



GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Entorno Económico		
Código de asignatura:	67102212	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Nieto González, José Luis		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	17		
Teléfono	+34 950 015200	E-mail (institucional)	jnieto@ual.es
Recursos Web personales	Web de Nieto González, José Luis		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7




WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura se compone de tres grandes bloques:

- El 1º trata del Entorno Económico Nacional.
- En el 2º se describe el Entorno Económico Exterior, con especial referencia a la Unión Europea.
- Por último el 3º trata sobre el Entorno Económico Local.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Se relaciona con todas aquellas afines al área de economía

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos generales del área de economía

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer e interpretar el contexto económico local, nacional e internacional que rodea a la empresa, y saber interpretar su impacto en las decisiones de la misma.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir conocimientos básicos de la economía española y mundial.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==

PÁGINA

3/7



WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	Bloque 1. El entorno económico nacional.		
Contenido/Tema	Tema 1. La economía española. Factores de crecimiento.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	Tema 2. El sector agrario.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	Tema 3. El sector industrial.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	Tema 4. El sector servicios.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	Tema 5. El mercado de trabajo.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema	Tema 6. El sistema financiero.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Bloque 2. El entorno económico internacional.		
Contenido/Tema	Tema 7. El comercio exterior.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==

PÁGINA


4/7



WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==

Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Bloque 3. El entorno económico local.		
Contenido/Tema	Tema 8. Situación económica y condiciones de vida en la provincia de Almería.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==	PÁGINA	5/7
				
WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==				

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación se compone de dos bloques:

- **Examen final (50%):** Teoría. El modelo de examen será tipo test y/o preguntas de desarrollo. En principio, para tener en cuenta la nota de prácticas se requiere una nota en el examen final de un 4 sobre 10.
- **Prácticas (50%):** El estudiante deberá participar en las actividades presenciales programadas en los grupos de trabajo, así como entregar los trabajos que periódicamente se exijan. Para ello, en principio, será necesario una asistencia con aprovechamiento a un mínimo del 80% de las sesiones de grupo de trabajo para considerar las prácticas en su totalidad.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	50 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	50 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	0 %

Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==

PÁGINA

6/7



WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Economía de la Unión Europea (*Jordán, J.*) - Bibliografía básica
- Economía Española. Estructura y regulación. (*García de la Cruz, J.M. y Ruesga Benito, S.M.*) - Bibliografía básica
- Estructura económica de España. Sectores y desequilibrios básicos. (*Iranzo, J. y otros.*) - Bibliografía básica
- Estructura Económica Mundial: Introducción y técnicas básicas (*Requeijo, J. y otros*) - Bibliografía básica
- Lecciones de Economía Española (*García Delgado, J.*) - Bibliografía básica
- Lecciones sobre Economía Mundial (*Alonso, J.A.*) - Bibliografía básica

Complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ENTORNO ECONOMICO>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es>
Instituto nacional de estadística español
- <http://www.bde.es>
Banco de España
- <http://www.worldbank.org>
Banco Mundial
- <http://www.un.org>
Naciones Unidas
- <http://www.imf.org>
Fondo monetario internacional
- <http://www.oecd.org>
Organización de cooperación y desarrollo económico
- <http://www.wto.org>
Organización mundial de comercio
- <http://www.eu.int>
Unión Europea
- <http://www.camaradealmeria.es>
Cámara de comercio de Almería

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7



WBDEzrvRTD9l0wMhNV41YQ==