



GUÍA DOCENTE CURSO: 2012-13

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Economía Agraria		
Código de asignatura:	63102220	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)
Año académico:	2012-13	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Galdeano Gómez, Emilio		
Departamento	Economía Aplicada		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	03		
Teléfono	+34 950 015171	E-mail (institucional)	galdeano@ual.es
Recursos Web personales	Web de Galdeano Gómez, Emilio		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gqHGfBSDa0fdLK7dXkCCwg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/8



gqHGfBSDa0fdLK7dXkCCwg==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gqHGfBSDa0fdLK7dXkCCwg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

gqHGfBSDa0fdLK7dXkCCwg==

PÁGINA

2/8



gqHGfBSDa0fdLK7dXkCCwg==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
Justificación de los contenidos
ESTUDIO DEL FUNCIONAMIENTO BÁSICO DE LOS MERCADOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS, DESDE EL PUNTO DE VISTA MICROECONÓMICO Y MACROECONÓMICO, TANTO EN EL ÁMBITO NACIONAL COMO EN EL INTERNACIONAL.
Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios
MICROECONOMÍA, MACROECONOMÍA, ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL, ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE
Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura
CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INGLÉS PARA CONSULTA DE BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Y PÁGINAS WEBS
Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación
NINGUNO

COMPETENCIAS
Competencias Generales
<i>Competencias Genéricas de la Universidad de Almería</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para resolver problemas • Conocimientos básicos de la profesión • Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma • Trabajo en equipo
<i>Otras Competencias Genéricas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y poseer conocimientos • Aplicación de conocimientos
Competencias Específicas desarrolladas
<p>Competencias Específicas Conceptuales (Conocimiento Teórico):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos básicos de los aspectos económicos particulares relacionados con el mercado agrario. 2. Análisis de la demanda y oferta en el contexto de los productos agrarios y agroalimentarios. 3. Estudio de distintos tipos de mercados y la formación de precios de los productos básicos. 4. Conocimiento de las variables macroeconómicas relacionadas con el sector agrario. 5. Análisis de la política y comercio internacional agrario. 6. Estudio específico de la política agraria en el marco de la Unión Europea. 7. Conocimientos del funcionamiento de las empresas del sector agrario y su interrelación en el sistema agroalimentario general. 8. Conocimientos básicos de las estrategias de comercialización e investigación de mercados en el sector. 9. Estudio de la gestión económica y financiera en las empresas del sector. <p>Competencias Específicas Procedimentales (Conocimiento Práctico):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de resolver problemas económicos relacionados con los mercados agrarios. 2. Capacidad de comprensión de la prensa y artículos vinculados con las empresas y la política económica del sector. 3. Capacidad para analizar las variables económicas relacionadas con el sector agrario con una perspectiva internacional.


Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gqHGfBSDa0fdLK7dXkCCwg==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/8
			
gqHGfBSDa0fdLK7dXkCCwg==			

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA AGRARIA ES LA TRANSMISIÓN AL ALUMNO UNA CONCEPCIÓN GLOBAL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS AGRARIOS. RESULTADOS ESPERADOS: QUE EL ALUMNO PUEDA RESOLVER, ANALIZAR Y COMPRENDER LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS A LOS QUE VA A TENER QUE HACER FRENTE EN SU VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL, EN PARTICULAR LOS RELACIONADOS CON EL ENTORNO ECONÓMICO DEL SECTOR AGRARIO Y LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gqHGfBSDa0fdLK7dXkCCwg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	gqHGfBSDa0fdLK7dXkCCwg==	PÁGINA	4/8
				
gqHGfBSDa0fdLK7dXkCCwg==				

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	ANÁLISIS MICROECONÓMICO DEL SECTOR AGRARIO		
Contenido/Tema	TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS EN ECONOMÍA AGRARIA		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
AMPLIACIÓN DE EXPLICACIONES			
Contenido/Tema	TEMA 2. LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGRARIOS		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
AMPLIACIÓN DE EXPLICACIONES			
EJERCICIOS PRÁCTICOS Y DISCUSIÓN DE ARTÍCULOS TÉCNICOS RELACIONADOS CON LA MATERIA			
Contenido/Tema	TEMA 3. LA OFERTA DE PRODUCTOS AGRARIOS		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Realización de ejercicios		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
CLASE MAGISTRAL PARTICIPATIVA			
EJERCICIOS PRÁCTICOS Y DISCUSIÓN DE ARTÍCULOS TÉCNICOS RELACIONADOS CON LA MATERIA			
Contenido/Tema	TEMA 4. LA FORMACIÓN DE PRECIOS Y EL EQUILIBRIO EN LOS MERCADOS AGRARIOS		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Otros	CONFERENCIA	1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
AMPLIACIÓN DE EXPLICACIONES			
REALIZACIÓN DE EJERCICIOS			
Bloque	COMERCIO INTERNACIONAL Y POLÍTICA AGRARIA		
Contenido/Tema	TEMA 5. COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN ECONÓMICA		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gqHGvBSDa0fdLK7dXkCCwg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

