiento económico.

Relacionar la aparición y el desarrollo de los diversos paradigmas teóricos con la marcha general de la economía.

Realizar lecturas seleccionadas de los principales autores de la Historia del Pensamiento Económico.

Confrontar, desde la perspectiva de la Economía como ciencia social, las diferentes soluciones propuestas por las diversas teorías económicas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==

PÁGINA

3/7



c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	1. Introducción a la historia del pensamiento económico		
<b>Contenido/Tema</b>	1. Las corrientes del pensamiento económico. Una visión histórica.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>	2. El pensamiento económico anterior a la economía clásica: el mercantilismo.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Realización de ejercicios		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	2. De la fundación de la economía política a la crítica marxista		
<b>Contenido/Tema</b>	3. El nacimiento de la economía política: fisiócratas. Smith, Malthus, Mill, y Ricardo.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>	4. La crítica marxista.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Realización de ejercicios		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	3. La revolución marginalista y la construcción del paradigma dominante.		
<b>Contenido/Tema</b>	5. La revolución marginalista. Jevons, Menger y Walras. La economía neoclásica: Marshall. La disputa del método con la escuela histórica alemana.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Realización de ejercicios		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	4. De Keynes a las nuevas corrientes del pensamiento económico		
<b>Contenido/Tema</b>	6. El pensamiento económico sobre las crisis. La revolución keynesiana.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==

PÁGINA

4/7



c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Realización de ejercicios		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	7. Las nuevas corrientes: de la síntesis neoclásica al institucionalismo.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Realización de ejercicios		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

Examen escrito (70 %)

Ejercicios del GT (25 %)

Asistencia y participación en debates y foros (5%)

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	21 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	9 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	70 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==

PÁGINA

6/7



c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Historia de la Economía (*Galbraith, J.K.*) - Bibliografía básica
- Historia de la teoría económica y su método (*Ekelund y Hébert*) - Bibliografía básica
- Historia del Análisis Económico (*Schumpeter, J.A.*) - Bibliografía básica
- Historia del Pensamiento Económico (*Perdices de Blas*) - Bibliografía básica
- Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones (*Smith, Adam*) - Bibliografía básica
- La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico (*Roncaglia*) - Bibliografía básica
- Las raíces de la ciencia económica. Una introducción histórica (*Argemí d'Abadal*) - Bibliografía básica
- Los economistas clásicos (*O'Brien*) - Bibliografía básica
- Panorama de Historia del Pensamiento Económico (*Screpanti y Zamagni*) - Bibliografía básica
- Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero (*Keynes*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Adam Smith en Pekin (*Arrighi, G.*) - Bibliografía complementaria
- El conocimiento y la riqueza de las naciones (*Warsh*) - Bibliografía complementaria
- El pensamiento económico de Aristóteles a Marshall (*Spengler y Allen*) - Bibliografía complementaria
- Primer ensayo sobre la población (*Malthus*) - Bibliografía complementaria
- Teoría económica en retrospectiva (*Blaug*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==

PÁGINA

7/7



c9xM8bbGmJSxHM1fbIwLnA==