




## GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales		
Código de asignatura:	67102213	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	García Tabuyo, Manuela		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	09		
Teléfono	+34 950 015191	E-mail (institucional)	mtabuyo@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de García Tabuyo, Manuela</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/tYnk2546Kttx197VBqt5w==>


Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	tYnk2546Kttx197VBqt5w==	PÁGINA	1/7
				
tYnk2546Kttx197VBqt5w==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/tYnk2546KttfX197VBqt5w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	blade39adm.ual.es	tYnk2546KttfX197VBqt5w==	<b>PÁGINA</b> 2/7
			
tYnk2546KttfX197VBqt5w==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Esta asignatura se imparte en el segundo curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados, por lo tanto, los alumnos ya han adquirido en el primer curso los conceptos básicos y fundamentos de la contabilidad.

Mediante la realización de esta asignatura el alumno va a adquirir una serie de conocimientos necesarios para poder interpretar y analizar la información económico-contable contenida en los estados financieros elaborados con propósitos generales por las empresas.

Además, el alumno podrá adquirir las habilidades del tratamiento de datos con Excel.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la Contabilidad impartida en el primer curso del grado

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los fundamentos de la contabilidad y los conceptos básicos que se han impartido en la asignatura de Introducción a la Contabilidad.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión

*Otras Competencias Genéricas*

### Competencias Específicas desarrolladas

AIM07: Conocer los principios y técnicas de la contabilidad necesarios para la formulación de los estados financieros, que sirvan de apoyo a la toma de decisiones comerciales, y ser capaz de elaborar éstos en casos concretos, a partir de información real o simulada.

AIM08: Conocer las técnicas y herramientas de análisis aplicables a la realidad empresarial.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales.

AIM07: Elaboración e interpretación de estados financieros.

AIM08: Aplicación de las técnicas y herramientas de análisis de la realidad empresarial en situaciones concretas

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/tYnk2546Kttx197VBqt5w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

tYnk2546Kttx197VBqt5w==

PÁGINA

3/7



tYnk2546Kttx197VBqt5w==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** Introducción al análisis contable: Contenido de las cuentas anuales**Contenido/Tema**

**Tema 1. La información contable**

a) Estudio del capítulo 1 del libro  
b) Asistencia a clase y discusión

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

**Tema 2. Los estados financieros**

a) Estudio del capítulo 2 del libro  
b) Asistencia a clase y discusión

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque**

Utilidad de la información contenida en los estados financieros

**Contenido/Tema**

**Tema 3. Análisis de la información de las cuentas anuales**

a) Estudio del capítulo 3 del libro  
b) Asistencia a clase y discusión

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
	Realización de ejercicios		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque**

Análisis de la situación económico-financiera de las organizaciones

**Contenido/Tema**

**Tema 4. Metodología de análisis de la información contable**

a) Estudio del capítulo 4 del libro  
b) Asistencia a clase y discusión

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

**Tema 5. Análisis de la situación financiera**

a) Estudio del capítulo 5 del libro  
b) Asistencia a clase y discusión

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/tYnk2546KttfX197VBqt5w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

tYnk2546KttfX197VBqt5w==

PÁGINA


4/7



tYnk2546KttfX197VBqt5w==

	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Tema 6. Análisis de la situación económica a) Estudio del capítulo 6 del libro b) Asistencia a clase y discusión		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		3,0
	Realización de ejercicios		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/tYnk2546KttfX197VBqt5w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
tYnk2546KttfX197VBqt5w==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará tomando en consideración:

- La realización de pruebas teórico-prácticas a lo largo del curso. Estas pruebas pueden ser exámenes tipo test, realización de las actividades propuestas, realización de los ejercicios planteados en clase, participación, etc.
- La realización de un examen final.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

**Alumnos de evaluación continua** (aquellos que asisten regularmente a las clases y traen los ejercicios resueltos, así como las actividades exigidas)

- Realización de pruebas teórico-prácticas (30%): Las pruebas teórico-prácticas tratarán sobre contenidos de la asignatura y serán realizadas a lo largo del curso de forma individual o en grupo. (Evaluación de competencias: UAL1, AIM07, AIM08).
- Examen práctico (70%): Este examen consistirá en una aplicación de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura a la resolución de casos prácticos. (Evaluación de competencias: UAL1, AIM07, AIM08).

Para poder hacer media, en el primer apartado habrá que obtener un mínimo de 5 sobre 10.

**Alumnos que no son de evaluación continua** (los que no asisten regularmente a las clases y no realizan los ejercicios o tareas pedidas)

- Un examen práctico (teórico-práctico) (100%). (Evaluación de competencias: UAL1, AIM07, AIM08).

Para la convocatoria de septiembre no se guardará ninguna nota de junio (ni de teoría ni de práctica).

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	30 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	70 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	0 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Pruebas finales (escritas u orales).

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Otros:

Participación en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/tYnk2546KttfX197VBqt5w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

tYnk2546KttfX197VBqt5w==

PÁGINA

6/7



tYnk2546KttfX197VBqt5w==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Análisis de estados contables. Cuaderno de ejercicios no resueltos (*Manuela García tabuyo y Manuel López Godoy*) - Bibliografía básica
- Elaboración y análisis de los estados contables: Ejercicios prácticos (*Manuela García tabuyo y Manuel López Godoy*) - Bibliografía básica
- Metodología para la elaboración y análisis de los estados contables (*Manuela García tabuyo y Manuel López Godoy*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Financial Reporting and Statement Analysis. (*STICKNEY, C.P. & BROWN, P.R.*) - Bibliografía complementaria
- Financial Statement Analysis and Security Valuation. (*PENMAN, S.H.*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CONTABILIDAD APLICADA A LAS DECISIONES COMERCIALES>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/tYnk2546KttfX197VBqt5w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>
			
tYnk2546KttfX197VBqt5w==			