gqHGvBSDa0fdLK7dXkCCwg==

PÁGINA

5/8



gqHGvBSDa0fdLK7dXkCCwg==

AMPLIACIÓN DE EXPLICACIONES			
PREPARACIÓN DE DEBATES EN GRUPO			
Contenido/Tema			
TEMA 6. LA POLÍTICA AGRARIA COMUNITARIA			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Debate		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
AMPLIACIÓN DE EXPLICACIONES			
BÚSQUEDA DE ARTÍCULOS TÉCNICOS RELACIONADOS CON EL TEMA			
PREPARACIÓN DE DEBATES			
Contenido/Tema			
TEMA 7. LOS CAMBIOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LAS ACTUALES DIRECTRICES DE LA POLÍTICA AGRARIA EN LA UNIÓN EUROPEA			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Otros	CONFERENCIA	1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
AMPLIACIÓN DE EXPLICACIONES			
DISCUSIÓN DE ARTÍCULOS TÉCNICOS RELACIONADOS CON LA MATERIA			
PREPARACIÓN DE DEBATES			
Bloque	EMPRESAS AGRARIAS		
Contenido/Tema			
TEMA 8. LA EMPRESA AGRARIA EN EL CONTEXTO ECONÓMICO ESPAÑOL			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
AMPLIACIÓN DE EXPLICACIONES			
ESTUDIO Y DISCUSIÓN DE CASOS			
Contenido/Tema			
TEMA 9. GESTIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA AGRARIA			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
AMPLIACIÓN DE EXPLICACIONES			
ESTUDIO DE ARTÍCULOS TÉCNICOS RELACIONADOS CON LA MATERIA			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gqHGGrBSDa0fdLK7dXkCCwg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

gqHGGrBSDa0fdLK7dXkCCwg==

PÁGINA

6/8



gqHGGrBSDa0fdLK7dXkCCwg==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

ESTABLECIMIENTO DE PORCENTAJES PARA LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (GRUPO DOCENTE Y GRUPO DE TRABAJO) Y LAS ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	55 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	30 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	15 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros:

Los instrumentos que se utilizarán para realizar la evaluación son los siguientes:

1. Actividades individuales: realización y entrega oportuna (en los plazos establecidos) de las actividades individuales que se vayan pidiendo a lo largo del curso. Podrán desarrollarse dentro y/o fuera del aula.
2. Actividades en grupo: realización y entrega oportuna de las actividades en grupo encargadas. Algunas se realizarán en clase y otras fuera.
3. Participación activa del estudiante en los debates y demás actividades comunes realizadas en clase.
4. Asistencia a clase.
5. Examen de contenidos teóricos y prácticos.

La ponderación en la calificación final será la siguiente:

- Exámenes: 55%.
- Participación en debates y seminarios: 5-10%.
- Prácticas corregidas: 30-35%.
- Otros (asistencia a clase, foros de debate, tutorías ...): 5-10%

Nota.- Se considera que aquellos alumnos que justifiquen la imposibilidad de asistencia a clase (trabajo, enfermedad, etc.) podrán compensar las prácticas de trabajo reducido (30-35%) con la realización de un trabajo bajo la supervisión del profesor.

Pero esta circunstancia deberá comunicarse al profesor a principios de cuatrimestre.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Otros: 'La participación en herramientas de comunicación' se indica como posible elemento de seguimiento como previsión de realización de foros de debate a través del aula virtual. No obstante, dichos foros se llevarán a cabo si estima oportuno y hay posibilidades para ello.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gqHGGrBSDa0fdLK7dXkCCwg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

gqHGGrBSDa0fdLK7dXkCCwg==

PÁGINA

7/8



gqHGGrBSDa0fdLK7dXkCCwg==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

- ALONSO, S. y SERRANO, A. (2008): Economía de la Empresa Agroalimentaria (3ª edición). Ed. Mundi-Prensa. Madrid -BALLESTERO, E. (1991): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Ed. Mundi-Prensa. Madrid. -CALDENTEY, P. y GOMEZ, A. C. (1993): Economía de los Mercados Agrarios. Ed. Mundi-Prensa. Madrid. - CALDENTEY, P., HARO, T., TITOS, A. y BRIZ, J. (1994): Marketing Agrario (2ª edición). Ed. Mundi-Prensa. Madrid. -COLMAN, D. y YOUNG, T. (1989): Principles of Agricultural Economics. Cambridge University Press. Cambridge. - CRAMER, G. L. y JENSEN, C. W. (2001): Agricultural Economics and Agribusiness. John Wiley & Sons. Nueva York. -GARCÍA DELGADO, J. L. (Dir.) (2007): Lecciones de Economía Española (8ª edición). Ed. Civitas. Madrid. - HILL, B. y DAVIDOVA, S. (2010): Understanding the Common Agricultural Policy. Ed. Earthscan Publications Ltd. Londres -HOUCK, J. P. y BRIZ, J. (2004): Comercio Exterior Agrario. Fundamentos y Análisis (3ª edición). Ed. Mundi-Prensa. Madrid. -JORDAN GALDUF, J. M. (1994): Economía de la Unión Europea. Ed. Civitas. Madrid. -MOCHÓN, F. y BEKER, J. A. (2008): Economía. Principios y Aplicaciones (4ª edición). Ed. McGraw Hill. Madrid. -LIPSEY, R.G. (1999): Introducción a la Economía Positiva (11ª edición). Ed. Vicens Vives. Barcelona. -PENSON, J., CAPPAS, O. y ROSSON, C. P. (2009): Introduction to Agricultural Economics (5ª edición). Ed. Prentice Hall. New Jersey. -RITSON, C. y HARVEY, D. R. (1998): The Common Agricultural Policy (2ª edición). Ed. Mundi-Prensa. Madrid. (varios) - Otro Material Recomendado

ANÁLISIS ECONÓMICO PRÁCTICO DEL SECTOR AGRARIO Y ALIMENTARIO (EMILIO GALDEANO GÓMEZ) - Bibliografía básica

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=63102220>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.marm.es> (Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino)
varios

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/gqHGGrBSDa0fdLK7dXkCCwg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

gqHGGrBSDa0fdLK7dXkCCwg==

PÁGINA

8/8



gqHGGrBSDa0fdLK7dXkCCwg==